

LICITACIÓN PRIVADA N° 5/2.024

ADQUISICIÓN de ELEMENTOS de LIMPIEZA para IAFAS CENTRAL, CASINOS y SALAS de JUEGO

PLIEGO de CONDICIONES PARTICULARES

ARTÍCULO 1º: OBJETO.

El presente llamado a Licitación Privada tiene por objeto la adquisición de ELEMENTOS de LIMPIEZA para las IAFAS CENTRAL, CASINOS y SALAS de JUEGO para el año 2024.-

ARTÍCULO 2º: DESCRIPCIÓN y CANTIDADES.

Por la presente licitación se pretende adquirir los elementos que se detallan, conforme a las siguientes características mínimas:

Ítem 01: Trescientos (300) Litros de Lavandina concentrada al 55%, en bidones de 5 litros.

Ítem 02: Seiscientos (600) Litros de Desinfectante líquido concentrado al 99%, en bidones de 5 litros.

Ítem 03: Doscientos cincuenta (250) Litros de Detergente biodegradable, en bidones de 5 litros.

Ítem 04: Cincuenta (50) Litros Autobrillo para piso cerámico

Ítem 05: Ciento cincuenta (150) Unidades de Trapo rejilla de 100% algodón.

Ítem 06: Cien (100) Unidades de Franela gamuza medidas 0.40x0.50cm. Aprox.

Ítem 07: Cien (100) Unidades de Trapo de piso 0.55x 0.50 mts aprox.

Ítem 08: Ciento cincuenta (150) Unidades de Desodorante en aerosol x 360 cm³ aprox.

Ítem 09: Cincuenta (50) Unidades de Lustra muebles en aerosol x 360 cm³ aprox.

Ítem 10: Cien (100) Unidades Insecticida en aerosol x 360cm³.

Ítem 11: Cinco mil (5.000) Unidades de Bolsas de residuos, chica de 45 x 60 cm reforzada.

Ítem 12: Tres mil (3.000) Unidades de Bolsas de residuos, tipo consorcio, de 60 x 90 cm reforzada.

Ítem 13: Cuatrocientas (400) Unidades de Bolsas de residuos, tipo consorcio, de 1.20 x 0.90 cm reforzada.

Ítem 14: Cuarenta (40) Unidades de Escobillón plástico de 40 cm aprox.

Ítem 15: Diéz (10) Unidades de Limpiador en crema, tipo Cif, o similar calidad x 450cc aproximado.

Ítem 16: Diéz (10) Unidades de esponjas de cocina.

Ítem 17: Diéz (10) Unidades Pala plástica con mango vertical de 0,80 mts aproximado.

Ítem 18: Veinte (20) Unidades de Cabo con rosca, de madera, para escobillón /escurridor.

Ítem 19: Veinte (20) Unidades de Pastilla para inodoro.

Ítem 20: Treinta (30) bolsas de Naftalina x 200 grs.

Ítem 21: Treinta (30) guantes de látex. Medida mediano y/o largo.

Importante: En todos los casos que en este PLIEGO TÉCNICO se citen modelos o marcas comerciales, es al solo efecto de fijar normas de construcción, requisitos de calidad y resultados finales deseados, pero no implica el compromiso de adoptar dichos elementos si los mismos no cumplen con las especificaciones definidas por las reglamentaciones vigentes.

ARTÍCULO 3º: MUESTRAS

El oferente podrá especificar claramente la marca del producto ofrecido para cada ítem cotizado o una muestra del mismo; a los fines de evaluar si lo ofertado se ajusta a lo solicitado en el Artículo N° 2.

El NO cumplimiento de este requisito será motivo suficiente para la no consideración de la oferta.

ARTÍCULO 4º: PRESENTACIÓN.

La propuesta deberá presentarse en sobre u otro contenedor cerrado y lacrado, consignándose en la cubierta el número y objeto de la Licitación, día y hora de apertura de la misma.

Dicho sobre contendrá el Presupuesto detallado (por duplicado), con cantidades en letras y números coincidentes con el total de la oferta; además de los correspondientes comprobantes de Garantía de Oferta y constancia actualizada de encontrarse inscripto en el Registro de Proveedores del Estado Provincial (acorde al Art. 2º del P.C.G.) en caso de poseerla de años anteriores, deberá presentar su vigencia para el año en curso.

Será recibida en la División Mesa de Entradas del Instituto, calle 25 de Mayo 255 de la ciudad de Paraná, provincia de Entre Ríos, hasta el día y hora establecidos en la Licitación.

ARTÍCULO 5º: ACEPTACIÓN.

La sola presentación de la oferta implica la aceptación lisa y llana de todos y cada uno de los artículos que conforman el **Pliego de Condiciones Generales (P.C.G.)** y el **Pliego de Condiciones Particulares (P.C.P.)**.-

ARTÍCULO 6º: FORMA de COTIZAR.

En la propuesta económica deberá especificarse claramente el precio unitario y total de lo cotizado, como así también la marca, modelo, calidad, origen, etc., que permitan una correcta evaluación de lo ofrecido.

