



Cuatro noches en que la ciudad de Paraná vivió una verdadera fiesta popular

## La fiesta nacional del mate



### CONOCIENDO EL IAFAS

Comunicación y Relaciones Institucionales



### ACCIÓN SOCIAL

Juventud Sionista de Paraná



### NUEVA IMAGEN

El cambio no se detiene

**HACETE FANÁTICO**

**AL RITMO DEL QUINI 6**

**VENÍ A FESTEJAR TODAS LAS SEMANAS!**

LOTERIA DE SANTA FE

**Quini 6**

EL JUGAR COMPULSIVAMENTE ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD - LEY N° 12.981

## De punta a punta

Una vez más, tengo el gusto de volver a encontrarlos en las páginas de **Enlaces**, la revista del Instituto de Ayuda Financiera a la Acción Social, en otro número itinerante que refleja tanto el quehacer institucional de este organismo, como los distintos atractivos de un punto al otro de nuestra querida provincia.

Es un orgullo anunciar que para el próximo mes de mayo sumarán más de 150 las agencias entrerrianas que habrán incorporado la nueva imagen en sus fachadas e interiores. Dos de ellas, "La Tentación" y "Milenio", ambas de Paraná, dan testimonio en estas páginas de los beneficios del cambio y de la muy buena repercusión que la nueva imagen tiene en la gente.



Siguiendo con la tendencia de reseñar las ofertas turísticas de Entre Ríos y las distintas opciones de juego y entretenimiento que ofrece la provincia, en esta edición llega el turno Bovril, Viale y Diamante: tres salas de juego que son ejemplo de lo que se debe hacer para adaptarse a las exigencias del mercado actual.

Continuando con el itinerario por la provincia, la diversión nos lleva hasta Federación, donde visitamos la agencia N° 119, bautizada San Genaro por su dueño, en honor al patrono de la ciudad de Nápoles. Testigo de la destrucción de la vieja Federación y del cambio a la nueva ciudad, Néstor Orestes Reinante, titular de la agencia, reseña una vida y una historia familiar íntimamente ligadas al rubro.

De regreso a Paraná, reflejamos todo lo que dejó la Fiesta Nacional del Mate. Y de la mano del encargado del Básquet Profesional del club Sionista, Benjamín Svetliza, nos adentramos en el presente soñado de esta entidad, que tiene el orgullo, a 75 años de su fundación, de que su equipo juegue en la Liga A de básquet, la categoría más importante de la Argentina. El aporte mensual de \$70.000 que el IAFAS le hace al club –a través del Fondo Provincial del Deporte (Foprode)– es, en palabras de Svetliza, "importantísimo, porque nos da la seguridad de un ingreso todos los meses, que nos permite mantenernos en la categoría, que es el mayor inconveniente que afrontan todos los equipos cuando son profesionales".

En nuestra clásica sección "Conociendo el IAFAS", llega el turno de Comunicación y Relaciones Institucionales: un grupo de personas dedicadas a posicionar la imagen del Instituto, promocionar sus casinos, salas y juegos, y mantener presente al Instituto en los medios de comunicación. Una auténtica ventana del IAFAS hacia la comunidad.

Espero que disfruten de la lectura de esta edición de **Enlaces** tanto como nosotros de su realización.

Hasta la próxima,

César Peralta  
Director - IAFAS

Enlaces es la revista del Instituto de Ayuda a la Acción Social.  
Calle 25 de Mayo 255 (CP 3100)  
Paraná, Entre Ríos.  
Tel.: (0343) 4201100  
Página web: [www.iafas.gov.ar](http://www.iafas.gov.ar)

Gobernador de la provincia de Entre Ríos  
**Sergio Urribarri**

Presidente - IAFAS  
**Dr. José Omar Spinelli**

Director - IAFAS  
**Cdr. Guillermo Dubra**

Director - IAFAS  
**Don César Peralta**

Gerente General  
**Cdr. Silvio Vivas**

Colaboración Editorial  
**Agustina Pogostkin**  
**Adrián Brosky**  
**Martín Laporte**

PRODUCCIÓN EDITORIAL  
**tres simple**  
COMUNICACIÓN + DISEÑO

[info@tresimple.com.ar](mailto:info@tresimple.com.ar)  
[www.tresimple.com.ar](http://www.tresimple.com.ar)

Directora de Arte y Diseño  
Laura Butta  
[laura.butta@tresimple.com.ar](mailto:laura.butta@tresimple.com.ar)

Director Comercial  
Jorge Berlín  
[jorge.berlin@tresimple.com.ar](mailto:jorge.berlin@tresimple.com.ar)

Director de Contenidos  
Tomás Fournes  
[tomas.fournes@tresimple.com.ar](mailto:tomas.fournes@tresimple.com.ar)

Redacción  
Constanza Rosenbrock

Fotografía  
Pablo Merlo

Agradecimientos:  
Sergio Ruiz y Comunicación y Relaciones Institucionales del IAFAS.

La publicación de opiniones personales vertidas por colaboradores y entrevistados no implica que éstas sean necesariamente compartidas por Enlaces.



08

### NUEVA IMAGEN

#### La renovación avanza

Ya suman 16 las agencias entrerrianas que incorporaron la nueva imagen institucional. En esta oportunidad, visitamos dos de ellas que son claros ejemplos de la buena repercusión que el proyecto tiene en el público.



18

### CONOCIENDO EL IAFAS

#### Comunicación y Relaciones Institucionales

La ventana del IAFAS hacia la comunidad. Visitamos el área destinada a posicionar la imagen del IAFAS, promocionar sus casinos, salas y juegos, y mantener presente al Instituto en los medios de comunicación.

### OTRAS NOTAS

EDITORIAL

03

BREVES

06

ALEA

11

HISTORIAS DE AGENCIEROS

12

ACCIÓN SOCIAL

14

SALAS DE JUEGO

22

ATRACTIVOS

24

## CASINO NEO MAYORAZGO

### Disfrutá de todo el Entretenimiento

MÁS DE 200 PUESTOS DE JUEGO  
RULETAS ELECTRÓNICAS  
MESAS DE JUEGO VIVO

## JUEVES, VIERNES Y SÁBADOS

### ESPECTACULARES SHOWS EN VIVO Y MÚSICA DE DJ PARA BAILAR TODA LA NOCHE!!

Consulte por eventos sociales y corporativos en Club Neo, resto bar ubicado en el primer nivel de casino neo mayoraazgo, al (0343) 422 5554 o por mail a [casinoneomayorazgo@neogame.us](mailto:casinoneomayorazgo@neogame.us)



## EL IAFAS EN LA FIESTA DEL TERNERO

Con mucho éxito se realizó desde el 10 al 13 de marzo la Fiesta Provincial de Ternero Entrerriano en la localidad de San José de Feliciano, donde el IAFAS tuvo una importante presencia exhibiendo sus productos en este festival que contó con la presencia de miles de personas.

En el lugar, las promotoras del Instituto entregaron presentes y promocionaron los distintos casinos y salas de juegos que se pueden disfrutar en el territorio entrerriano.

La Fiesta del Ternero se realiza en homenaje y reconocimiento a los hombres y mujeres de campo, con una muestra cabal de la tradición gauchesca donde se pueden apreciar desfiles tradicionalistas, muestras de artesanos, comidas típicas y fogones familiares.

Esta 38ª edición estuvo engalanada por el desfile incesante en el escenario de reconocidos espectáculos artísticos, donde se destacaron, entre otros, el Chaqueño Palavecino, Los Aloncitos y Luciano Pereyra.



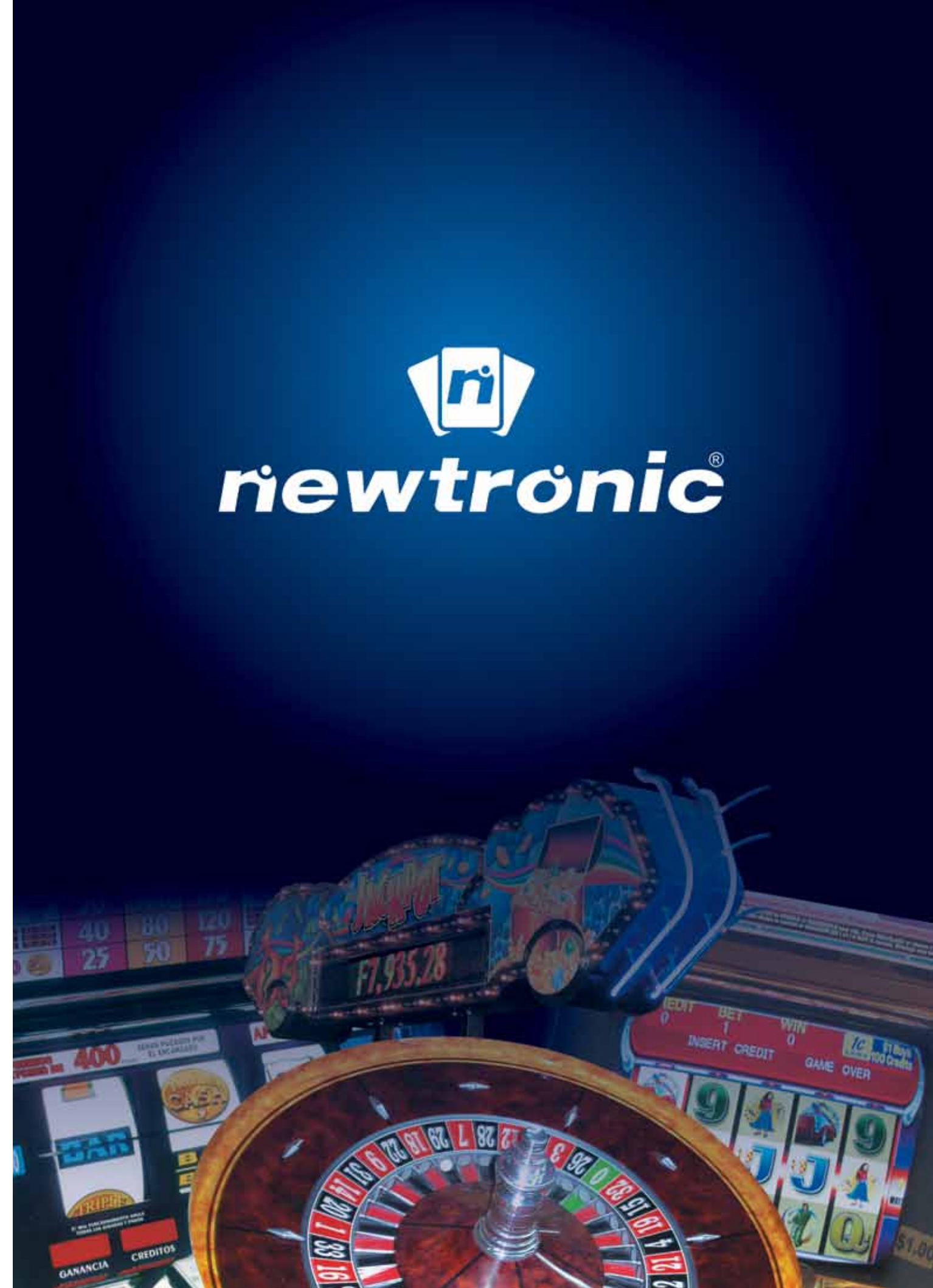
## EL MARATÓN MÁS LARGO DEL MUNDO

El domingo 13 de febrero se desarrolló la 17ª edición de la Hernandarias-Paraná, el maratón más largo del mundo, que ya es una tradición en esta zona. Veinte nadadores se tiraron al río Paraná en la playa de Hernandarias, para encaminarse a la capital entrerriana luego de recorrer los 88 kilómetros que separan una costa de la otra, compitiendo por los US\$12.000 que se repartieron en premios.

Fue el representante de Italia, Andrea Volpini, el nadador que llegó primero al Balneario Municipal de Paraná, luego de nadar durante 9 hs 6' 05".

El podio internacional se completó con dos argentinos: el cordobés Guillermo Bértola y el santafesino Luciano Sales Rubio. El paranaense Emanuel Corsiglia finalizó noveno, en tanto que el bonaerense Damián Blaum –quien iba a intentar sumar el cuarto título en la Hernandarias-Paraná– no fue de la partida a raíz de problemas gastrointestinales.

Cabe señalar que, entre una mayoría de nadadores de nacionalidad argentina, compitieron en la Hernandarias-Paraná deportistas de Macedonia, España, Holanda, Canadá y Brasil.





Para Sebastián Luis Zanoni, titular de Milenio, “la agencia quedó hermosa; la gente, los vecinos y los no vecinos nos confirman esa impresión”.

Ubicada en avenida Ramírez 1100, la Agencia N° 167 fue la primera en adoptar la nueva imagen, según lo destaca su titular, Juan Carlos Pérez.

Pérez explica cada uno de los cambios realizados en la esquina de su comercio y asegura que quedó mucho mejor. “A la gente le llama la atención porque quedó muy linda y distinguible. Además, dejó de ser una calesita: yo tenía muchos letreros, los nombres de todos los juegos y muchos colores en ambos lados de la fachada. Y en realidad, molesta un poco ver tantas cosas encima”.

Por último, Juan Carlos hace referencia al origen del nombre “La Tentación”. Y cuenta que “lo puso la gente porque cuando abrí la agencia, hace 30 años, había una verdulería enfrente y las señoras iban a comprar verdura y, si el kilo de papa costaba 25 centavos, ellas compraban 20 centavos para venir a jugar con los 5 centavos que les quedaban. Entonces me empezaron a decir “Don Pérez, no puede ser que usted haya puesto esta agencia: es la tentación... es la tentación”.

La agencia nació en agosto de 1981, en un pequeño local contiguo al inmueble que actualmente ocupa.

**EL AZAR DEL MILENIO**

Pérez incurrió en el rubro de los juegos oficiales a raíz de que quedó incapacitado para trabajar como técnico electricista, por problemas en su columna vertebral. “La agencia me ayudó muchísimo; mis hijos pudieron estudiar y hoy tengo una hija médica y dos que son diseñadores gráficos”, indica, agregando que su familia se completa con su esposa María Isabel.

Sebastián Luis Zanoni ya tenía el nombre de la agencia que iba a abrir cuando aún no le habían adjudicado un número para ella. La casualidad hizo que al nombre “Milenio” quedara perfectamente combinado con el número 1000 otorgado por el IAFAS.

AGENCIAS PIONERAS

# Satisfacción por el cambio

CADA VEZ HAY MÁS AGENCIAS ENTRERRIANAS QUE EXHIBEN LA NUEVA IMAGEN INSTITUCIONAL. DOS DE ELLAS SON “LA TENTACIÓN” Y “MILENIO”, DE PARANÁ, CLAROS EJEMPLOS DE LA BUENA REPERCUSIÓN QUE EL PROYECTO TIENE EN LA GENTE.

La Agencia N° 167 “La Tentación” y la Agencia N° 1000 “Milenio”, ambas de Paraná, también comparten el hecho de estar entre las primeras agencias entrerrerianas en contar con la nueva imagen: un ambicioso proyecto impulsado por el IAFAS, con el fin de homogeneizar los puntos de venta –para que el público apostador logre reconocer las agencias fácilmente– y así promover las ventas de juegos y la acción social.

En ambas agencias, la metamorfosis fue bien recibida por la clientela y sus dueños se muestran muy contentos con la decisión de haber sido pioneros en la puesta en marcha de este plan corporativo provincial.

**LA PRIMERA**

Ubicada en avenida Ramírez 1100, la Agencia N° 167 fue la primera en adoptar la nueva imagen, según lo destaca su titular, Juan Carlos Pérez. Él mismo explica que el hecho de haber sido el primero fue producto de una relación muy particular. “Mi hijo es uno de los proveedores sugeridos por el IAFAS para hacer el cambio de imagen: Martín Luciano Pérez, de Empresa Aire Visual, y con él decidimos hacer algo para que se vea lo nuevo, para que los agencieros tengan una idea de qué es lo que van a comprar”, explica el titular de “La Tentación”.

Mostrando una imagen de la vieja fisonomía y otra de la nueva,



# 150

Es el número de agencias de la provincia de Entre Ríos que, para el próximo mes de mayo, contarán con la nueva imagen institucional, sumándose a las ya listas en Paraná, Gualeguay y Concepción del Uruguay.

“Habíamos elegido el nombre porque la agencia arrancó el 11 de agosto del año 2000. Lo demás fue puro azar”, recuerda Sebastián, desde su agencia ubicada en calle Catamarca 593 de la capital provincial, junto a Daniela Báez, la mujer que lo ayuda a diseñar la estética del negocio y a repartir las apuestas domiciliarias.

“Cuando empezamos, sólo teníamos dos pizarrones, después fue una pizarra y ahora estamos así, con la nueva imagen instalada. Eso nos enorgullece porque nosotros trabajamos para que la gente esté cómoda y le guste venir”, destaca Zaroni, quien también subraya otra característica distintiva de la agencia: la de ofrecer caramelos a sus clientes todos los días.

“En este rubro se necesita confianza. Nuestra arma es ser honestos. Y eso lleva su tiempo y requiere de sacrificio”, reflexiona el agenciero. Y añade: “Con el tiempo, uno se da cuenta de que vale la pena el sacrificio y el trabajo porque la gente te empieza a querer y esa es la

mejor recompensa. Con los clientes tenemos una especie de amistad; acá hacemos el papel, entre comillas, del psicólogo, escuchando las historias de todos”.

El 30 de noviembre de 2010, llegó a la agencia “Milenio” la ficha técnica con los detalles de lo que iba a ser la nueva imagen en ese local. “Yo soy una persona a la que le gusta hacer las cosas con anticipación, para hacerlas bien y andar tranquilo. Por eso, enseguida llamé a Aire Visual y ellos me dijeron cómo iba a ser el trabajo”, recuerda.

El 28 de febrero pasado, “Milenio” ya estaba de estreno. “La agencia quedó hermosa. La gente, los vecinos y los no vecinos, porque vienen clientes de San Agustín y de Pancho Ramírez, nos confirman esa impresión”.

Contento con el cambio, Sebastián Zaroni rememora la antigua fachada de su local e insiste en que “la gente respondió muy bien a la nueva imagen”.



## Encuentro en Mar del Plata

EL IAFAS ESTUVO PRESENTE EN EL SEMINARIO-TALLER SOBRE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS, QUE TUVO LUGAR DÍAS PASADOS EN EL CASINO CENTRAL DE MAR DEL PLATA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, ORGANIZADO POR ALEA.

**B**ajo el título “Los riesgos en los juegos de azar”, la Asociación de Loterías, Quinielas y Casinos Estatales de Argentina (ALEA) realizó su seminario-taller sobre prevención de lavado de activos, que tuvo lugar los días miércoles 16 y jueves 17 de marzo pasados, en el Casino Central de Mar del Plata de la provincia de Buenos Aires.

El seminario-taller, organizado por la Comisión de Capacitación de ALEA, estuvo dirigido a mandos medios y superiores, autoridades, funcionarios, miembros activos y adherentes de la Asociación, a las áreas específicas vinculadas a los procedimientos de prevención de lavado de activos y a la industria del sector en general. El IAFAS dijo presente a través de su Gerente General, Cdr. Silvio Vivas; el Director Político, Cdr. Guillermo Dubra; el Gerente Administrativo Contable, Cdr. Diego Martínez Domé; el Subgerente Administrativo Contable, Sr. Sergio Sosa; y la Jefa de la División Impuestos y Garantías, Sra. Edith Bassi.

### AUTORIDADES

Participaron Roberto A. López, Presidente de Lotería Nacional, de ALEA y de la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado (CIBELAE); José Sbatella, Presidente de la Unidad de Información Financiera (UIF) y Coordinador representante nacional ante el Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI); Alberto Pérez, Jefe de Gabinete de Ministros de la provincia de Buenos Aires; Ricardo Casal, Ministro de Justicia y Seguridad de la provincia de Buenos Aires; Jorge Rodríguez, Presidente de Lotería de la provincia de Buenos Aires; Rafael Caputo, Juez Penal Económico; y Germán Clemente, integrante del área de Supervisión de Sujetos Obligados de la UIF.

También expusieron Mario Prudkin, Director y Oficial de Cumplimiento

de la Comisión Especial para la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo de Lotería Nacional; Carolina Galtieri; Marcos Victorica, Presidente de Consultcom; María Liliana Rodríguez, Gerente de Prevención de Lavado de Activos de Codere; Marcelo Alberto Casanovas, Secretario de la Fundación Argentina para el Estudio y Análisis sobre la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (FAPLA); Karyn Kenny, Asesora del Departamento de Justicia de los Estados Unidos; Catherine Cortez Masto, Procuradora General del Estado de Nevada, Estados Unidos; Bárbara Fiedrich, Directora de Proyecto para las Actividades y Profesiones No Financieras Designadas (APNFD'S) de GAFISUD; y Ricardo Piñero, Presidente de Worldsys, entre otros.

### OBJETIVOS

Con este seminario-taller se buscó fortalecer y actualizar los conocimientos en materia de prevención de lavado de activos, analizar la normativa vigente, contemplar un enfoque basado en el riesgo en materia de juegos de azar que proporcione herramientas para formar un pensamiento crítico y determinar el esquema de responsabilidades y funciones de las áreas y funcionarios dedicados a la prevención del lavado de activos.

Cabe recordar que la Comisión de Capacitación de ALEA tiene a su cargo la programación, desarrollo y ejecución de cursos referidos a las problemáticas e intereses comunes de los organismos administrativos de juegos de azar con la finalidad de procurar el aporte de conocimientos a los funcionarios de sus entes miembros, entes adherentes y agentes oficiales.

## Disfrute de su estadía y del azar

- Máquinas tragamonedas
- Ruletas electrónicas
- Ruletas (mesas tipo americanas y francesas)
- Punto y banca
- Póker caribeño
- Black Jack



AGENCIA SAN GENARO - FEDERACIÓN

# “Si fuera por mí, dos vidas más me dedicaría a esto”

TESTIGO DE LA DESTRUCCIÓN DE LA VIEJA FEDERACIÓN Y DEL CAMBIO A LA NUEVA CIUDAD, LA AGENCIA N° 119 TIENE TODA UNA TRAYECTORIA EN SU ZONA. BAUTIZADA SAN GENARO EN HONOR AL SANTO ITALIANO, SUS PROPIETARIOS ADORAN EL RUBRO Y SON CONSCIENTES DEL PROGRESO FAMILIAR QUE LA AGENCIA LES PROPICIÓ.



**A**brió sus puertas en un local situado en la vieja Federación en el año 1977. “Estaba bien ubicado, en calle Urquiza 249, frente al Banco Entre Ríos”, recuerda Néstor Orestes Reinante, el titular de la Agencia N° 119, la única casa de juegos que tuvo aquella vieja ciudad.

Cuando esa localidad comenzó a ser derribada y trasladada a una “nueva” Federación para dar lugar a la formación del embalse de la Represa de Salto Grande, la agencia se mudó al lugar donde actualmente se encuentra: avenida San Martín 28.

## NOSTALGIA DE FEDERAENSE

Reinante recuerda con claridad esa época. “En 1979, a dos años de abrir, la clientela mayor de la agencia era la gente de la empresa, que estaba construyendo la ciudad nueva. Era un consorcio con

muchas personas de Catamarca, Córdoba, Salta y Entre Ríos”, cuenta el agenciero, que bautizó a su negocio “San Genaro”, en honor al patrono de Nápoles.

“Me vine a la nueva ciudad porque ya me estaban destruyendo mi casa, que estaba a una cuadra de la agencia. Por un tiempo viví en la nueva ciudad y trabajé en la agencia que todavía estaba en la vieja Federación. El IAFAS no quería que cerrara porque éramos la única agencia que había”, recuerda.

Reinante aprovechó un día feriado, exactamente el 1° de mayo de 1979, para mudar la agencia a la nueva ciudad. Actualmente, la Agencia N° 119 es muy visitada por los federaenses, por habitantes de la zona rural aledaña y por turistas. Es que “siempre a Federación vino gente de otros lugares, atraída por la playa y por otras cuestiones. Por eso nosotros tenemos clientes fijos que no viven precisamente acá”.

“Es muy lindo ver las caras de las personas cuando ganan y cómo empiezan a pensar en todos los proyectos que van a hacer”.



La familia Reinante a pleno: papá Néstor, mamá Raquel y sus cinco hijas: Jimena, Verena, Manuela, Mercedes y Ana.

“Entre mis clientes tengo nietos y bisnietos de personas que jugaban acá. O sea que siguen generacionalmente jugando con nosotros, ya es una tradición familiar la confianza que nos tienen”, indica el agenciero. Y destaca que le ha tocado la suerte de repartir importantes premios y que “es muy lindo ver las caras de las personas cuando ganan y cómo empiezan a pensar en todos los proyectos que van a hacer”.

## PROGRESO DE FAMILIA

Durante toda la entrevista, Néstor Reinante habla en plural cuando se refiere a la agencia; y es que junto a él trabaja su esposa Raquel Cecilia, con quien está casado “hace un montón de años”, para ahorrar en precisiones. Ella se desempeñaba como maestra pero

dejó el magisterio para dedicarse, con su marido, a la atención de la agencia con exclusividad.

Néstor Orestes y Raquel Cecilia tienen cinco hijas. Gracias a los ingresos que la agencia les supo dar, pudieron brindarles a todas la posibilidad de estudiar. Una es oftalmóloga y trabaja en el Hospital Garrahan de Buenos Aires; otra es fonoaudióloga y vive en esa misma ciudad; otra más es abogada y se desempeña en la Policía Judicial de Córdoba; una cuarta es arquitecta y vive en es provincia mediterránea; y la única que vive en Federación es psicóloga.

Por este motivo, por haber podido mantener a su familia, y porque le gusta lo que hace, Néstor Reinante no duda en señalar que, “si por mí fuera, dos vidas más me dedicaría a esto”.

APOYO AL DEPORTE

# “El aporte del IAFAS nos da una seguridad muy importante”

ES LA QUINTA TEMPORADA QUE SIONISTA JUEGA EN LA LIGA A DE BÁSQUET. HABER LLEGADO A ESA CATEGORÍA ES UN SUEÑO HECHO REALIDAD, QUE ES POSIBLE, EN PARTE, GRACIAS AL APOORTE QUE TODOS LOS MESES LE BRINDA EL IAFAS A TRAVÉS DEL FOPRODE.

El aporte que el IAFAS le hace al club Sionista, a través del Fondo Provincial del Deporte (Foprode), consiste en \$70.000 mensuales, que se suman a lo que ingresa al club a través de cuotas societarias y el apoyo de empresas locales.



**E**l Centro Juventud Sionista de Paraná nació de la mano del básquet, hace 75 años. Fue su primer deporte y es, hoy día, la disciplina que lo tiene en el candelero del deporte nacional. Es que “Sioni” –como se lo conoce afectuosamente– juega en la Liga A de básquet, lo que quiere decir que compite en la máxima categoría del país.

Si bien actualmente no está pasando el mejor de los momentos en lo deportivo, el club confía en que su equipo disipará los nubarrones que amenazan con un descenso.

Minutos antes de que comenzara el partido que Sionista disputó días atrás contra Estudiantes de Bahía Blanca, el encargado del Básquet Profesional, Benjamín Svetliza, dialogó con **Enlaces** sobre los fundamentos del club y su idiosincrasia; la Liga A y los esfuerzos por mantenerse en ella. En la charla, no dudó en asegurar que el aporte que mensualmente les brinda el IAFAS les da una seguridad muy importante y les permite mantenerse

en una categoría que requiere mucha inversión en viajes, sueldos y demás compromisos.

## A MODO DE PRESENTACIÓN

El Centro Juventud Sionista es parte de la Sociedad Israelita de Paraná. Es en la sede del club –ubicada en calle Carbó 140– y en el camping David Ben Gurión –situado en la Ruta 11, Kilómetro 5 y 1/2– donde se desarrollan las actividades deportivas, culturales y de educación no formal que ofrece el centro a sus socios.

En cuanto a disciplinas deportivas, en Sionista se practica básquet, fútbol de salón, fútbol de campo, vóley femenino y masculino, hockey sobre césped –categoría Mamis– y ajedrez.

En el aspecto cultural, hay cuerpos de baile y coros. Las actividades de educación no formal –“uno de los pilares de la institución”, según destaca

Svetliza– están conformadas por encuentros semanales de jóvenes con niños pequeños que, a modo de líderes, les brindan enseñanzas de diversa índole y les organizan juegos y campamentos; “es una especie de cadena de educación”, explica el entrevistado.

La sede céntrica es un edificio que se podría calificar como tradicional de Paraná. En los últimos años ha experimentado ampliaciones –con puerta de acceso por calle Monte Caseros–, que fueron realizadas para cumplimentar exigencias propias de la Liga A. Además, porque todos los días la sede es muy visitada; según cálculos de Svetliza, “entre 150 y 200 chicos vienen todos a diario al club; salen de la escuela hebrea y se vienen para acá”.

El camping, por su parte, cuenta con un gran salón de fiestas –que puede ser usado por los socios y se alquila a los no socios–, un grupo de piletas, canchas de fútbol, de básquet, de tenis, parrillas y quinchos.

A través del pago de una “cuota única”, los socios tienen acceso a todas las instalaciones. Si bien hasta hace unos años el Centro Juventud Sionista era exclusivo para miembros de la colectividad hebrea, hoy en día esa pertenencia dejó de ser un requisito.

## BÁSQUET, LA ESTRELLA

La actual es la quinta temporada que la primera de Sionista juega en la Liga A, junto a equipos como Atenas de Córdoba, Boca Juniors, Peñarol y Estudiantes de Bahía Blanca. “A nivel de deporte entrerriano, Sionista es la institución que está en la mayor categoría”, asegura Benjamín Svetliza, agregando que la Liga Argentina es la cuarta del mundo en importancia, después de la estadounidense, la italiana y la española.

“Llegar adonde estamos ha sido posible gracias a un trabajo que comenzó hace 18 años. Hemos ido escalando año tras año. Empezamos





Minutos antes de que comenzara el partido que Sionista disputó contra Estudiantes de Bahía Blanca, el encargado del Básquet Profesional, Benjamín Svetliza, dialogó con Enlaces.

en la liga local en el año 1996 y salimos campeones por primera vez en el campeonato de Paraná. A partir de ahí, entramos en la Liga Provincial y la ganamos. Fuimos a la Liga C y lo mismo. Fuimos a la Liga B y también salimos victoriosos. Así entramos en el TNA (Torneo Nacional de Ascenso) y ahora estamos en la Liga A. Para ser sinceros, nunca pensamos que íbamos a llegar a la Liga A, porque es muy difícil", confiesa. Todos los jugadores de primera son profesionales. Los dirige Sebastián Svetliza –sobrino de Benjamín– desde hace 16 años, con el acompañamiento de Maximiliano Seigorman como asistente. "Con este cuerpo técnico hemos ganado todas las categorías. Este año ha sido muy complicado para la Primera, pero el deporte es así. Hay

instituciones a las que se les hace imprescindible ganar; nosotros lo tomamos con mayor naturalidad... Otra institución quizás ya hubiera cambiado el técnico o cinco de sus jugadores estando en una situación como la que estamos viviendo, pero nosotros los mantenemos y tenemos paciencia. Esta filosofía puede dar resultado o no, pero confiamos en el equipo que tenemos", reflexiona el encargado del Básquet Profesional. Y agrega: "Acá tenemos un trato y una visión distinta de lo que es un equipo de básquet. Nosotros hacemos mucho hincapié en el tema de las personas, en la educación y en lo deportivo cuando conformamos un equipo; en lo primero que nos fijamos es en la calidad de las personas".

**UN APORTE DE PESO**

El aporte que el IAFAS le hace al club Sionista –a través del Fondo Provincial del Deporte (Foprode) –comenzó el año pasado; es un aporte de \$70.000 mensuales, que se suman a lo que ingresa al club a través de cuotas societarias y el apoyo de empresas locales. "El aporte del IAFAS es importantísimo porque nos da la seguridad de un ingreso todos los meses. Nos permite mantenernos en esta categoría y nos da una seguridad muy importante, porque el mayor inconveniente de los equipos es mantenerse cuando son profesionales", explica Svetliza, detallando que el dinero en cuestión es utilizado para cumplir con los sueldos de los jugadores y solventar los viajes que se deben realizar, semana por medio, para competir con los equipos de diferentes lugares del país. Sionista, con su presente en la categoría más importante de la Argentina y representando a Entre Ríos en todo el país, es otro ejemplo que refleja el cumplimiento de lo que el IAFAS se ha postulado como objetivo institucional: el apoyo al deporte, como uno de los pilares de la acción social.■

**SOLIDARIOS CON LA CIUDAD**

Dentro del Centro Juventud Sionista existe un programa denominado "Sionista por Paraná", a través del cual el club colabora con instituciones de la ciudad, como asilos, hospitales y jardines de infantes públicos, entre otros. Cada 15 días, el programa beneficia a alguna institución. En primer lugar, las mujeres que llevan adelante el programa se comunican con quienes dirigen la entidad beneficiada para conocer cuáles son sus necesidades –por ejemplo, pañales, materiales para jugar, o bien un aporte para pintar un sector–, y luego visitan la entidad con lo que será donado y con la compañía de una parte del cuerpo técnico, dirigentes y jugadores de básquet para pasar un rato juntos. "Si hay chiquitos, los integrantes del equipo juegan al básquet o al fútbol con ellos y los chicos quedan contentísimos", destaca Svetliza.

COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

# La ventana del IAFAS

UN GRUPO DE PERSONAS DEDICADAS A POSICIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL IAFAS, PROMOCIONAR SUS CASINOS, SALAS Y JUEGOS, Y MANTENER PRESENTE AL INSTITUTO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. EN OTRAS PALABRAS, SER LA VENTANA DEL ORGANISMO HACIA LA COMUNIDAD.

El 28 de noviembre de 1990, por resolución del Directorio del IAFAS, se creó la División Publicidad. Las funciones y responsabilidades de este sector fueron creciendo, año tras año, y catapultaron el área a la categoría de Departamento. Con la actual gestión se creó el área denominada Comunicación y Relaciones Institucionales, que está coordinada por la Sra. Nancy

Dubs. Dentro del sector, se encuentra el Departamento Publicidad, a cargo de la Sra. Estela Carletti como Jefa, en el que prestan servicios los agentes Jorge Benítez, Eduardo Lacoste y Tania Silva Traverso. A su vez, el Departamento Publicidad se encuentra conformado por tres Divisiones; la División Promoción, cuya Jefa es Lucía Schonfeld, acompañada por la agente Silvia Omarini; la División Prensa y

EL EQUIPO. La Jefa del área, Nancy Dubs, junto a Adrián Brosky, Martín Laporte, Jorge Benítez, Eduardo Lacoste, Lucía Schonfeld y Agustina Pogostkin.



Difusión, en la que presta sus servicios el agente Adrián Brosky; y la División Diseño y Marketing, a cargo de la Sra. Betiana Cañete, junto a los agentes Agustina Pogostkin y Martín Laporte.

Un grupo de personas dedicadas a posicionar la imagen institucional del IAFAS, promocionar sus casinos, salas de juegos y otros juegos de azar tales como Quini 6, Tómbola, Poceada Federal, Gordo de Navidad, Pozo Acumulado, entre otros. Este equipo también se encarga de mantener presente al Instituto en los medios de comunicación; en otras palabras, de mantener abierta la ventana del organismo hacia la comunidad.

## RESPONSABILIDADES

Para aclarar un poco más las funciones de este sector, Nancy Dubs enumera las tareas que debe realizar como Coordinadora. Desde "asistir a las autoridades en la relación con los diversos medios de comunicación, hasta planificar y ejecutar estrategias de comunicación institucional en general", pasando por "diseñar y proponer inversiones publicitarias para desarrollar estrategias tendientes a aumentar la recaudación de las distintas explotaciones que administra el Instituto, trabajando en conjunto con las áreas Comercial y de Casinos".

También debe establecer, mantener y fortalecer los vínculos con entidades de los sectores públicos y privados. Y, con relación a los medios de comunicación, coordinar la difusión de las actividades desarrolladas o promovidas por el IAFAS y coordinar con las distintas áreas del Instituto acciones tendientes a unificar la difusión de las líneas de actuación del organismo.

Todas estas tareas requieren mucho trabajo en conjunto. Se necesita especial dedicación para crear mensajes para televisión, radio, prensa gráfica, Internet y espacios publicitarios en la vía pública; se precisa creatividad para diseñar objetos promocionales, de merchandising y de packaging; y hay que estar actualizados en cuanto a información y banco de imágenes, para responder a los requerimientos de quienes los utilizan.

Las actividades administrativas se realizan en coordinación permanente con la Dirección General de Información Pública, que tiene a su cargo la planificación publicitaria para los diversos medios de comunicación.

Desde hace un par de meses atrás, al área se le sumó la responsabilidad de coordinar la Galería de Arte, que está ubicada en el hall de entrada del edificio central del IAFAS (ver recuadro).

"Hace muy poco tiempo que estamos a cargo, pero hemos tenido el placer de contar con obras de excelentes artistas. En este momento tenemos el privilegio de exponer cuadros de una prestigiosa expositora reconocida internacionalmente, María Florencia Ratto, una artista santafesina que tiene gran habilidad para interpretar el movimiento y la belleza de los caballos, que es el espíritu de su arte", comenta Dubs, fascinada con esta responsabilidad ligada al arte. "Se puede apreciar en sus obras el empleo de diferentes técnicas como acrílico, pastel, acuarelas y óleos", agrega.

## CUESTIONES CUMPLIDAS

Desde la asunción de la actual gestión, el área Comunicación y Relaciones Institucionales ha logrado cumplir varios objetivos: "La promoción de las distintas unidades de negocios del IAFAS con avisos publicitarios estratégicamente distribuidos; la vinculación permanente con los medios de comunicación a través de gacetillas de prensa

Los objetivos del sector van desde asistir a las autoridades del IAFAS en la relación con los diversos medios de comunicación, hasta planificar y ejecutar estrategias de comunicación institucional en general, pasando por diseñar y proponer inversiones publicitarias.



## ARTE CON CALIDEZ

La Galería de Arte ya tiene su historia, y desde hace dos meses está a cargo de la División Promoción, perteneciente al área de Comunicación y Relaciones Institucionales, por propuesta del personal de ésta.

"La idea es seguir un lineamiento por tema, es decir, 'abstracto', 'paisajes', 'figura humana', o estilos, como 'arte francés', 'acuarela', 'fotografía', entre otros. Las exposiciones tienen una duración de 15 días para, de esta manera, dar oportunidad a una mayor cantidad de artistas", comenta Nancy Dubs, con relación a la forma en que se desempeña el sector artístico del Instituto.

Además de la exposición de pinturas, en esta galería tienen lugar los talleres y escuelas que se dedican a otras ramas del arte, como fotografía, esculturas, telares y cerámicas.

"La metodología de trabajo que estamos utilizando se basa en la invitación por medio de notas, para de esa forma programar una adecuada organización de los diferentes expositores. Ofrecemos la difusión de las obras expuestas en la página web oficial del IAFAS ([www.iafas.gov.ar](http://www.iafas.gov.ar)), en la revista **Enlaces**, con distribución nacional, y en diversos medios de comunicación de Paraná y de la región".

Dubs entiende que este espacio brinda, para quienes visitan el Instituto, calidez, color, vida, conexión con la cultura y la posibilidad de admirar distintas obras de arte en un lugar en donde diariamente transita gran cantidad de personas.

■ CONOCIENDO EL IAFAS

y artículos periodísticos; la actualización permanente de la página web del organismo; la instalación en la sociedad de la nueva imagen institucional; la promoción de los casinos y salas de juegos como centros integrales de entretenimiento; la planificación, diagramación y realización general de los eventos llevados a cabo por esta institución”, enumera Nancy Dubs. Además, el sector trabaja en mantener la transmisión de los sorteos de Tómbola a través de los medios radiales de la provincia, organizar conferencias de prensa para divulgar hechos destacados, promover la participación con alta presencia del Instituto en distintos eventos y espectáculos de concurrencia masiva, tales como el Turismo Carretera y fiestas populares; y realiza otras actividades en conjunto, con distintas áreas del organismo, logrando un adecuado sistema de comunicación interna”.

Por otra parte, el área ha colaborado intensamente en el armado, la producción periodística y la distribución de la revista **Enlaces**, que ya cumplió su primer año de vida.

Dubs afirma que para el área es importante darle continuidad a los objetivos ya logrados, “y dedicarnos a cumplimentar la unificación y homogeneización de la imagen de todos los casinos y salas de juegos de la provincia, como también mejorar la señalización interna en cada uno de ellos y en nuestra casa central”.



La Galería de Arte del IAFAS, a cargo de la División Promoción, perteneciente al área de Comunicación y Relaciones Institucionales, brinda la posibilidad de admirar distintas piezas artísticas.

*Salas de Chajari - Urdinarrain - Feliciano - Federal - Maria Grande. Casinos de Federacion y Chajari.*

**Visitenos y Diviértase ...**

con las mejores “Pagamonedas” y Ruletas!!!

★ HOC.SA ★



# Tele Kino

[www.telekino.com.ar](http://www.telekino.com.ar)

Bienvenido al nuevo sitio de Telekino!

Próximo sorteo

Resultados

¿Cómo se juega?

Institucional

Contáctenos

CONTROLÁ TU CARTÓN!

Línea Gratuita para confirmación de premios.  
**0800-777-KINO**  
(5466)

JUGAR COMPULSIVAMENTE ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.

VIALE, DIAMANTE Y BOVRIL

# Tres para triunfar

DOS RECIENTEMENTE REINAUGURADAS Y UNA A PUNTO DE HACERLO. EJEMPLOS DE LO QUE SE DEBE HACER PARA AGGIORNARSE A LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO ACTUAL, LAS SALAS DE JUEGO DE VIALE, DIAMANTE Y BOVRIL ABREN SUS PUERTAS EN ESTA NOTA.

Una reinauguró en junio del año pasado, la otra lo hizo en septiembre y la tercera está planeando hacerlo el mes que viene. Las tres buscaron lo mismo: ofrecer más y mejores entretenimientos, avanzar en términos tecnológicos y crear un lugar agradable y bien servido; en otras palabras, *aggiornarse* a las exigencias del mercado actual.

Las salas de juegos de Viale, de Diamante y de Bovril son ejemplos de lo que hay que hacer para mantenerse en una posición competitiva; para gustar al público. Las tres conforman importantes sitios dentro de sus ciudades para la diversión de la población mayor de 18 años.

## CON TOQUES DISTINTIVOS

Cuando reinauguró el sábado 26 de junio de 2010, la Sala de Juegos de Viale deslumbró con su nuevo diseño, sus detalles artísticos, sus nuevos entretenimientos y su completo servicio de bar.

“En sí, la reinauguración cambió por completo la sala y día tras día

vemos cómo va aumentando la cantidad de público. Es un pasatiempo que no tenía Viale; para los grandes es una de las únicas opciones de salida”, comenta el Jefe de Sala, Roberto Siboldi. Y agrega: “Antes de la remodelación, la gente se iba a jugar a otro lado. Habíamos dejado de ser competitivos. Hoy recuperamos el público y cada día se va notando que crece y que se agrega gente que antes ni por asomo se acercaba”. Esta sala de juegos —ubicada en calle 9 de Julio 280— cuenta hoy con 40 máquinas tragamonedas de última generación y una ruleta electrónica con 12 puestos. Ofrece un servicio de bar con variadas opciones y shows en vivo todos los sábados a la noche.

Su toque distintivo está dado por la ambientación inspirada en el Art Nouveau, con detalles realizados por artistas y artesanos de Viale. Es una de las salas más bellas y confortables de la provincia y, como dijo el Presidente del IAFAS, Dr. José Omar Spinelli, al momento de su reinauguración, “es un claro ejemplo de que el esfuerzo y la conjunción Estado-privados pueden ser valiosos”.

*Bovril se apresta al relanzamiento, mientras que Diamante y Viale ya son dos ejemplos de lo que deben hacer las salas de juego para aggiornarse a las exigencias del mercado actual.*

## PÚBLICO DE DISTINTAS LOCALIDADES

El 22 de septiembre de 2010 quedará en la memoria de los diamantinos porque ese día reabrió la Sala de Juegos de la ciudad con un espectáculo musical de renombre —que contó con la presentación de los artistas Cecilia Milone y Juan Darthés—, sorteos y demás atracciones, en un escenario montado al aire libre en la Plaza San Martín.

Desde esa fecha, la Sala de Juegos de Diamante ofrece a sus visitantes un espacio climatizado con 60 máquinas tragamonedas; una ruleta electrónica de 12 puestos y una barra de gastronomía muy completa. Además, nueva decoración, un diseño moderno y una exquisita iluminación.

El Tesorero de la sala ubicada en calle Echagüe 386, Oscar Gaitán, comenta que “la gente ha respondido de manera excelente al cambio de sala”. Tan es así que, además de los habitantes de Diamante, esta espacio es muy visitado por pobladores de ciudades vecinas como Crespo, Villa Libertador San Martín, Aldea Valle María, Aldea Protestante, Aldea Brasileira, entre otras localidades. “Esta masiva concurrencia no se veía antes de que remodeláramos la sala. Hoy comprobamos que todos los fines de semana la sala está repleta de gente”, agrega Gaitán, destacando que el lugar ofrece shows todos los fines de semana, además de sorteos semanales y mensuales que premian a los visitantes con motos, electrodomésticos, teléfonos celulares y demás obsequios.

## EN PROGRESO

La Sala de Tragamonedas de Bovril está ubicada en avenida San Martín y Gareys, pero no por mucho tiempo más. Se espera que a fines del próximo mes de abril, este lugar de juegos y entretenimientos

se mude al nuevo inmueble, ubicado en la misma zona céntrica.

“Actualmente tenemos 50 máquinas tragamonedas y una ruleta electrónica de 16 puestos. Según lo que nos han comentado, una vez que nos mudemos nos agregarán 30 máquinas más”, adelanta el Jefe de Sala, Matías Pereyra. El servicio de buffet también se verá modificado en el nuevo emplazamiento: “Habrá un buffet enorme y muchas atracciones, como un escenario para bandas”.

La sala abrió en diciembre de 2003 y, con el cambio de edificio, tendrá instalaciones más amplias. Actualmente, recibe a gente de Bovril, de localidades vecinas como Sauce Luna, Alcaraz y Hasenkamp, y de zonas rurales.

Los esfuerzos por mejorar las salas de juegos comienzan a dar sus frutos. Viale, Diamante y Bovril así lo demuestran. ■

## ACERCA DE LAS SALAS

### Sala de Juegos Viale

Dirección: 9 de Julio 280.  
Teléfono: (0343) 492-1490.

### Sala de Juegos Diamante

Dirección: Echagüe 386.  
Teléfono: (0343) 498-4811.

### Sala de Juegos Bovril

Dirección: Av. San Martín y Gareys (próximamente se mudará al nuevo inmueble de Avenida San Martín, entre General Paz y Faustino García).





## FIESTA NACIONAL DEL MATE

# Una celebración a la entrerriana

DURANTE CUATRO NOCHES DE FEBRERO, LA CIUDAD DE PARANÁ VIVIÓ UNA VERDADERA FIESTA POPULAR. MILES DE PERSONAS APLAUDIERON A LOS ARTISTAS Y DISFRUTARON DEL PASEO TÍPICO QUE PROPONE UNA FERIA ARTESANAL. EL CONCURSO DEL CEBADOR, LA ELECCIÓN DE LA REINA Y OTROS TANTOS CLÁSICOS COMPLETARON EL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

**P**oco se sabe del origen de esta celebración. Nació pequeña, en un barrio de Paraná. Fue organizada, simplemente, para expresar lo que en ese rincón de la ciudad se quería manifestar con relación a la cultura lugareña y las costumbres entrerrianas.

Se la llamó Fiesta del Mate y hoy, veintitantos años después de esos inicios inciertos, es un lugar de encuentro de miles de personas que quieren homenajear al mate y su ceremonia, al folclore, a las artesanías y a la cultura popular.

Días pasados, en la capital provincial se desarrolló la XXII Fiesta Nacional del Mate. Artistas locales, nacionales e internacionales desfilaron por el escenario apostado en Puerto Nuevo, y fueron acompañados por los músicos seleccionados en el Pre-Mate.

Hubo presentaciones del Ballet Oficial de la Fiesta, Concurso de Cebadores y se eligió la Reina Nacional del Mate.

### CARTELERA PARA TODOS LOS GUSTOS

Ni siquiera la fina llovizna de algunas noches logró empañar la alegría con que miles de personas acompañaron las cuatro noches de fiesta.

La cartelera artística estuvo a cargo de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Paraná, entidad que quiso ofrecer diferentes ritmos para que los asistentes pudieran elegir de acuerdo a sus preferencias. El jueves 17 de febrero fue la Noche del Rock. Tocaron los ganadores del Pre-Mate "Re Obsce" y "El Punto"; los artistas locales "Coma

Cuatro", "Factor Fun" y "Acólitos Anónimos". Y cerró la noche Litto Nebbia y "La Luz", junto a Ricardo Soulé, Rodolfo García, Emilio del Guercio y Silvina Garré, quienes fueron seguidos en el escenario por la banda uruguaya más convocante del momento: "No te va gustar", que presentó su último trabajo "Por lo menos hoy".

La noche siguiente, la del viernes, fue dedicada a la Música Tropical y del Recuerdo. Se presentaron los ganadores del Pre-Mate "Fiorella y su Banda" y "Grupo Kaiser"; entre los artistas locales, estuvieron "Pegó en el Palo", "Pilo Godoy" y "Los Príncipes". Finalmente, "El Show de los Náufragos" y "Katunga" cerraron la velada.

Noche del Folclore fue titulada la del sábado 19. Actuaron los ganadores del Pre-Mate "Dappen Trío" y "Chamamé Trío"; los artistas locales Carlos Velásquez, Miriam Gutiérrez y Grupo Vocal "La Misión"; y los artistas invitados fueron "Los Alonsitos" y Luciano Pereyra.

A la última noche, la del domingo 20, se la nombró Noche del Mercosur. Actuaron los ganadores del Pre-Mate "La Tregua Urbana" y "Aldo Taborda Grupo"; le siguieron los artistas locales "Tamvos", María Silva y "Proyecto Yacaré"; y el cierre estuvo a cargo de Pedro Aznar, el célebre ex bajista de Serú Girán, y Rubén Rada, el gran percusionista uruguayo.

### LAS FIESTAS DENTRO DE LA FIESTA

Además de los espectáculos musicales, cada una de las noches tuvo sus propios atractivos, tales como la actuación del Ballet Oficial de la Fiesta y la elección de la Reina Nacional del Mate.

De un casting al que se presentaron 23 candidatas, fueron preseleccionadas 11 de toda la provincia. Florencia Liggerini, de General Galarza, fue coronada Reina Nacional del Mate 2011.

Otro clásico de esta celebración es el concurso de Cebadores de Mate, que concita enorme interés.



Pedro Aznar y Rubén Rada animaron una nueva edición de la Fiesta Nacional del Mate en Paraná.



Una costumbre ancestral, como es la de tomar mate, que hermana a gente de distintas edades y gustos, desarrolla toda una mística a su alrededor. En virtud de ello se estableció este concurso que celebra la habilidad y el empeño del buen cebador.

“Una costumbre ancestral, como es la de tomar mate, que hermana a gente de distintas edades y gustos, desarrolla toda una mística a su alrededor. En virtud de ello se estableció este concurso que celebra la habilidad y el empeño del buen cebador”, resaltan los organizadores de tan particular certamen.

Los aspirantes a ser el mejor cebador sumaron 68 este año; cada uno de ellos desplegó su arte para ser seleccionado por el selecto jurado de conocedores en la materia. Los ganadores fueron Darío Gottig, un joven de Barrio Francisco Ramírez, y, en segundo lugar, Yamila Toledo, de Barrio Corrales.

#### COLORES DE FERIA

En todas las noches de la fiesta, los visitantes pudieron observar una diversa variedad cromática impresa en artículos de feria. Zapatos de cuero pintados, juegos de mesa de madera, ropa con diseño, adornos de caña, mates, algunas plantas, cuadros y tarjetas, fueron algunas de las artesanías ofrecidas desde los stands ubicados en el mismo predio de la fiesta.

Artesanías, música, baile y tradición. La Fiesta Nacional del Mate volvió a demostrar que la cultura tiene múltiples expresiones y que hay público para todo. Una fiesta que tiene mucho margen por donde crecer.■

Artesanías, música, baile y tradición. La Fiesta Nacional del Mate volvió a demostrar que la cultura tiene múltiples expresiones y que hay público para todo.



## UN SOCIO ESTRATÉGICO PARA EL CRECIMIENTO

Boldt Gaming S.A. es la empresa pionera y líder en el desarrollo de soluciones tecnológicas para la sistematización de apuestas en loterías estatales.



- Líderes en el mercado nacional.
- Servicio integral "llave en mano".
- Diseño de soluciones a medida para cada cliente.
- Equipo técnico y profesional altamente especializado.
- Estándares internacionales de seguridad.
- Máxima transparencia y confiabilidad en el procesamiento de datos.
- Asistencia en marketing y capacitación a agencias.
- 10 centros de procesamiento propios.
- Amplia red de asistencia con cobertura en todo el país.



VENI A CASINO VICTORIA.  
TE VAS A MARAVILLAR.



LLAMA A NUESTRA LÍNEA GRATUITA  
**0800 777 CASINO**  
337466  
[www.victoriacasino.com.ar](http://www.victoriacasino.com.ar)

  
DIVERSIÓN DE COSTA A COSTA

