

enlaces

La revista del Instituto de Ayuda Financiera a la Acción Social

IAFAS

INSTITUTO
DE AYUDA FINANCIERA
A LA ACCIÓN SOCIAL



ENTREVISTA CON EL SR. GOBERNADOR SERGIO URRIBARRI

"El juego oficial es vital para la ayuda social"

ATRACTIVOS

Entre Ríos
Una tierra
diferente

AUTORIDADES

Presentamos
el Directorio
del IAFAS

NUEVA IMAGEN

Hacia la
unificación de
las agencias

LOS MILLONES DEL QUINI 6 SON MÚSICA PARA TUS BOLSILLOS!!



Quini 6



EDITORIAL



Un nuevo camino

Para quienes formamos parte del Instituto de Ayuda Financiera a la Acción Social (IAFAS), es un verdadero placer presentar **Enlaces**, la revista institucional que, con este primer número, comienza oficialmente a recorrer su propio camino. Una senda en la que el objetivo primordial será siempre establecer diversas líneas de comunicación –distintos “enlaces”– entre el IAFAS y todos aquellos que directa e indirectamente se relacionan con el Instituto.

Todos los meses, las páginas de la revista darán cuenta de las novedades que hacen a la vida del organismo, a través de un diseño visualmente atractivo, contenidos originales y una alta calidad de impresión. Serán, a su vez, un canal privilegiado para reflejar la ayuda social que descansa detrás de cada apuesta oficial que se realiza en la provincia.

Desde hace dos años, hemos iniciado un proyecto que estamos materializando a través de un moderno modelo de gestión –abarcar de todas las áreas del Instituto– que tiene dentro de sus principales premisas la apertura a la comunidad en general. Creemos que una gestión abierta dará lugar a que más personas conozcan el papel clave que cumple el IAFAS como administrador y regulador de los juegos de azar en Entre Ríos, y por eso elegimos **Enlaces** como medio para que esa misión se multiplique y se enriquezca.

Ésa es la razón de ser de esta revista: generar puentes, nexos, intercambios, puntos de contacto... “enlaces”. Por ello también creímos que, en nuestra primera tapa, tenía que estar nuestro querido Gobernador, Sergio Urribarri, por ser el hacedor de estos lineamientos que nos ha impartido desde el comienzo mismo de su mandato.

Bienvenidos entonces a **Enlaces**. Esperamos que esta revista, con el correr del tiempo, se transforme en un medio de comunicación consolidado, que contribuya al fortalecimiento institucional de nuestra organización.

Hasta la próxima,

El Instituto

Gobernador
de la provincia de Entre Ríos
Sergio Urribarri

Presidente del IAFAS
Dr. José Omar Spinelli

Director Político
Cdr. Guillermo Dubra

Director Gremial
Don César Peralta

Gerente General
Cdr. Silvio Vivas

PRODUCCIÓN EDITORIAL
tres simple
COMUNICACIÓN + DISEÑO

de Axis Diseño SRL
info@tresimple.com.ar
www.tresimple.com.ar

Directora de Arte y Diseño
Laura Butta
laura.butta@tresimple.com.ar

Director Comercial
Jorge Berlín
jorge.berlin@tresimple.com.ar

Director de Contenidos
Tomás Fournes
tomas.fournes@tresimple.com.ar

Asistente de Diseño
Valentina Anadón

Redacción
Constanza Rosenbrock

Fotografía
José Merlo

Agradecimientos: Subsecretaría de Turismo
de la provincia de Entre Ríos, Casino Neo
Mayorazgo y Comunicación y Relaciones
Institucionales del IAFAS.

Distribución gratuita.

La publicación de opiniones personales vertidas por
colaboradores y entrevistados no implica que éstas sean
necesariamente compartidas por **Enlaces**.

enlaces

AÑO 1 - NÚMERO 1 - MARZO 2010
DISTRIBUCIÓN GRATUITA

IAFAS INSTITUTO
DE AYUDA FINANCIERA
A LA ACCIÓN SOCIAL

Enlaces es la revista del Instituto
de Ayuda a la Acción Social.
Calle 25 de Mayo 255 (CP 3100)
Paraná, Entre Ríos.
Tel.: (0343) 4201100
Página web: www.iafas.gov.ar



06

ENTREVISTA

Gobernador Sergio Urribarri

“Los recursos derivados del juego cumplen una función social clave”.



10

AUTORIDADES

El Directorio del IAFAS

José Omar Spinelli, Guillermo Dubra y César Peralta.

OTRAS NOTAS

EDITORIAL

03

NUEVA IMAGEN

14

INSTITUCIONALES

18

LANZAMIENTOS

20

CASINOS

22

ATRATIVOS

24

CASINO NEO MAYORAZGO

VENÍ Y GANÁ
PREMIOS SORPRESA

JUEVES Y VIERNES
SHOWS EN VIVO!!
LAS MEJORES BAILARINAS
DE POLE DANCE



Club Neo

VIERNES Y SÁBADOS
SHOWS EN VIVO
PARA BAILAR
TODA LA NOCHE



CONSULTE POR EVENTOS SOCIALES Y CORPORATIVOS
EN NUESTRO ESPACIO CLUB NEO, PRIMER NIVEL DE
CASINO NEO MAYORAZGO AL (0343) 422 5554

IAFAS

INSTITUTO
DE AYUDA FINANCIERA
A LA ACCIÓN SOCIAL



GOBERNADOR SERGIO URRIBARRI

“El Estado debe ser un contralor del juego”

EN DIÁLOGO CON **ENLACES**, EL GOBERNADOR SERGIO URRIBARRI DESTACA EL PAPEL QUE DEBE CUMPLIR EL ESTADO EN TORNO AL JUEGO COMO UN FIEL ADMINISTRADOR DE LOS RECURSOS QUE GENERA ESTA ACTIVIDAD. “LOS MONTOS DERIVADOS DEL JUEGO CUMPLEN UNA FUNCIÓN SOCIAL MUY IMPORTANTE EN NUESTRA PROVINCIA”, ASEGURA.

Un largo camino recorrió Sergio Urribarri (51 años) desde que en 1982 se afilió al Partido Justicialista. Casado y padre de cinco hijos, en diálogo con **Enlaces** se dispone a repasar sus primeros dos años de gestión al frente de la Gobernación de Entre Ríos –cargo que asumió el 11 de diciembre de 2007– y a analizar el papel que cumple el juego oficial en la provincia.

-¿Qué balance hace del camino recorrido desde que asumió la Gobernación?

-En verdad, el vértigo ha sido tanto, que uno no puede detenerse a hacer balances en detalle. Lo que siempre digo es que lo que vale es la tendencia. Y la tendencia es que, a pesar de los múltiples problemas –campo, sequía, dengue, gripe, crisis mundial, inundaciones–, Entre Ríos se ha mantenido vital en su economía pública y privada. Se puede decir que el balance es positivo porque estamos mejor que cuando asumimos y eso no es poco a la luz de los problemas.

-¿Cuáles son los desafíos para la segunda mitad de su mandato?

-Que despunte en el plano nacional e internacional ese magnífico complejo productivo que podemos ser en agroalimentos industrializados, disparador de un círculo virtuoso que genera necesidad de trabajo y educación calificados. Que en seis meses podamos conectar todas las escuelas a internet y, antes de fin de año, estemos lanzando un portal de contenidos educativos especialmente diseñado para docentes y alumnos entrerrianos: esas dos cosas serán un avance enorme en términos de la igualdad de oportunidades y de la reconstrucción del sistema educativo por la vía de la capacitación docente. También, que, en materia de seguridad, en un año tengamos por fin en funcionamiento el Sistema de Emergencias de Seguridad conocido como 911. Que en este 2010 tengamos funcionando un sistema personalizado y tarjetizado de atención para ciudadanos sin obra social, lo que permitirá un control de la calidad de los servicios que reciben en los sistemas públicos de salud. Y que,





finalmente, logremos generar un cambio tecnológico global en el Estado. Esto es lo que queremos hacer en esta segunda etapa de mi primer Gobierno, además de toda la rutina de servicios que día tras día el Estado debe atender cada vez con mayor eficacia.

-¿Cuál cree que debe ser la función del Estado con respecto al juego?

-El Estado debe cumplir un papel de contralor del funcionamiento del juego, al tiempo que debe ser un fiel administrador de los recursos que se generan. A su vez, debe tener la capacidad suficiente para adaptarse a los cambios del mercado, para que el juego sea siempre una oferta de entretenimiento –con los límites que correspondan–, y no termine afectando a la comunidad. Las ganancias del juego deben ser siempre muy importantes porque es lo único que justifica la promoción estatal del juego de azar y las apuestas. Si no hay ganancias importantes, el juego es contrario a los fines del Estado.

-¿De qué manera repercute la administración de los juegos de azar en la acción social?

-En nuestra provincia, los recursos derivados del juego cumplen una función social muy importante, dado que forman parte de la masa que se destina para afrontar las jubilaciones de amas de casa. A su vez, hay un porcentaje que se asigna al deporte, como una política de incentivo y apoyo a las instituciones que tienen participación en diversas disciplinas. También hay una porción que se deriva a Salud, y que forma parte del apoyo a los planes que se desarrollan a través del Ministerio.

-Desde el IAFAS se está trabajando mucho en torno a medidas que refuercen la transparencia y el control del juego, ¿cómo repercuten estas políticas en la provincia?

-Son uno de los principales objetivos de mi gestión. Considero que la población debe tener la certeza de que el juego se administra en forma

transparente y que se deben dar a conocer el producido de los recursos y su derivación. Por ello, a lo largo y a lo ancho de nuestra provincia, se debe conocer la función social que cumplen los juegos de azar, al igual que en el resto de las reparticiones de mi Gobierno. Considero que es nuestro deber comunicar las acciones en forma correcta, para informar a la gente que depositó en nosotros su voto de confianza para que gobernemos de esta forma.

-¿Cuál es el objetivo de máxima para el IAFAS?

-Es difícil poner un objetivo de máxima, porque se aspira a una mejora continua a través del tiempo. Pero creo que en el IAFAS se está trabajando muy fuerte en el fortalecimiento del organismo, para dejar una institución con un funcionamiento óptimo, donde se desenvuelvan correctamente los circuitos administrativos, priorizando los controles y la capacidad de adaptación y anticipación a los diversos cambios que imponga el sector de los juegos de azar en la Argentina y en el mundo. La gente no juega por obligación, sino por estímulo. Entonces, ahí es donde quienes dirigen la institución deben estar siempre atentos, porque los gustos y las tendencias cambian. Y la diferencia entre la anticipación y el retardo pueden ser muchos millones de pesos que vayan o dejen de ir a la acción social.

-Por último, ¿cree que la oferta de juego en la provincia responde a las necesidades de los entrerrianos y de los turistas?

-No tengo una opinión como usuario ya que, salvo de fútbol, no soy jugador de nada. Sin embargo, creo todavía que hay mucho por mejorar. El entretenimiento debe quedar dentro de los límites que marca la responsabilidad social y la razonabilidad, sin excederse para que no afecte a la población. Los casinos de la provincia, por ejemplo, deben formar parte de la oferta turística, como un atractivo más entre todas las variantes existentes. Igualmente, considero que todas las salas deben hacer un esfuerzo para generar mayor atracción. Una sala de juego estructuralmente deficitaria es un contrasentido para el Estado. ■



REUNIDOS. Frente a la fachada del IAFAS, los tres directores: Dubra, Spinelli y Peralta.

EL DIRECTORIO DEL IAFAS

Un buen equipo

JOSÉ OMAR SPINELLI, GUILLERMO DUBRA Y CÉSAR PERALTA INTEGRAN EL DIRECTORIO QUE ACTUALMENTE ESTÁ AL FRENTE DEL IAFAS. JUNTOS, LLEVAN ADELANTE LA ORGANIZACIÓN DEL INSTITUTO PARA SU FUNCIONAMIENTO EN EL PRESENTE Y PARA LAS ADMINISTRACIONES VENIDERAS.

Si bien analizan las cuestiones relacionadas con el IAFAS desde diferentes ópticas, a la hora de la toma de decisiones, aseguran, siempre terminan llegando a un acuerdo. Tienen buena relación entre ellos y eso los convierte en un “buen equipo” para dirigir el organismo.

José Omar Spinelli, Guillermo Dubra y César Peralta integran el Directorio del IAFAS desde diciembre de 2007, como Presidente, Director Político y Director Gremial, respectivamente.

A más de dos años de su asunción, los tres directivos reflexionan acerca de su gestión, de los objetivos cumplidos y de los que están en vías de alcanzarse.

SER PARTE

En diciembre de 2007, el Gobernador Sergio Urribarri convocó a Spinelli y Dubra para integrar el Directorio del IAFAS; Peralta fue elegido por los trabajadores del Instituto para representarlos en la esfera más alta del organismo (desde 1991, por ley, uno de los miembros del Directorio es un empleado elegido por sus pares).

“Cuando el Señor Gobernador me propuso ocupar el cargo de Presidente del IAFAS, acepté muy gustoso, sabiendo que iba a estar con Guillermo, a quien ya conocía de Concordia –relata Spinelli al comienzo de la entrevista–. Y aquí tuve la suerte de conocer a Peralta. Los tres hemos hecho un buen equipo”. Y continúa: “Normalmente tratamos de consensuar todos los temas, si bien en algunas cuestiones tenemos distintos enfoques. Peralta ve las cosas desde el lado de los trabajadores, y Dubra y yo desde la óptica del Instituto. Eso sí, siempre resolvemos cada uno de los temas de manera consensuada, porque todos coincidimos en defender los intereses del IAFAS”.

Guillermo Dubra entiende que el hecho de que exista buena relación entre los directores repercute favorablemente en todo el organismo provincial. “Es fundamental llevarse bien. El hecho de poder trabajar en forma conjunta y poder discutir todos los temas buscando coincidencias es fundamental. Si el Directorio trabaja bien, desde luego que eso se transmite y se traslada a todo el Instituto”.

Los tres directores mantienen una relación muy fluida. Y, desde el comienzo de la gestión, aclararon ciertas cuestiones. “En algo estuvimos de acuerdo desde el principio: no hablar de privatizaciones, ni de despidos de compañeros. Después, discutimos todos los temas”, aclara Peralta.

AVANCES

Desde diciembre de 2007 hasta hoy, varios aspectos cambiaron en el Instituto con sede en la calle 25 de Mayo 255, de Paraná. Según recuerda José Spinelli, la primera impresión que experimentó cuando comenzó a trabajar al frente del IAFAS no fue la esperada. “Debo confesar que pensé que iba a encontrar algo bastante más organizado. Realmente había cosas que a uno lo sorprendían; no estaba todo organizado como debe estarlo en un instituto de la importancia del IAFAS”, indica al respecto.

Por tal motivo, los tres directores decidieron trabajar rápidamente en pos de una reorganización del Instituto, fundamentalmente en la parte administrativa. “Esta nueva organización va a permitir un mejor desarrollo del IAFAS y no sólo va a ser útil para lo que es el plazo de este Directorio: también lo va a ser para el futuro del Instituto”, augura el Presidente.



“FALTA MUCHO POR HACER, PERO ESTAMOS MUY BIEN ENCAMINADOS”

Desde febrero de 2008, al frente de la Gerencia General del IAFAS se encuentra Silvio Vivas, un hombre que fue convocado por el gobernador Sergio Urribarri para que volcara en el organismo provincial su experiencia adquirida trabajando en el Instituto Provincial de Lotería y Casinos de la Provincia de Buenos Aires.

“Desembarqué con un equipo integrado por un contador y un abogado. Al principio nos costó un poquito el tema de la inserción en el Instituto, pero enseguida nos pusimos a trabajar en cuestiones operativas y lo primero que hicimos fue un diagnóstico de situación, que nos costó mucho armar”, recuerda Vivas, quien buscó imponer un ritmo de gestión distinto y nuevas ideas dentro del IAFAS.

A partir del diagnóstico de situación, el gerente y su equipo se abocaron a crear un plan de gestión “muy ambicioso”, que busca, entre sus principales objetivos, organizar el Instituto, delimitar las responsabilidades de cada persona, fortalecer los circuitos administrativos, capacitar al personal y mejorar los sistemas de control, tanto internos como externos, de cada una de las áreas y de cada una de las unidades de negocios del IAFAS.

El plan de gestión se viene desarrollando “a buen ritmo”, según palabras de Vivas. “Falta mucho por hacer, pero estamos muy bien encaminados. Si miramos para atrás, es impresionante la cantidad de cosas que se han hecho: todas apuntadas a fortalecer el control, a dejar un organismo donde la presencia del Estado en materia de juego sea importante, para que esto redunde en un mayor beneficio para la acción social”, reflexiona al respecto.

Otra de las aristas del plan tiene que ver con el lanzamiento de esta revista, un instrumento que busca abrir las puertas del IAFAS a la comunidad. Vivas explica que su postura en materia de juegos es clara en cuanto a que es el Estado el que tiene que regular todo juego de azar. “La mejor herramienta que hay para combatir el juego clandestino es concientizar a la población de que tiene que jugar oficial; de que la seguridad está en el Estado y que los recursos que ellos aplican para jugar, indirectamente, terminan volviendo a la comunidad”, señala, en referencia a la sensibilización social que se puede lograr a través de una publicación mensual como **Enlaces**.

Esta reorganización es, según palabras de los entrevistados, el objetivo que se propusieron al inicio de la gestión. “Creemos que lo hemos podido cumplir en gran parte, pero todavía queda una porción bastante importante que tenemos que terminar antes de que finalice nuestro mandato. Una vez que podamos concretar todo eso, todos podremos estar absolutamente tranquilos de que los propósitos que tuvimos en un principio llegaron a buen puerto”, agrega Spinelli.

ORGANIZACIÓN

Entre otras cuestiones relacionadas con la reorganización del IAFAS, el Directorio redactó el “Manual de Misiones y Funciones”, documento que vino a suplantar a una orgánica del año 1983, que por su antigüedad no podía reglar ni ordenar la actualidad del Instituto.

Según explica César Peralta, “en 1983 no había casinos ni salas de juego, y sólo se vendía el billete de Lotería. Cuando fueron apareciendo los casinos y las distintas salas, se le fueron poniendo parches a la orgánica, pero desde aquella época es la primera vez que tenemos un verdadero manual”. El documento en cuestión brinda un marco de normativas a



EN ACCIÓN. César Peralta, José Spinelli y Guillermo Dubra, en la Presidencia del IAFAS.

aspectos de gran importancia como son, entre otros, los circuitos administrativos y los controles en los casinos, salas de juego y sorteos.

“Nos hemos planteado como objetivo el hecho de institucionalizar los controles, para que no sea un tema que quede a criterio de quien venga o no venga al IAFAS”, reflexiona el Director Gremial. Y, para ejemplificar la cuestión, señala que “nosotros tenemos salas tragamonedas desde el año 2003 y recién en esta gestión estamos implementando el control on-line de esas máquinas. Esto era algo urgente: uno va a cualquier parte del país y tienen un control sobre esto; hasta las provincias que han tenido las tragamonedas mucho después que nosotros tienen ese control on-line”. José Spinelli, Guillermo Dubra y César Peralta están convencidos de que, al término de su gestión –que concluye en diciembre de 2011–, el IAFAS quedará ordenado institucionalmente y sus unidades de negocios controladas.

La intención de este Directorio es, finalmente, preparar el terreno para que las futuras autoridades puedan continuar trabajando en el mismo camino. ■



■ PRESIDENTE

José Omar Spinelli

Profesión: Abogado.

Edad: 61 años.

Lugar de nacimiento: Concordia (Entre Ríos).

Trayectoria: 27 años de ejercicio de la profesión de abogado en la ciudad de Concordia. En el año 1998 fue designado encargado del Registro de Automotor N°5 de la ciudad de Paraná. Desde diciembre de 2007 ocupa la presidencia del IAFAS.

Familia: Padre de siete hijos.

■ DIRECTOR GREMIAL

César Peralta

Edad: 47 años.

Lugar de nacimiento: Larroque (Entre Ríos).

Trayectoria: 26 años de desempeño como empleado del IAFAS, en la Gerencia Administrativa. Ocupó diversos cargos en la Comisión Directiva de la Asociación Trabajadores del Estado (ATE). Desde diciembre de 2007 forma parte del Directorio del IAFAS.

Familia: Padre de cinco hijos.



■ DIRECTOR POLÍTICO

Guillermo Dubra

Profesión: Contador Público Nacional.

Edad: 49 años.

Lugar de nacimiento: Concordia (Entre Ríos).

Trayectoria: 20 años de desempeño como empleado del Casino de Concordia; simultáneamente ejerció su profesión de manera particular. Desde diciembre de 2007 forma parte del Directorio del IAFAS.

Familia: Casado y padre de dos hijos.

■ GERENTE GENERAL

Silvio Vivas

Profesión: Contador Público Nacional.

Edad: 39 años.

Lugar de nacimiento: Bolívar (provincia de Buenos Aires).

Trayectoria: Un año como asesor en la Secretaría de Prensa y Difusión de la Gobernación de la Provincia de Buenos Aires; tres como Coordinador General de Publicidad en Lotería de la Provincia de Buenos Aires; cuatro como Director Provincial de Juegos y Explotación en la misma institución. Desde febrero de 2008 se desempeña como Gerente General del IAFAS.

Familia: Padre de dos hijos.



Apostar al cambio

CON EL CIERRE DE 2009, QUEDÓ OFICIALMENTE PRESENTADA LA NUEVA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL IAFAS, QUE UNIFICARÁ A LAS MÁS DE 800 AGENCIAS OFICIALES DE LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS, FACILITANDO SU IDENTIFICACIÓN Y UN IMPACTO VISUAL QUE REDUNDRÁ EN EL INCREMENTO DE LA RECAUDACIÓN Y DE LOS FINES SOCIALES DEL ORGANISMO.



Así lucirán las agencias oficiales bajo la nueva imagen: unificadas y claramente identificables gracias a los colores institucionales.



“Renovarse es vivir”, dice el refrán. La premisa no sólo vale para el aspecto físico y el hogar sino, por qué no, para el local comercial donde diariamente se busca brindar una mejor atención a los clientes. Por esta razón, el IAFAS lanzó oficialmente a fines de 2009 la nueva imagen que tendrá el organismo, así como en las más de 800 agencias de lotería que operan en la provincia. Durante la presentación en el Casino Neo Mayorazgo, las autoridades del Instituto explicaron los orígenes, alcances y expectativas de las flamantes marcas de identidad. El objetivo: unificar la red de agencias, casinos y salas de juego, y fortalecer el papel que el organismo cumple como administrador de los fondos con fines sociales. Para José Omar Spinelli, Presidente del IAFAS, la iniciativa es un paso muy importante para el Instituto. “A través de la nueva imagen, el público apostador va a poder determinar fehacientemente qué agencia es oficial y cuál no. Seguramente va a contar con la aceptación de la gente, porque para eso cuenta con un trabajo que nos demandó bastante tiempo hasta obtener la nueva imagen”, explica.

“Esta nueva imagen es producto del trabajo con la Cámara de Agenceros de la provincia. Fuimos a todas las localidades y consultamos a los agenceros porque están en contacto directo con el público apostador. La investigación trajo como producto lo que presentamos”, apuntó. Sobre las características fundamentales de la propuesta, Spinelli comentó que, “en todas las imágenes de las unidades de negocio, lo que van a prevalecer son los colores tradicionales de la provincia de Entre Ríos, el rojo y el verde”.

TODO COMUNICA

Fuentes de Boldt, la empresa que asesoró al Instituto en este proceso de renovación visual, explicaron a **Enlaces** que, en el nuevo logo del IAFAS, “se buscó que la sigla sea bien legible y que tenga un detalle cromático que haga referencia a un color característico de Entre Ríos: el verde”. Y agregaron que, “a través de la tipografía y el color empleado, se le dio un carácter mucho más serio e institucional, que transmite una de sus principales características: el compromiso y la transparencia en el destino de los fondos”.

Para el logo de Lotería de Entre Ríos, “se seleccionó un ícono representativo de la provincia (las palmeras), con una paleta cromática alineada con los colores distintivos de Entre Ríos, presentes en su escudo: el rojo y el verde”. Por otro lado, “el color rojo le da fuerza a la identidad y transmite emociones y sensaciones más intensas, propias de la situación de juego; para un adecuado balance, la tipografía elegida denota seriedad y confianza”.

Finalmente, para el logo de los Casinos de Entre Ríos, se buscó que la identidad transmita entretenimiento, alegría y diversión, conceptos representados a través de la simplificación de una marquesina con luminarias estilo Las Vegas. “La tipografía elegida también ayuda a encontrar el equilibrio justo. Transmite seriedad y responsabilidad”, puntualizaron.

Todas las identidades fueron testeadas y avaladas en un estudio

Silvio Vivas, Gerente General del IAFAS, durante la presentación en sociedad de la nueva imagen en el Casino Neo Mayorazgo.





Las autoridades del IAFAS, durante la presentación de la nueva imagen en el Casino Neo Mayorazgo.

de mercado que se realizó tanto entre el público apostador, como entre agenceros y público en general. Dicho estudio se implementó en las principales ciudades de la provincia: Paraná, Concepción, Gualeguaychú y Concordia. Presentada la nueva imagen del IAFAS, un nuevo camino se abre para

la vida institucional del organismo. Ahora es el turno de que las más de 800 agencias oficiales inicien el proceso de unificación de sus fachadas. Queda una larga senda por recorrer, pero como dice otro refrán, "una travesía de mil millas comienza siempre con un primer paso". ■


newtronic®

logística distribución outsourcing service net alianza estratégica entregas ultrarapidas

Trabajamos para comunicarnos

Somos especialistas en Entregas Ultrarápidas de Medicamentos y todo tipo de productos. Contamos con la calidad y estructuras técnicas, edilicias y de personal especializado que requiere este servicio.

SERCAR
OPERADOR LOGÍSTICO

www.sercar.com.ar

1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010

Alsina 815 - (0343) 4232317
Paraná (Entre Ríos)

➔ Buenos Aires ➔ Santa Fe ➔ Córdoba ➔ Entre Ríos



Bien organizados

DESDE JUNIO DE 2009, EL IAFAS TIENE UN NUEVO RÉGIMEN ORGÁNICO FUNCIONAL, QUE NO SÓLO INSTAURA LAS MISIONES Y FUNCIONES DE CADA ÁREA, SINO QUE TAMBIÉN JERARQUIZA EL TRABAJO DIARIO DE LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS Y DIVISIONES. AQUÍ LES PRESENTAMOS LA NUEVA ESTRUCTURA SECTOR POR SECTOR.



Todo organismo público o privado tiene, en forma implícita o explícita, jerarquías y funciones que se les atribuyen a sus miembros. Desde hace unos años, en el Instituto de Ayuda Financiera para la Acción Social (IAFAS), algunas áreas tenían determinadas sus funciones en forma implícita, lo cual dificultaba vislumbrar los principios y límites de su trabajo diario. Poco a poco se fueron haciendo algunas modificaciones, pero eran mutaciones funcionales a un determinado tiempo. Era necesario realizar una modernización más profunda, sin afectar la operatividad y crecimiento del organismo. Así, desde la actual gestión se decidió encarar una profunda transformación con el fin de mejorar el cumplimiento de los objetivos y misiones con que fue creado el Instituto y lograr un adecuado grado de eficiencia en su funcionamiento. De esta manera, se decidió y concretó, en una primera etapa, la reestructuración del organismo central. Más adelante, se abordará la de los casinos y salas tragamonedas, con el fin de dejar un organismo totalmente regularizado, dinámico y permeable a los cambios que el sector exija en el futuro.



EN NÚMEROS
 El nuevo régimen orgánico funcional está compuesto por:

- 1 Directorio.
- 1 Gerencia General.
- 3 Gerencias con sus respectivas Subgerencias: Comercial, Administrativa Contable y Casinos.
- 5 oficinas dependientes directamente del Directorio.
- 16 Departamentos dependientes de cada una de las Gerencias.
- 44 dependencias subordinadas a cada uno de los Departamentos.

■ LANZAMIENTOS



MÁQUINAS TRAGAMONEDAS

Bajo control

LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE MONITOREO Y CONTROL EN LÍNEA ES MOTIVO DE CELEBRACIÓN DENTRO DEL IAFAS. SE TRATA DE UN DISPOSITIVO QUE PERMITIRÁ SUPERVISAR EN TIEMPO REAL CADA UNA DE LAS MÁQUINAS TRAGAMONEDAS QUE FUNCIONAN EN LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS, Y HACERLO EN TIEMPO REAL.

Comenzó a funcionar en el IAFAS un Sistema de Monitoreo y Control en Línea de máquinas tragamonedas, el cual ya está supervisando los dispositivos existentes en el Casino Neo Mayorazgo y en la Sala 25 de Mayo y que, en próximas etapas, incorporará bajo su órbita la totalidad de las máquinas instaladas en las salas y casinos de la provincia de Entre Ríos.

El coordinador de Sistemas del IAFAS, ingeniero Marcelo Mandel, señala que "el nuevo sistema es una herramienta que contribuye a transparentar la gestión del juego" y destaca que "constituye una fuente de información estratégico-comercial para saber cómo el público apostador utiliza los dispositivos".

La implementación —que busca lograr la exitosa experiencia que ha tenido

la provincia de Buenos Aires en la materia— permitirá la incorporación de tecnologías que se utilizan en los países más avanzados.

CENTRO DE CONTROL

Para su funcionamiento, el sistema cuenta con un Centro de Control que consta de dos estructuras principales: el Centro de Cómputos y la Sala de Operaciones. El primero contiene el equipamiento de infraestructura de comunicaciones y redes, y los servidores de los sistemas que los proveedores o concesionarios utilizan. Por su parte, la Sala de Operaciones funciona las 24 horas con acceso permanente a los sistemas de control, desde donde los operadores del IAFAS verifican el funcionamiento correcto de los dispositivos electrónicos de los juegos de azar de cada sala. ■

ACRILPAL®

AcrilPal S.A. - Argentina

¡HIZO CANTAR A LAS BOLILLAS DEL I.A.F.A.S.!

SISTEMA DE LECTURA AUTOMÁTICA DE BOLILLAS PARA LOTERÍA, TÓMBOLA Y QUINIELA POCEADA.

ACRILPAL®
AcrilPal S.A. - Argentina

República 1177 / Tel: +54 - 03404 - 431920
(BQY 2252) - Gálvez - Santa Fe - Argentina
info@acrilpal.com.ar / www.acrilpal.com.ar



SALA DE JUEGOS CRESPO

Show en vivo viernes y Sábado.
Apertura 18 hs. Cierre 4.00 am.
Domingos a Jueves Cierre 3 am.

Bar Casino
ELECTRIC LINE S.R.L.

San Martín 1053 Crespo, Entre Ríos



NEO MAYORAZGO

Un emblema del IAFAS

FUE GERENCIADO POR EL GOBIERNO NACIONAL, LUEGO POR EL PROVINCIAL Y, ACTUALMENTE, POR EL IAFAS, EN CONJUNTO CON LA EMPRESA NEOGAME. EL GERENTE DE CASINOS, JOSÉ FRANCO, RESUME EN ESTA NOTA LOS 38 AÑOS DE HISTORIA DEL NEO MAYORAZGO, UN EMBLEMA DEL IAFAS.

Una de las postales más tradicionales de la ciudad de Paraná es, sin dudas, la imagen del Hotel Mayorazgo – hoy de la cadena Howard Johnson– sobre las barrancas que caracterizan a esta capital con nombre de río. El hotel, ubicado en la Costanera Alta del Parque Urquiza, constituye un símbolo en la vida paranaense y es el asiento del Casino Neo Mayorazgo, un lugar que conjuga historia con actualidad, tradición con tecnología y seguridad con buena atención. Desde su inauguración en la década del 70, hasta su reciente reapertura, el casino ubicado en la intersección de las calles Etchevehere y Miranda ha pasado por diferentes etapas: el Gerente de Casinos del IAFAS, José Franco, la relata desde su experiencia.

UN LARGO CAMINO

Cuando fue inaugurado hace 38 años, el Hotel Mayorazgo albergaba en sus instalaciones al Casino Nacional –gerenciado por el Gobierno–. “Hasta el 28 de noviembre de 1991, cuando abrió sus puertas el Casino

Provincial –que funcionaba en el salón ubicado en el acceso el Túnel Subfluvial–, aquél constituía la única sala de juego oficial de la ciudad”, precisa Franco. Durante un tiempo convivieron ambos casinos. Pero a fines del año 1992 se produjo el cierre del Nacional. Según recuerda el Gerente de Casinos, a esa clausura le siguió la apertura del Casino de Paraná en el Hotel Mayorazgo, inmueble que en ese momento era propiedad de la firma Barrancas del Paraná S.A. Cuando, en el año 2000, dicha empresa cesó sus actividades, salió a remate el emblemático edificio. El IAFAS se presentó en la subasta, adquirió la propiedad y se hizo cargo de los cerca de 120 empleados que prestaban servicios en el Mayorazgo. Luego, por cuestiones estratégicas, el IAFAS donó el inmueble al Instituto Autárquico Provincial del Seguro (IAPS) y constituyó con ese organismo la sociedad Hotel Internacional (HISA), que tenía como objetivos la administración del hotel y propender a su concesión. Después de dos licitaciones fallidas, en una tercera instancia –llevada

a cabo en el año 2006– la firma Neogame S.A. resultó adjudicataria y pasó a ser la concesionaria del Hotel Mayorazgo y la responsable de explotar las máquinas tragamonedas del casino. El IAFAS, por su parte, quedó a cargo de lo que se conoce como “juego de paño”, es decir, las mesas de ruleta, black jack, póker, punto y banca. Y el hotel se entregó a la empresa adjudicataria sin su personal, ya que el Estado provincial lo había incorporado a sus filas, en diferentes reparticiones.

LA ACTUALIDAD

Para poner nuevamente en vigencia al casino, Neogame remodeló íntegramente el inmueble, eligiendo para la sala una ambientación inspirada en el llamado Flower Power de las décadas del 60 y 70. “Este lujoso y nuevo Casino de Paraná abrió sus puertas al público el 11 de junio de 2009, fecha reiterada en la historia de este hotel, ya que el antiguo fue también inaugurado un 11 de junio pero de 1972, y su construcción comenzó también un 11 de junio, pero de 1969”, destaca Franco en su relato. En la actualidad, el casino cuenta con más de 2500 m² y está “totalmente preparado para el personal con 10 oficinas para distintos usos, tres salas de descanso y baños internos”. Dentro del casino Club Neo funciona una disco con capacidad para 200 personas, donde los fines de semana se programan cenas temáticas, fiestas, espectáculos musicales, shows, agasajos y veladas exclusivas. Más de 150 empleados (120 dependientes

RECURSOS HUMANOS

Cerca de 150 personas están a disposición del apostador en el Casino Neo Mayorazgo para brindarle seguridad, asistencia en el juego y atención en el bar: 120 de esos empleados son personal del IAFAS.

del IAFAS y el resto de Neogame) trabajan en el lugar, dedicados tanto a atender al público, como a brindarles un ámbito de seguridad y confort. En cuanto a su infraestructura para el juego, la Sala de Tragamonedas cuenta con 140 máquinas de última generación y con una ruleta electrónica con 24 puestos individuales, cada uno de ellos con equipos de aceptación de billetes. Para los apostadores que prefieren los juegos de paño, el casino cuenta con ocho mesas de ruleta *mini francesa*, dos mesas de punto y banca, dos de black jack y dos de póker. A la lista de atractivos se le suman el servicio de bar, los shows nocturnos y la inmejorable vista al parque. Todo esto sin olvidar las sensaciones que los casinos provocan en las personas; según Franco, la gente va a jugar en busca de una ilusión y, más allá del resultado de su apuesta, pasa un buen momento, un momento especial. ■

Salas de Chajari - Urdinarrain - Feliciano - Federal - Maria Grande. Casinos de Federacion y Chajari.

Visitenos y Diviértase ... con las mejores "Pagamonedas" y Ruletas!!!





ENTRE RÍOS

Una tierra diferente

CASINOS Y SALAS DE JUEGO, COMPLEJOS TERMALES, CARNAVALES, TURISMO RURAL, PESCA, PLAYAS, NATURALEZA, HISTORIA Y MÁS. LOS ATRACTIVOS SE MULTIPLICAN EN ENTRE RÍOS Y CONVOCAN A TURISTAS DE TODO EL PAÍS.

Estar limitada por dos caudalosos ríos inspiró su nombre e imprimió características únicas a esta generosa tierra. La provincia de Entre Ríos debe a su geografía gran parte de su atractivo turístico. Miles de personas visitan las diferentes playas para bañarse en los ríos Paraná y Uruguay, pasear embarcados y pescar en sus aguas.

Tierra adentro, los paisajes también tienen lo suyo. El avistaje de aves promueve muchas visitas y no son pocos los turistas que se acercan a la provincia para conocer los parques nacionales El Palmar, en Colón, y Predelta, en Diamante.

La historia hizo de las suyas aquí y enriqueció culturalmente a esta tierra: en Entre Ríos se pueden conocer vestigios de los tiempos de la Confederación Argentina —cuando Paraná fue capital de nuestro país entre 1854 y 1862— y pueden recorrerse los escenarios donde tuvieron lugar importantes acontecimientos de la identidad nacional.

Hoy, a esos atractivos se suman los cada vez más famosos carnavales entrerrianos —siendo el de Gualeguaychú el más importante—; los 10 complejos termales distribuidos por todo el territorio provincial, las estancias debidamente acondicionadas para el turismo rural y, por supuesto, los 10 casinos y cerca de 20 salas de juego.

EL EMBLEMA DE PARANÁ

A pocos meses de su apertura, el Casino Neo Mayorazgo recibe, entre sus visitantes, a personas provenientes de diferentes puntos del país, especialmente de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba. A estos apostadores

se suman los visitantes que viajan a Paraná desde las distintas localidades del interior provincial.

Tal como afirma Marcelo Salinas, Jefe de Sala Tragamonedas de dicho casino: “La mayor parte del público está conformada por personas mayores de 30 años, de ambos sexos. Muchos de los visitantes son gente que está hospedada en el hotel (Howard Johnson Mayorazgo) y aprovechan las promociones que les ofrecemos”. Además de probar suerte en las máquinas tragamonedas, en las ruletas electrónicas y en las mesas de juego, el público “disfruta del Parque Urquiza, que es uno de los atractivos principales de Paraná y se puede ver perfectamente desde la sala”, agrega.

Nadia Beber, integrante del equipo de Marketing del Neo Mayorazgo, apunta que “la mayor concurrencia se produce durante los fines de semana, a partir de los jueves, días en que se presentan shows en la sala misma”. Beber, por otra parte, asegura que “tenemos muchos clientes que vienen todos los fines de semana o, directamente, todos los días a la sala. Ellos son de Paraná, de ciudades aledañas y de Santa Fe; a pesar de que los santafesinos tienen su propio casino, prefieren venir al nuestro porque les gusta más”.

SINÓNIMO DE VICTORIA

El Casino Victoria —en la localidad homónima— es el otro gran ejemplo de la cantidad de personas que visitan Entre Ríos atraídas por la variada oferta de juego. Natalia Caminos, Asistente de Marketing de ese

complejo, explica que, “en buena medida, tenemos público proveniente de Rosario, por una cuestión de cercanía, aunque también vienen de otros lugares, como Gobernador Gálvez, Fray Luis Beltrán, Capitán Bermúdez y Granadero Baigorria”. Un porcentaje importante, agrega, “proviene de la provincia de Buenos Aires”.

Los visitantes no sólo se acercan para apostar y jugar en el casino, sino que también se ven interesados en los shows que regularmente se

STUR: “ASOCIAR CASINOS CON OTROS PRODUCTOS TURÍSTICOS ES EL DESAFÍO”

El desarrollo turístico de la provincia de Entre Ríos es permanente, y son muchos los argentinos y extranjeros que eligen estas tierras para bañarse en sus ríos, disfrutar de las termas, recrearse en los carnavales o simplemente pasear por los paisajes litorales.

El Subsecretario de Turismo de la provincia, Adrián Stur, se refiere a los casinos y salas de juego como complementos que hacen a la actividad turística, y destaca la importancia de que se continúe invirtiendo en el sector. “El desafío actual es asociar casinos a otras actividades como termas o centro de convenciones, para sumar alternativas con más fuerza”, asegura.

Cabe añadir que la Subsecretaría de Turismo de Entre Ríos está en proceso de cambiar su imagen institucional. Los eslóganes elegidos para esta nueva etapa son “En Entre Ríos todos los fines de semana son largos” y “Entre Ríos, una tierra diferente”.

Disfrute de su estadía y del azar

- Máquinas tragamonedas
- Ruletas electrónicas
- Ruletas (mesas tipo americanas y francesas)
- Punto y banca
- Póker caribeño
- Black Jack





ofrecen en el complejo. "Para los espectáculos siempre hay entre 300 y 500 personas, aunque lo fuerte es, desde luego, el juego; la sala está casi siempre llena, sobre todo de viernes a domingo, habiendo picos los sábados por la noche y los domingos después del mediodía". Los casinos y salas de juego de Entre Ríos –que han crecido cualitativa y cuantitativamente en los últimos tiempos– representan un atractivo más de estas tierras, y complementan los demás productos turísticos al constituir una actividad que se puede realizar a diferentes horas del día y de la noche. Aquí los atractivos están distribuidos por toda la región y cada localidad tiene lo suyo. En Entre Ríos, al fin y al cabo, siempre es temporada, y en cualquier oportunidad se puede conocer la identidad del provinciano y su particular calidez para con el trato al visitante.■

DATOS ÚTILES

Capital: Paraná.
Superficie: 78.781 km².
Población: 1.255.787 habitantes (año 2008).
Vías de acceso: Túnel Subfluvial Uranga-Sylvestre Begnis; Puente Rosario-Victoria; Complejo Zárate Brazo Largo; Puentes internacionales Gualeguaychú-Fray Bentos, Colón-Paysandú y Concordia-Salto Grande; Rutas Nacionales 14, 127 y 12.

BOLDT GAMING S.A.



ARME SU CARTEL ELECTRÓNICO SEGÚN SUS NECESIDADES.

SR. AGENCIERO:
 * NO COMPRE IMITACIONES, COMPRE CALIDAD.
 * SERVICIO DE POSTVENTA.
 * SOMOS FABRICANTES.
 * AMPLIAS FACILIDADES DE PAGO.
 * NO TENEMOS CORREDORES NI REPRESENTANTES.
 * LLAME DIRECTAMENTE A NUESTRA FABRICA.

CHACABUCO 1170
 CAPITAL FEDERAL
 T.E.4307-1072/1544736550
 www.bencox-ba.com
 bencox@speedy.com.ar

LA MAXI 2010
 5 PULSADORES DE QUINIELA
 5 PULSADORES DE JUEGOS POCEADOS
UNICA

QUINIELA
 CABEZA
 NACIONAL MAYUTINA 0214
 NACIONAL MAYUTINA 1823
 NACIONAL VESPERTINA 0659
 NACIONAL VESPERTINA 7560
 MONTEVIDEO 0362
 NACIONAL NOCTURNA 3174
 NACIONAL NOCTURNA 5449
 SANTIAGO DEL ESTE 2735
 CORDOBA 4891
 Cabezas 9 sorteos c/ display 1.8 pulgadas

ALADINO

EL CHIQUITO DE LA SUERTE
 EL GRAN INCENTIVADOR PARA MOSTRADOR.
 MARCA REGISTRADA

LA RULETA DE LA SUERTE
 MARCA REGISTRADA

QUINIHOROSCOPO

Aristóbulo del Valle 1257
 C1295ADA
 Ciudad Autónoma - R. A.

VENI A CASINO VICTORIA.
TE VAS A MARAVILLAR.



LLAMÁ A NUESTRA LINEA GRATUITA

0800 777 CASINO
227406

www.victoriacasino.com.ar


CASINO
VICTORIA
DIVERSIÓN DE COSTA A COSTA

