



Un recorrido por la ruta provincial N° 39 y sus atractivos históricos

Los Caminos del Palacio



CONOCIENDO EL IAFAS

El turno de la División Sala de Sorteos



NUEVA IMAGEN

Chajarí se suma al cambio



ACCIÓN SOCIAL

El apoyo del IAFAS al club Echagüe

HACETE FANÁTICO

AL RITMO DEL QUINI 6

VENÍ A FESTEJAR TODAS LAS SEMANAS!

LOTERIA DE SANTA FE

Quini 6

Gestión en acción



Una vez más, volvemos a encontrarnos en las páginas de **ENLACES**, la revista del Instituto de Ayuda Financiera a la Acción Social.

En esta oportunidad, tengo el gusto de acercarles un número con muchas novedades, tanto del quehacer institucional de este organismo, como de los distintos atractivos y ofertas de juego de nuestra querida provincia.

Comenzando por la nueva imagen, cada vez son más las agencias que se suman al cambio y, en este caso, les presentamos el testimonio de cuatro representantes de Chajarí, que nos cuentan cómo fue el proceso de remodelación y los beneficios que ya experimentan.

Las novedades también nos llevan a Concepción del Uruguay, donde, tras haber sido declarado de Interés Turístico Provincial, el proyecto de una nueva sala de juegos hoy es una realidad: por resolución del IAFAS, ya está en marcha el emplazamiento de dicho espacio en el histórico edificio del Mercado 3 de Febrero, algo que, lejos de poner en riesgo la existencia de las casas de juegos existentes, ni las fuentes de trabajo de los agentes del Instituto, supondrá una renovación muy beneficiosa de la oferta de juego de una ciudad clave dentro del abanico turístico de Entre Ríos como lo es "La Histórica".

Y hay más: desde principios de mayo, ya puede jugarse a La Tómbola a través del celular. Una novedosa modalidad que muy pronto se extenderá hacia otros juegos y que redundará en mayor recaudación para el IAFAS y, en consecuencia, traerá más beneficios para la Acción Social, razón de ser de este Instituto.

Y si hablamos del Instituto, en nuestra ya clásica sección "Conociendo el IAFAS", llega el turno de la División Sala de Sorteos, cuyos integrantes nos explican el funcionamiento de ese ámbito que constituye uno de los más avanzados del país, al punto que, periódicamente, recibe la visita de representantes de otras loterías, que buscan interiorizarse en su novedoso sistema automático.

Un ejemplo palpable de la acción social que posibilita el juego oficial es el club Echagüe de Paraná, que recibe todos los meses importantes aportes del IAFAS, como vemos reflejado en este número, en una entrevista con el Vicepresidente de esa entidad tan ligada al sentir de los paranaenses.

Y siguiendo con la tendencia de reseñar las ofertas turísticas de Entre Ríos, en esta oportunidad les presentamos un recorrido por los "Caminos del Palacio": el circuito que, con el Palacio San José como eje central, atraviesa las localidades de Concepción del Uruguay, San Justo, Pronunciamento, Caseros, Herrera, Villa Mantero, Basavilbaso, Santa Anita y Rosario del Tala, siempre siguiendo la Ruta Provincial N° 39.

Espero que disfruten de esta edición de **ENLACES** que tanto gusto me da compartir con todos ustedes.

Hasta la próxima,

Cdr. Guillermo Dubra
Director - IAFAS

Gobernador de la provincia de Entre Ríos
Sergio Urribarri

Presidente - IAFAS
Dr. José Omar Spinelli

Director - IAFAS
Cdr. Guillermo Dubra

Director - IAFAS
Don César Peralta

Gerente General
Cdr. Silvio Vivas

Colaboración Editorial
Agustina Pogostkin
Adrián Brodsky
Martín Laporte

PRODUCCIÓN EDITORIAL
tres simple
COMUNICACIÓN + DISEÑO

info@tresimple.com.ar
www.tresimple.com.ar

Directora de Arte y Diseño
Laura Butta
laura.butta@tresimple.com.ar

Director Comercial
Jorge Berlin
jorge.berlin@tresimple.com.ar

Director de Contenidos
Tomás Fournes
tomas.fournes@tresimple.com.ar

Redacción
Constanza Rosenbrock

Fotografía
Pablo Merlo

Agradecimientos:
Prensa Secretaría de Turismo de la Provincia de Entre Ríos y Comunicación y Relaciones Institucionales del IAFAS.

La publicación de opiniones personales vertidas por colaboradores y entrevistados no implica que éstas sean necesariamente compartidas por **Enlaces**.

sumario



08

NUEVA IMAGEN

Chajarí se suma al cambio

Cada vez son más las agencias que exhiben sus fachadas renovadas. Es el caso de Chajarí, donde cuatro agencieros nos hablan de los beneficios de la nueva imagen y dan su visto bueno a la transformación que se va extendiendo a toda la provincia.



12

NOVEDADES

Apuestas por celular

Ya puede jugarse a La Tómbola a través del celular en toda la provincia de Entre Ríos. Una novedosa modalidad, que muy pronto se extenderá hacia otros juegos y que redundará en mayores beneficios para la Acción Social.

OTRAS NOTAS

EDITORIAL

03

NOTICIAS DEL IAFAS

06

GESTIÓN

14

CONOCIENDO EL IAFAS: DIVISIÓN SALA DE SORTEOS

16

HISTORIAS DE AGENCIEROS

18

ALEA: 61° ASAMBLEA ORDINARIA

19

ACTUALIDAD: SEMINARIO INTERNACIONAL

20

ACCIÓN SOCIAL: ECHAGÜE ATLETICO CLUB

22

ATRATIVOS: CAMINOS DEL PALACIO

24

CASINO NEO MAYORAZGO

Disfrutá de todo el Entretenimiento

MÁS DE 200 PUESTOS DE JUEGO
RULETAS ELECTRÓNICAS
MESAS DE JUEGO VIVO

JUEVES, VIERNES Y SÁBADOS

ESPECTACULARES SHOWS EN VIVO
Y MÚSICA DE DJ PARA BAILAR TODA LA NOCHE!!

Consulte por eventos sociales y corporativos en Club Neo, resto bar ubicado en el primer nivel de casino neo mayoraazgo, al (0343) 422 5554 o por mail a casinoneomayorazgo@neogame.us



CONCEPCIÓN DEL URUGUAY

Proyectan una nueva sala

TRAS HABER SIDO DECLARADO DE INTERÉS TURÍSTICO PROVINCIAL, EL PROYECTO DE UNA NUEVA SALA DE JUEGOS EN CONCEPCIÓN DEL URUGUAY YA ES UNA REALIDAD. ESTARÁ EMPLAZADA EN EL EDIFICIO DEL MERCADO 3 DE FEBRERO DE "LA HISTÓRICA".

Por resolución del Directorio del IAFAS, fue aprobado el contrato de concesión de la administración y explotación de slots (máquinas tragamonedas) y ruletas electrónicas, entre el Instituto y la firma Entretenimientos de la Costa S.A.

La Sala de Juegos donde se ejecutará dicha concesión se ubicará en el edificio del Mercado 3 de Febrero de la ciudad de Concepción del Uruguay. Entretenimientos de la Costa S.A. resultó adjudicataria de la Licitación Pública N° 04/2010, convocada por el Municipio de "La Histórica" (tal como se conoce popularmente a esta ciudad), comprometiéndose así a:

- El traslado de la actual Terminal de Ómnibus mediante la construcción de una nueva Terminal.
- La construcción de un complejo comercial y turístico en el predio de la actual Terminal y del Hotel "Francisco Ramírez".
- La puesta en valor y concesión del Mercado 3 de Febrero.

Vale recordar que se arribó al contrato entre la mencionada firma y el IAFAS, luego de que el proyecto fuera declarado de Interés Turístico Provincial y de que el Instituto otorgara la factibilidad a la propuesta de instalar una Sala de Juegos. La nueva sala podrá iniciar sus actividades una vez que se haya llevado a cabo la totalidad de las obras destinadas

a poner en valor un sitio histórico como es el Mercado 3 de Febrero.

DATOS DEL PROYECTO

Consultado por **Enlaces**, el Gerente de Casinos, Cdr. José Franco, informa sobre las particularidades de este nuevo proyecto en la costa del Río Uruguay, y recuerda que, cuando se dio a conocer, generó preocupación entre los empleados del IAFAS que se desempeñan en el Casino y la Sala de Juegos de Concepción del Uruguay. "La coexistencia de las dos salas brindará mayores oportunidades al público apostador y supone un importante desafío, como es mejorar la oferta de juegos en una ciudad tan importante y turística como esta", explica, "pero no pondrá en riesgo la existencia de las casas de juegos que ya funcionan en esa ciudad, ni tampoco la fuente de trabajo de los agentes del Instituto", aclara.

En el nuevo espacio se instalarán, como mínimo, 174 máquinas tragamonedas, las cuales deberán cumplir con las normas internacionales GLI 11 y GLI 24. Todas las unidades deberán poseer sistema de ticket y estarán conectadas al sistema on-line del IAFAS.

La gestión del IAFAS no se detiene. Continúa a paso firme y, sin dudas, este nuevo proyecto traerá más beneficios para el organismo y, por extensión, para todos los destinatarios de la acción social de la provincia. ■





El cambio en Chajarí

CADA VEZ SON MÁS LAS AGENCIAS QUE EXHIBEN SUS FACHADAS RENOVADAS, TEÑIDAS DE ROJO Y VERDE. ES EL CASO DE CHAJARÍ, DONDE CUATRO AGENCIEROS NOS HABLAN DE LOS BENEFICIOS DE LA NUEVA IMAGEN Y DAN SU VISTO BUENO A LA TRANSFORMACIÓN QUE SE VA EXTENDIENDO A TODA LA PROVINCIA.

Las agencias de Chajarí comenzaron el proceso de cambio y cada vez son más los comercios que exhiben sus fachadas con la nueva imagen institucional aplicada. Rojo, verde y detalles en gris claro; palmeras, letras destacadas y el orgullo de pertenecer al círculo del juego oficial.

Los dueños de cuatro agencias de esta ciudad coinciden en que el cambio es favorable, "porque hacía mucho tiempo que no hermocebaban sus comercios"; en tanto que aseguran que la nueva imagen contribuye a un reconocimiento más fácil y rápido de la actividad que en sus locales se desarrolla.

"LAMAS GANADORA"

La agencia Nº 359 es propiedad de la familia Lamas. Hoy está a

cargo de la tercera generación de agencieros: María Soledad y Agustín Lamas. En sus inicios, aprovechando el apellido familiar, supieron tener el eslogan "Lamas ganadora".

Ubicada en calle Belgrano 1185, unos de sus dueños, Agustín, comenta que hasta que se implementó el cambio propuesto por el IAFAS, "el local era toda blanco por fuera y casi no se notaba que era una agencia". Por eso, sostiene que "nos vino bien la renovación; usar el balcón para poner el cartel fue muy productivo y ahora estamos analizando mejorar el tema de la iluminación".

A los clientes les gusta la nueva fachada, asegura. "Chajarí siempre es entusiasta con los cambios y las cosas nuevas. Y noté que el impacto repercutió en las ventas, que aumentaron no bien estrenamos la nueva imagen. Ojalá continúe así".

Las agencias Nº 359 y 813 –ambas de Chajarí– ya lucen la nueva imagen aplicada en sus fachadas y sus dueños se muestran muy conformes con el cambio.

El agenciero subió fotos de la agencia a su cuenta personal de Facebook y también allí recibió felicitaciones. "Tuvo mucha repercusión la foto, tanto por la flamante agencia como por mi perrita Aika, que no quiso perderse la oportunidad de ser famosa", concluye con una sonrisa.

UN CAMBIO PARA CAMBIAR

La agencia Nº 699 se encuentra en calle Dr. Planas 2095, en pleno Barrio Santa Rosa, de Chajarí. María Olga Dell'Orto es su fundadora y su titular. "La agencia tiene 18 años, siempre se mantuvo en el mismo lugar y nunca tuvo cambios. Es la primera vez que experimenta modificaciones y yo estoy chocha porque quedó hermosa", destaca Olga, mientras detalla que la lona verde "quedó en la historia y ahora hay una gris en su lugar"; que "las aberturas oscuras le dieron paso a una versión más alegre"; y que "todo está cambiado y completito".

"Se distingue muy bien ahora, inclusive hice iluminar todos los carteles y la agencia se ve desde lejos", puntualiza. Y agrega que "me siento muy feliz y contenta porque me encantó la idea; hizo que no nos quedemos en el molde. A veces, si a uno no lo empujan, le pega una pintada de vez en cuando y nada más; pero este proceso nos llevó a todos a poner las agencias a punto".

Para finalizar, Olga destaca que la nueva imagen en su agencia "fue un furor los primeros días y todavía me siguen felicitando los clientes".

"MUY DISTINGUIDA"

La Milagrosa. Así se llama la agencia Nº 813, nombre elegido porque la adjudicación se produjo en la fecha en que se conmemora el Día de la Virgen Milagrosa (27 de diciembre). Pero eso fue hace 12 años y, a pesar de que desde entonces la agencia se encuentra en el mismo lugar –calle Urquiza 1710–, "hoy hay gente que pasa y dice: '¿Había una agencia acá? Nunca la había visto'". Quien habla es Elba Vaccari de Brarda, que tiene esta agencia junto a su hermana Olga. Elba hace referencia a lo destacado que quedó su negocio desde que implementó la nueva imagen y señala: "Le vino bien el cambio, está muy linda ahora. Y me va a venir bien hacer lo mismo adentro, porque hacía mucho que no le hacíamos reformas".

Como la agencia está ubicada en una calle de tierra (a 10 metros empieza el asfalto en calle Urquiza), la fachada se ensucia rápidamente. "Menos mal que son resistentes los materiales elegidos, si no, estaríamos con el mismo problema de antes", concluye.

"MÁS QUE CONFORMES"

La agencia Nº 1179, Infinito, es otra de las que, en Chajarí, muestran ya su nueva fisonomía. Está ubicada en calle Entre Ríos 3945, a seis cuadras del centro, en el Barrio San Clemente.

José Ramón Vázquez, su titular, comenta que ya está el cambio implementado y que a la gente le cayó muy bien, "por una cuestión de

■ NUEVA IMAGEN



La agencia N° 699, cuya propietaria asegura: "La nueva imagen fue un furor; todavía me siguen felicitando".

que quedó mucho más prolija de lo que estaba; tenía muchos carteles y eso no quedaba muy bien".

José Ramón confía que cuando vio las primeras imágenes de cómo quedaría su agencia fue "un poco reacio", pero que después "quedamos muy contentos y más que conformes".

Además de destacar la buena calidad de los materiales y el buen



La agencia N° 1179, que ahora se muestra "mucho más prolija de lo que estaba", según su titular, José Ramón Vázquez.

desempeño de quienes realizaron el cambio, señala que "nos va a favorecer mucho a todos los agenceros, no tengo dudas de eso".

Semana tras semana, los ejemplos se siguen sumando y, muy pronto, todas las agencias de la provincia de Entre Ríos podrán percibir los beneficios de los que dan fe cada vez más agenceros. ■

Logística distribución outsourcing service net alianza estratégica entregas ultrarápidas

Trabajamos para comunicarnos

Somos especialistas en Entregas Ultrarápidas de Medicamentos y todo tipo de productos. Contamos con la calidad y estructuras técnicas, edificaciones y de personal especializado que requiere este servicio.

SERCAR
OPERADOR LOGÍSTICO

www.sercar.com.ar

1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010

Alsina 815 - (0343) 4232317 ➔ Buenos Aires ➔ Santa Fe ➔ Córdoba ➔ Entre Ríos
Paraná (Entre Ríos)

SALA DE JUEGOS CRESCO

Show en vivo viernes y Sábado.

Apertura 18 hs. Cierre 4.00 am.
Domingos a Jueves Cierre 3 am.

Bar Casino
ELECTRIC LINES S.R.L.

San Martín 1053 Crespo, Entre Ríos



APUESTAS MÓVILES

La Tómbola en tu celular

DESDE PRINCIPIOS DE MAYO, YA PUEDE JUGARSE A LA TÓMBOLA A TRAVÉS DEL CELULAR EN TODA LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS. UNA NOVEDOSA MODALIDAD QUE MUY PRONTO SE EXTENDERÁ HACIA OTROS JUEGOS Y QUE REDUNDRÁ EN MAYOR RECAUDACIÓN PARA EL IAFAS Y MÁS BENEFICIOS PARA LA ACCIÓN SOCIAL.

Ya es un hecho. El pasado lunes 9 de mayo, comenzó a funcionar en toda la provincia de Entre Ríos el sistema de captación de apuestas de Tómbola por telefonía celular. Desde ese día, las agencias oficiales ofrecen al público apostador las tarjetas prepagas con las que se puede jugar, a través de mensajes de texto, a la Tómbola en cualquiera de sus modalidades ("El Primero", "Matutina", "Vespertina" y "Nocturna") y en las cuatro loterías donde se sortea (Entre Ríos, Nacional, Provincia de Buenos Aires y Uruguay). Todas estas apuestas también participan del sorteo de "No Ganadores" (no así de los sorteos instantáneos del "Doble Changú"). Este nuevo y moderno sistema brinda a los apostadores mayor comodidad

y rapidez en un juego tan atractivo y tradicional como la Tómbola. Para jugar a la Tómbola desde el celular es preciso comprar una tarjeta prepaga en cualquier agencia oficial, mandar la palabra "carga", numeral (#) y el DNI del apostador al "32321", y luego ingresar los dígitos de seguridad. O bien, mandar la palabra "tómbola", numeral (#) y el DNI del apostador al "32321", y seguir las instrucciones del sistema para hacer la apuesta (ver recuadro).

Recordemos que este sistema es muy novedoso y Entre Ríos es una de las primeras provincias en ofrecerlo. El nuevo servicio permite, entre otras cosas, captar apuestas en cualquier momento y lugar, inclusive una

¿CÓMO JUGAR?

- 1) Enviando la palabra Tómbola, más la tecla numeral (#) y el DNI del apostador al 32321 (Ej: TOMBOLA#28634751), se recibe información de su saldo (para realizar una apuesta y el de su cuenta corriente). El sistema le muestra los sorteos disponibles.
- 2) Luego, el apostador debe enviar la letra del sorteo que desea jugar: P (Primero), M (Matutino), V (Vespertino) y N (Nocturno).
- 3) A continuación, el sistema le muestra las loterías disponibles para el sorteo seleccionado (se puede seleccionar una o más loterías). Se deben enviar las letras de opción de lotería: B) Buenos Aires, N) Nacional, E) Entre Ríos, M) Montevideo, T) Todas. Por ejemplo: Buenos Aires, Nacional y Entre Ríos sería: BNE.
- 4) Se le solicita al jugador el número a jugar (este puede ser de una a cuatro cifras) y su ubicación en el sorteo. Las ubicaciones posibles son: 1 (a la cabeza), 2, 3, 4, 5, 10, 20. Es decir, si se opta por la posición 2 y el número seleccionado se encuentra entre las dos primeras ubicaciones del sorteo, saldrá favorecido, y así sucesivamente. Enviar el número que se quiere jugar a número#ubicación (Ej: 5325#ubicación).
- 5) El sistema detallará cuántos pesos se disponen para apostar y le solicitará al apostador que envíe el valor de la apuesta, que debe estar comprendido entre 1,00 a \$99,90.
- 6) El sistema detallará la apuesta ingresada y consultará si se desea confirmar la apuesta.
- 7) Si la respuesta es "si", se recibirá el código de apuesta indicando que la apuesta fue realizada.

Más información, ingresando a www.iafas.gov.ar o comunicándose al 0800-4442327 (0800 44IAFAS).

El nuevo servicio permite captar apuestas en cualquier momento y lugar, y sobre todo absorber una mayor cantidad de jugadores por el índice de penetración que tiene la telefonía celular en la población.



hora antes de cada sorteo; y sobre todo absorber una mayor cantidad de jugadores por el índice de penetración que tiene la telefonía celular en la población; según se ha estudiado, la posibilidad de realizar jugadas por celular captará nuevos apostadores, especialmente en un segmento de público que no suele hacer apuestas tradicionales de Tómbola u otros juegos, y que tiene un diestro manejo de tecnologías como el celular. Esta mayor captación de apostadores redundará en más ingresos para el IAFAS y, por lo tanto, en mayores recursos para la acción social.

Si bien las apuestas por celular se estrenan de la mano del tradicional juego de la Tómbola, posteriormente, a medida que el IAFAS se vaya preparando operativamente, se sumarán otros juegos. Recordemos que el proyecto se conoció a mediados de 2010, cuando el IAFAS llamó a licitación pública para contratar la provisión, implementación, instalación y mantenimiento de un servicio integral para el desarrollo de juegos sobre teléfonos móviles y la captura de apuestas vía telefonía celular, en las modalidades de SMS (mensajes de texto); WAP (aplicaciones inalámbricas) e Internet móvil. Tres oferentes se presentaron, entre ellos la firma Giocomobile, que a la postre se convertiría en la adjudicataria. El juego está restringido para menores de 18 años y rige sólo para el territorio entrerriano. ■

MÁQUINAS TRAGAMONEDAS

Nuevos contratos

LA RENOVACIÓN DE LOS CONTRATOS DE LAS TRAGAMONEDAS YA ESTÁ EN MARCHA. LAS EMPRESAS PROVEEDORAS INCREMENTARÁN EL PLANTEL DE MÁQUINAS DISPONIBLES, AL TIEMPO QUE ASUMIRÁN GASTOS QUE HASTA ESTE MOMENTO TENÍA EL IAFAS, LO QUE REDUNDRARÁ EN MAYORES BENEFICIOS PARA EL INSTITUTO.



Como respuesta al notable incremento de la demanda de máquinas tragamonedas en toda la provincia, por estos días el IAFAS emprendió una serie de acciones tendientes a aumentar el parque de equipos en la mayoría de las localidades entrerrianas.

“Tenemos una demanda que supera altamente la oferta que estamos brindando, de manera que planteamos al Directorio y a la Gerencia General del Instituto la necesidad de incrementar la oferta, para poder responder a esta realidad actual del mercado”, cuenta José Franco, Gerente de Casinos del IAFAS. El funcionario destaca que, en ese sentido, se realizó un estudio en profundidad para determinar, con cifras fehacientes, la necesidad de aumentar el número de tragamonedas.

Con el Directorio y la Gerencia General de acuerdo, “se les preguntó a las empresas si estaban en condiciones de hacer las provisiones que requeríamos para ampliar el parque y respondieron afirmativamente”. Además, “ofrecieron asumir varios costos que hoy tiene el Instituto, como el alquiler, el mantenimiento y la remodelación del inmueble, y la conexión de las máquinas al sistema online, entre otros. Y asimismo, disminuir el porcentaje de alquiler que le cobran al IAFAS”, agrega.

Así las cosas, la renovación de los contratos firmados entre los proveedores y el IAFAS es “algo muy beneficioso para el Instituto, que recibirá mayores ingresos para la acción social”.

EN MARCHA

“Actualmente, el trámite de renovación de contratos está en etapa de

revisión por parte de los organismos técnicos externos al Instituto: el Tribunal de Cuentas, Fiscalía de Estado y Contaduría General. Una vez aprobado, estaremos en condiciones de llevar a cabo esta renovación de contratos tan necesaria”, asegura Franco.

Específicamente, las salas que verán incrementado su parque de máquinas tragamonedas son Casino Colón y Anexo, Villa Elisa, Villaguay, Gualaguaychú, Gualaguay, Rosario del Tala, San Salvador, Santa Elena, Nogoyá y La Paz (cuyo proveedor es Newtronic) y Crespo (Electricline).

“La ampliación del parque ya implica, por sí sola, un incremento en las utilidades, que es lo que pretendemos. Además, hay una demanda insatisfecha y eso debe ser revertido, porque no es bueno que un cliente se vaya porque no encuentra una máquina libre”, reflexiona el Gerente de Casinos.

Franco destaca que las máquinas tienen una diferencia notable con respecto al juego tradicional: “Para jugar en ellas, no hay que saber demasiado. En cambio, en los juegos de paño como el Black Jack o Punto y Banca, se necesita conocer las reglas y saber ciertas cuestiones inherentes al juego”.

Y para finalizar, con relación a la importancia de mantener una buena oferta, el funcionario señala que “hoy las máquinas han evolucionado y constantemente surgen nuevos modelos. Son muy exitosas. Para mucha gente, jugar a las tragamonedas es un programa en sí, un entretenimiento y una distracción que antes, en Paraná, por ejemplo, no se acostumbraba, pero ahora está cada vez más extendido”.



Equipo de trabajo: María Inés Castillo, Julio César Saurín, Oscar Fabián Martín y Mayra Mendoza.

DE AYER A HOY

El primer sorteo de lotería se realizó el 24 de mayo de 1935. Los sorteos propios comenzaron a hacerse en 1985. "En un principio, la sala de sorteos funcionaba en IAFAS Central. Después, pasó a calle 25 de Mayo, frente a la sede central; en esa época, la sala se llenaba de gente por la ubicación que tenía. Más adelante, pasamos a calle Belgrano 39, donde también funcionaba el bingo. Y ahora, desde hace cinco años, estamos en esta sala propia", comenta María Inés Castillo, la Jefa que suma más de 28 años de servicio en el Instituto y que, en sus inicios, fue "Niña Cantora". "Desde que entré, en 1982, siempre estuve en el sorteo. En ese momento, sorteábamos Tómbola por Lotería Nacional, a las 22. Lo que hacíamos era recepcionar las jugadas que traían los agencieros todas las noches y preparar los bolsines de las casi 1000 agencias, entre Paraná y el interior. Como no había nada de computación, en esa época se iba el Boletín Oficial a la Casa de Gobierno, donde se imprimía el extracto. Todo era a mano", reseña Castillo, quien rememora que antes del actual equipo, pasaron por Sala de Sorteos, "Sadi Puccinelli, Shirley Kelly de Tafarell y Victorina Bernal (todas ellas como Jefas de Sala) y, en cuanto a los escribanos, cabe recordar el paso de Ricardo del Rivero y Alberto Sartori Ratto".

La tecnología se fue incorporando poco a poco, y hoy, la Sala de Sorteos del IAFAS es una de las más avanzadas del país. "Desde hace dos años, implementamos el sistema automático y somos la única provincia que lo tiene. Han venido a visitarnos de todas las loterías para ver el sistema, por lo novedoso, lo práctico y lo seguro", cuenta. Y añade: "Tenemos una filmación de cada jugada, que grabamos en un disco compacto y es firmada por el escribano después de cada sorteo. Eso se hace inmediatamente después del sorteo y va sellado a la Gerencia Comercial. A su vez, el sorteo en directo se filma en DVD. Todo queda grabado".

El software es el encargado de leer cada bolilla que sale sorteada mediante una voz grabada, y automáticamente se va llenando la grilla (que luego será el extracto), que aparece en las pantallas de la computadora que comandan las autoridades.

Una vez terminado el sorteo y confeccionado el extracto, éste se escanea y se manda por correo a la imprenta. Esas impresiones se llevan a Expedición, para que las envíe a todas las agencias. "Se sigue con los bolsines, para que los reciban los agencieros que no manejan las herramientas de informática", aclara Castillo.

Además, no bien finaliza el sorteo, en la sala se reciben los faxes con el resultado de los sorteos de Lotería Nacional y Lotería de la Provincia de Buenos Aires. "El escribano los certifica, junto al sorteo de la Lotería de Entre Ríos, y los enviamos a los auditores del IAFAS para que ellos los carguen y se realice la liquidación", señala María Inés.

Resumiendo, la función de las personas que trabajan en la sala es "garantizar que se realicen los sorteos en tiempo y forma, que cumplan con la transparencia y sean certificados, cuidando siempre los pasos a seguir para que el apostador tenga la seguridad de que el sorteo se chequea paso a paso".

Cabe señalar, por último, que la División Sala de Sorteos se ocupa también de la realización de cursos de capacitación y charlas, y que, por un convenio firmado entre el IAFAS y Lotería de Santa Fe, si alguna de las dos entidades tiene inconvenientes para realizar sus sorteos, puede disponer de la sala de la otra institución, tanto desde el aspecto técnico como el humano. ■

SALA DE SORTEOS

La rueda de la fortuna

EN ESTA OPORTUNIDAD, PRESENTAMOS A LOS INTEGRANTES DE LA DIVISIÓN A CARGO DE LA SALA DE SORTEOS DEL IAFAS, QUE ES UNA DE LAS MÁS AVANZADAS DEL PAÍS Y PERIÓDICAMENTE RECIBE LA VISITA DE REPRESENTANTES DE OTRAS LOTERÍAS, QUE BUSCAN INTERIORIZARSE EN SU NOVEDOSO SISTEMA AUTOMÁTICO.

“Comienza el sorteo”, anuncia una voz en off, y los bolilleros empiezan a rodar. Son cinco: uno marca la unidad y los otros cuatro la decena, la centena, el millar y la ubicación. Son los instrumentos que utiliza el azar para premiar a los entrerrianos que apuestan día tras día a la lotería.

Antes de que la voz del software indique el inicio del sorteo, los

encargados de la División Sala de Sorteos del IAFAS ya habrán colocado las bolillas en el bolillero correspondiente, cuidando la transparencia de sus acciones en todo momento. También, ya habrán acomodado los papeles relacionados al sorteo y puesto la consola a trabajar.

Todos los días se repiten las mismas tareas con igual precisión. Y todos

los días, también, se trabaja en pos de lograr un sorteo transparente, confiable y seguro, que todo el mundo puede presenciar, ya sea en vivo (los sorteos son públicos) en la sala ubicada en calle Alem 243, o a través de los medios de comunicación que lo cubren.

Son cuatro los sorteos que se realizan cada jornada, de lunes a viernes. La modalidad "El Primero" se desarrolla a las 11.30; "El Matutino", a las 14; "El Vespertino" a las 17.30; y "El Nocturno", por último, a las 21. Los sábados y feriados nacionales, son tres los sorteos: "El Primero", a las 11.30; "El Matutino", a las 15; y "El Nocturno", a las 21.

Los responsables de estos sorteos son cuatro personas, quienes a veces son fiscalizados por algún representante de la Gerencia Comercial, repartición de la que depende la División Sala de Sorteos. María Inés Castillo es la Jefa de Sala de Sorteos I y quien se encarga de los primeros dos sorteos del día. A raíz de que el Jefe de Sala de Sorteos II, Oscar Aníbal Cantagallo, se encuentra de licencia, es Oscar Fabián Martín el responsable de los sorteos Vespertino y Nocturno. Ambos encargados son acompañados por los escribanos Julio César Saurín y Mayra Mendoza.

El Conejo de la suerte

JOSÉ MARÍA BUTTERI VENDIÓ EL 1º PREMIO DE LA POCEADA FEDERAL EN SU AGENCIA “EL CONEJO” Y, AL PASAR POR EL IAFAS A RETIRAR SU PREMIO ESTÍMULO, SE HIZO UN TIEMPITO PARA DIALOGAR CON **ENLACES** Y CONTARNOS SU SINGULAR HISTORIA DE AGENCIERO.



En representación del IAFAS, el Subgerente Comercial, Miguel Ángel Gastiazoro, hizo entrega del Premio Estímulo a José María Butteri.

En el sorteo N° 418 realizado el pasado 13 de abril por Lotería de Entre Ríos, un solo apostador logró el 1º premio de la Quiniela Poceada Federal y se hizo acreedor de la suma de \$854.722,70. El ganador –cuyo nombre se preserva en el anonimato– acertó los 8 números de un extracto de 20, que se obtiene en este caso del sorteo nocturno de la Lotería de Entre Ríos.

La apuesta se realizó en la agencia N° 125, propiedad de José María Butteri, de la localidad de Concepción del Uruguay. “Para mí es una satisfacción inmensa haber vendido el ganador de la Poceada Federal. Es la segunda vez que damos un premio grande y vamos por la tercera, porque no hay dos sin tres”, comenta Butteri, demostrando su alegría. Según cuenta a **Enlaces**, su agencia “El Conejo” es famosa por dar grandes premios. Hace poco más de cuatro años, vendió del cupón del Quini 6 cuyo ganador obtuvo más de \$13.000.000. Butteri relata

que la suya fue la tercera agencia en abrir sus puertas en la ciudad de Concepción del Uruguay, hace más de 30 años.

Está ubicada en calle 9 de Julio 1421, en la entrada principal a la ciudad y a ocho cuadras del centro. “Tengo mucha clientela porque queda cómodo ir y, sobre todo, es fácil para estacionar. Con los años, y por haber mantenido buena conducta, logré hacer una buena clientela”. José María trabaja en la agencia junto a sus dos hijas. Gracias a haber vendido este cupón de la Poceada Federal, recibió un “Premio Estímulo Agenciero” de \$8.633,56. “Me viene muy bien el dinero: con esto recupero la inversión que hice para implementar la nueva imagen en la agencia, que quedó hermosa”.

Cabe recordar que los apostadores pueden jugar a la Poceada Federal todos los días, de lunes a sábado, con la posibilidad de ganar importantes premios a través de una apuesta de sólo \$2.■

Encuentro en La Pampa

LAS MÁXIMAS AUTORIDADES DEL IAFAS ESTUVIERON PRESENTES EN LA 61º ASAMBLEA ORDINARIA DE ALEA QUE TUVO LUGAR EN MAYO EN LA PAMPA, DONDE LA LOTERÍA DE ESA PROVINCIA OFICIÓ DE ANFITRIONA.

La Asociación de Loterías, Quinielas y Casinos Estatales de Argentina (ALEA) realizó su 61º Asamblea Ordinaria de la Junta de Representantes Legales, que se desarrolló entre el 4 y 5 de mayo en el Hotel La Campiña, de la ciudad de Santa Rosa, La Pampa.

Del encuentro –que fue organizado por el Instituto Provincial de Seguridad Social (IPSS) de esa provincia– participaron el Presidente del IAFAS, Dr. José Omar Spinelli; los Directores, Cdr. Guillermo Dubra y César Peralta; el Gerente General, Cdr. Silvio Vivas; y el Gerente Comercial, Cdr. Julio Ledesma.

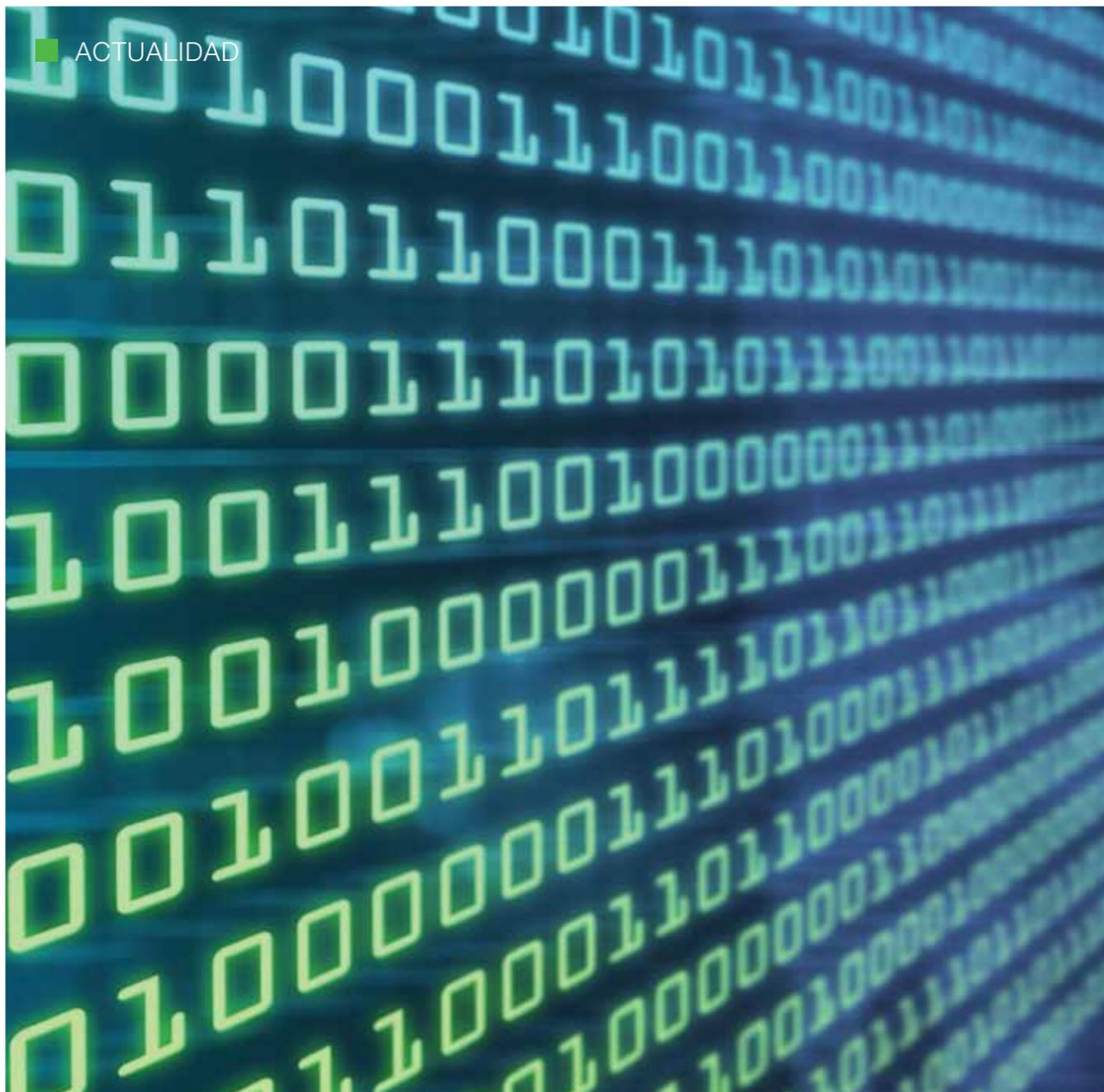
El Presidente de ALEA y de Lotería Nacional S.E., Cdr. Roberto Armando López, subrayó la importancia “de pasar revista sobre la situación del juego en la Argentina y la utilidad de generar información para la toma de decisiones con responsabilidad y transparencia”. Luego fue aprobada el Acta de la 54º Asamblea Extraordinaria, la Memoria

y el Balance General y el Estado de Resultados, correspondiente al ejercicio 2010. Posteriormente, las Comisiones Asesoras informaron en forma detallada los avances en cada materia específica. La Unidad Coordinadora de Prevención del Lavado de Dinero, por ejemplo, dio cuenta de sus avances, mientras que en materia de Responsabilidad Social, se decidió crear un espacio de trabajo para todas las jurisdicciones del país, a fin de tratar cuestiones relacionadas con el juego responsable. La Comisión de Asuntos Jurídicos realizó un análisis estratégico integral sobre la Ley de Regulación de Servicios de Comunicación Audiovisual. Además, informaron sobre el cuestionario que pondrán en marcha para la realización del Mapa Legal de Juegos de la Argentina, una herramienta destinada a conocer y entender las diferentes realidades normativas y reglamentarias de cada rincón del país.■

Disfrute de su estadía y del azar

- Máquinas tragamonedas
- Ruletas electrónicas
- Ruletas (mesas tipo americanas y francesas)
- Punto y banca
- Póker caribeño
- Black Jack

almar Hotel CASINO



SEMINARIO INTERNACIONAL

El juego del futuro

EL IAFAS ESTUVO PRESENTE EN EL SEMINARIO INTERNACIONAL "NUEVOS RETOS DEL JUEGO ONLINE Y PRONÓSTICOS DEPORTIVOS", ORGANIZADO EN ABRIL EN BUENOS AIRES POR LA WORLD LOTTERY ASSOCIATION, CIBELAE Y LA ASOCIACIÓN DE LOTERÍAS, QUINIELAS Y CASINOS ESTATALES DE ARGENTINA.

La Argentina fue sede de uno de los seminarios internacionales más trascendentes relacionados con el futuro del juego online, los pronósticos deportivos y su regulación, que se llevó a cabo del 26 al 28 de abril pasados, en la ciudad de Buenos Aires. En representación del Instituto de Ayuda Financiera a la Acción Social

(IAFAS), estuvieron presentes el Gerente General, Cdor. Silvio Vivas; el Gerente Comercial, Cdor. Julio Ledesma; y el Coordinador de Sistemas, Ing. Marcelo Mandel.

Así, con un gran éxito de asistentes y con expositores de excelencia, se llevó a cabo el Seminario Internacional "Nuevos retos del juego



El Gerente Comercial del IAFAS, Cdor. Silvio Vivas (izquierda), estuvo entre los asistentes al Seminario Internacional.



El encuentro contó con una gran convocatoria de asistentes y expositores de excelencia.

Los 12 trabajos presentados por autoridades nacionales y extranjeras profundizaron sobre dos temas clave como el juego online y las apuestas deportivas.

online y pronósticos deportivos", organizado por la World Lottery Association (sigla inglesa de la Asociación Mundial de Loterías), CIBELAE (Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas del Estado) y ALEA (Asociación de Loterías, Quinielas y Casinos Estatales de Argentina), que también actuó en calidad de anfitriona.

La temática de las ponencias se focalizó en el juego y los canales de internet, el manejo de los productos online y la regulación de este tipo de variantes.

Los 12 trabajos presentados por autoridades nacionales y extranjeras profundizaron sobre un tema clave como es el del juego online y las apuestas deportivas y fueron de excelente calidad, mereciendo un lugar destacado los de "Apuestas deportivas en Europa", de

Jean Jorgensen; "Las experiencias italiana, mexicana y española", presentadas por los representantes de las loterías de cada uno de esos países; y sobre las experiencias de juegos en línea: "Monedero electrónico de la Lotería Nacional", presentado por México, y "Regulación, control y supervisión de las apuestas por internet" y "Aspectos comerciales y tecnológicos de los juegos por internet y pronósticos deportivos", ambos de la Banca de Quinielas de Montevideo, Uruguay. Además, el evento contó con cuatro mesas redondas en las que se trataron temas como: "El futuro de las apuestas deportivas y su aplicación en diferentes países", "Aspectos regulatorios del juego online", "Aspectos comerciales" y "Experiencias del juego online".■

El Presidente de ALEA y Lotería Nacional, Cdor. Armando López, durante su discurso inaugural, junto a representantes de Lotería de Santa Fe y al Director Ejecutivo de la WLA, Jean Jorgensen.



ATLÉTICO ECHAGÜE CLUB

“El IAFAS siempre apoyó al club”

EMBLEMA DE PARANÁ, ECHAGÜE TRANSITA UNA NUEVA ETAPA: MÁS SOCIOS, MEJORES INSTALACIONES Y MUCHAS POSIBILIDADES PARA SOÑAR CON EL ASCENSO. SU DEPORTE ESTRELLA, EL BÁSQUET, Y EL APOYO OFICIAL DEL IAFAS, RESEÑADOS A CONTINUACIÓN EN ESTA ENTREVISTA CON EL VICEPRESIDENTE DEL CLUB.



Atlético Echagüe Club se prepara para cumplir sus 80 años el próximo mes de febrero. Pero ese no es su único motivo para brindar. En los últimos tiempos, el club ha logrado multiplicar su nómina de socios, ha visto mejoras en su infraestructura y ha superado problemas judiciales que lo habían arrinconado hacia un sitio de incertidumbre sobre su futuro.

Si bien su deporte estrella, el básquet profesional, tiene varias categorías por escalar, la novedad es que por primera vez en muchos años sus arcas están saneadas, lo que permite soñar con nuevos desafíos. Historia y vida de un club representativo de Paraná, que siempre contó con el apoyo del IAFAS.

UNA NUEVA ETAPA

El Vicepresidente de Echagüe, Pedro Spinelli, quien es uno de los dos encargados del básquet profesional, recuerda que la nueva dirigencia llegó al club con el desafío de “levantarlo”: “Nosotros tomamos la parada, porque el club tenía muchos problemas legales y de otras índoles en 2002. Y tuvimos que hacer una patriada, juntar dos grupos antagónicos de la institución y ponernos a trabajar por la causa”. Esa “patriada” comenzó con el recordado abrazo de todos los echagüenses, que logró rodear la manzana del club, en el año 2003.

“Queríamos salvaguardar la institución, levantar una bandera enorme en lo deportivo y social. La entidad no venía bien por cuestiones internas y por problemas socioeconómicos importantes a nivel nacional, consecuencias que habían llevado a que la institución no pudiera evolucionar ni mantener los 4000 socios que supo tener en algún momento. Como esa cantidad de socios había obligado a que se tomara mucho personal en planta permanente, los juicios laborales consecuentes no tardaron en llegar”, detalla el Vicepresidente.

ORÍGENES BARRIALES

Atlético Echagüe nació en 1932. Su día de cumpleaños no está claro, porque si bien las actividades comenzaron el 2 de febrero, el acta se confeccionó al día siguiente.

“El club nació sobre calle Echagüe, de allí su nombre. Después apareció la historia de abrir la calle 25 de Mayo. Entonces, el club hizo un convenio con la Municipalidad, por el cual, el espacio que se le quitó para abrir la calle, se le restituía proporcionalmente en otro lado. Por eso, hoy el club está en 25 de Mayo 555”, cuenta el Vicepresidente.

Echagüe se originó como un club barrial, ideado por un grupo de vecinos que se juntaba allí, autoconvocado por la pasión por el básquet. Luego, se construyó la cancha de bochas, para cumplir con una disciplina que en esa época era muy popular.

Actualmente, en Echagüe se practica básquet masculino y femenino (hoy tiene 17 categorías de básquet masculino en la Federación Asociativa de Paraná, y nueve categorías de básquet femenino), y la Primera compite en la Liga Nacional B. Además, ofrece natación, vóley, gimnasia, taekwondo, ping pong, patín artístico y hockey sobre patines femenino.

“Cuando nos hicimos cargo de esto, el club contaba con 400 socios, de los cuales muchos eran vitalicios, por ende, no abonaban su cuota. Hoy, Echagüe ronda los 2000 socios activos”, resalta.

En cuanto a instalaciones, el club tiene un estadio de básquet profesional, que también se usa para otras disciplinas. “Es el coliseo más importante de la provincia, pero no sólo por la infraestructura en sí, sino porque acá llegan todos los espectáculos de mayor envergadura que tienen que ver con lo cultural, religioso, político, deportivo y social. Todo pasa por Echagüe”.

Cuenta, además, con un playón muy importante que no está cubierto, donde tiene dos canchas adicionales de básquet; un mini estadio; un

“El básquet profesional tiene una estructura muy grande. El Presidente del IAFAS es un hombre del deporte, sabe de esto y por eso nos apoyan tanto”.

gimnasio muy completo; cuatro natatorios importantes –uno grande, reglamentario, para las competencias, otro cubierto, uno mediano con cobertura removible y chorros de agua y el último para chicos–; quinchos abiertos y cerrados; cantina y un salón para 300 personas.

“Tenemos que agradecerle al IAFAS porque nos refaccionó ese salón para hacer funcionar el bingo temporalmente; eso nos sirvió para hoy contar con un espacio espectacular y tener una herramienta más para recaudar recursos genuinos”.

APOYO PERMANENTE

El Vicepresidente asegura que “el IAFAS siempre apoyó a la institución”. En materia económica, el básquet profesional se maneja paralelamente al club. “Todo lo que tiene que ver con el básquet, se sustenta a través del sponsorship. Hoy podemos decir que logramos sanear las arcas del básquet profesional y la liga del Atlético Echagüe Club temporada 2010/2011 ha dado superávit”, cuenta orgulloso el dirigente.

En lo que hace al club propiamente dicho, explica que se subvenciona con

el dinero que ingresa a través de la cuota societaria y demás ingresos. “El IAFAS, en la actualidad, colabora con un aporte publicitario a través de dos carteles estáticos muy importantes dentro del estadio”, indica.

Pero el respaldo del Instituto no termina allí. A través del Foprode (Fondo Provincial del Deporte), el IAFAS les aporta a los clubes provinciales que, como Echagüe, compiten en la Liga Nacional B, la suma de \$30.000 durante diez meses del año. “Como no hay ningún equipo provincial participando en el TNA, lo que estaba destinado a esa categoría se les da a los que están en la Liga B, como nosotros. Si no existiera eso, no sería posible jugar básquet profesional”.

El Vicepresidente explica que el básquet “es una estructura muy grande, son desafíos enormes y el desgaste es muy grande”. Y con relación a las actuales autoridades del Instituto, destaca que “el Presidente del IAFAS, Dr. José Omar Spinelli, nos da una mano enorme: él es un hombre del deporte y sabe lo que son los emprendimientos de este tipo. Conoce estas cosas desde adentro, sabe del esfuerzo que representan y por eso nos apoya tanto”, concluye el directivo.

Sala de Juegos Viale IAFAS

BAR CASINO Viale

- Vení a conocer una de las mejores Salas de Juego de la provincia
- Shows en vivo
- Máquinas de última generación
- Salón VIP de ruleta

9 de julio 280 - Viale - Entre Ríos



DEPARTAMENTOS URUGUAY Y TALA

Los Caminos del Palacio

CONCEPCIÓN DEL URUGUAY, SAN JUSTO, PRONUNCIAMIENTO, CASEROS, HERRERA, VILLA MANTERO, BASAVILBASO, SANTA ANITA Y ROSARIO DEL TALA –CON EL PALACIO SAN JOSÉ COMO ATRACTIVO DESTACADO–, SON LAS LOCALIDADES QUE INTEGRAN EL CIRCUITO DE LOS “CAMINOS DEL PALACIO”. TODO SE RECORRE POR LA RUTA PROVINCIAL N° 39.

Entre Ríos fue protagonista clave en el siglo XIX de la historia argentina. El Circuito Turístico denominado Caminos del Palacio –en referencia al Palacio San José– permite conocer parte de esa historia entrerriana de relevancia nacional. Lo integran las localidades de Concepción del Uruguay, San Justo, Pronunciamiento, Caseros, Herrera, Villa Mantero, Basavilbaso, Santa Anita y Rosario del Tala.

El Palacio San José, recordemos, fue la residencia del General Justo José de Urquiza, primer presidente constitucional del país. Hoy es Museo Histórico Nacional. Construido en el medio del monte entrerriano a mediados del

siglo XIX, se constituyó en un centro político relevante hasta el asesinato de Urquiza, precisamente perpetrado en una de sus habitaciones. Toda la zona está impregnada de historia, escrita a fuerza de hechos y de sangre, en el marco del sueño y la epopeya de un país federal.

UN PASEO POR “LA HISTÓRICA”

El circuito se inicia en Concepción del Uruguay, ciudad que fue parte fundamental de los acontecimientos que dieron origen institucional a nuestro país; de ahí su identificación como “La Histórica”.

Aquí se puede visitar el Colegio del Uruguay “Justo José de Urquiza”, fundado por el General el 28 de julio de 1849. Fue el primer colegio laico del país y lugar de estudio de numerosos personajes de renombre, tales como los ex presidentes Julio Argentino Roca, Victorino de la Plaza y Arturo Frondizi.

Otro atractivo es la Basílica de la Inmaculada Concepción. Consagrada por el Nuncio Apostólico Marino Marini en 1859, su construcción fue costeadada con los fondos extraídos de la administración de las “Estancias del Estado”, y es filial de la Basílica de San Juan de Letrán (Roma). Posee piezas de gran valor histórico y religioso, y un mausoleo en el que se encuentran depositados los restos del General Urquiza que, desde el año 1871, descansan en el templo.

En “La Histórica” también se puede visitar el Museo “Casa de Delio Panizza”, donde habitó de niño el General Francisco “Pancho” Ramírez y por donde pasaron en alguna oportunidad Belgrano, Rondeau y Balcarce, quien falleció en una de las habitaciones de la casona. Además, se puede conocer la Residencia del General Urquiza, cuya construcción finalizó meses después de su asesinato y que fuera habitada por su esposa, Doña Dolores Costa, y algunos de sus hijos.

El Palacio Santa Cándida es otro de los puntos de interés. Allí funcionó un importante saladero propiedad del General, desde donde se realizaban exportaciones de carnes a Inglaterra.

La nómina de puntos de interés sigue, entre otros, con la Antigua Capitanía de Puerto, la Plaza General Francisco Ramírez y el Balneario Municipal Itapé.

ENLACES CON EL PASADO

El circuito continúa en San Justo, localidad fundada por la viuda del General Urquiza, en 1874. El principal atractivo de este lugar, que con el tiempo fue poblado por inmigrantes suizo-franceses, es la Parroquia Nuestra Señora de los Dolores. Fue proyectada por la viuda de Urquiza y para la construcción se recolectaron fondos mediante la concreción de una comisión. La misma viuda de Urquiza solicitó un préstamo dando su aval al Banco de la Nación Argentina. La advocación de la parroquia se eligió mediante una votación entre los vecinos.

Pronunciamiento es la siguiente parada. Allí se puede recorrer el pueblo, ver sus casonas antiguas, visitar la parroquia y la estación de trenes. Esta localidad fue inaugurada oficialmente el 21 de julio de 1907.

Homenaje: Uno de los paisajes que pueden apreciarse en San Justo.



Caseros, al igual que Pronunciamiento, es un pueblo ferroviario. Los visitantes pueden disfrutar de lugares históricos, comidas tradicionales, paseos públicos, espectáculos artísticos y, además, conocer el Complejo Cultural, la Parroquia San Miguel Arcángel y el Colegio Nicolás Mugerli. Los orígenes de Caseros se remontan a septiembre de 1874, momento en que Dolores Costa continuó con la acción colonizadora de su esposo y fundó Colonia Caseros.

En el corazón entrerriano, Basavilbaso mezcla el pasado ferroviario, la historia del “gaucho judío” y un espectacular panorama natural. Este pueblo nació alrededor de la Estación “Governador Basavilbaso” del antiguo Ferrocarril Central Entrerriano. El primer tren pasó el 30 de junio de 1887 y ahora los lugareños recuerdan esa fecha como el día de origen del pueblo. A “Basso” llegaron desde Europa Central los colonos judíos que fueron conformando la Gran Colonia Lucienville, mereciendo el apelativo de “gauchos judíos”. Un grupo de estos inmigrantes fundó, hace ya un siglo, la primera Cooperativa Agrícola de Sudamérica, llamada también Lucienville, por lo que esta localidad es conocida como “cuna del cooperativismo agrario argentino”. Posteriormente se asentaron familias de otros orígenes: italianas, rusas y alemanas (los Alemanes del Volga), convirtiéndose en una verdadera “tierra de inmigrantes”.

En Basavilbaso se puede visitar el Museo del Riel, donde se recuerda la importancia que mereció el ferrocarril en el desarrollo de esta localidad; la Colonia Novibuco, el Cementerio Israelita y la Sinagoga (Shill) de 1895, centro cultural, social, educativo y religioso de la colectividad judía; el Establecimiento “Don Sito”, una centenaria casa de un auténtico “gaucho judío”; e innumerables edificios y monumentos históricos del casco urbano.

ENTRERRIANÍAS

Herrera es otra de las localidades que integran el Circuito Caminos del Palacio. Desde 1891, en este pequeño pueblo conviven las culturas de inmigrantes italianos, alemanes y franceses con la tradición criolla. Hoy, la fusión de estas culturas se puede ver y “vivir” en la calidez de su gente. En Herrera se pueden recorrer las principales calles y apreciar las fachadas de las casas más antiguas, construidas por los primeros inmigrantes. La Estación del Ferrocarril es hoy sede del museo Julián Herrera, con objetos que pertenecieron a los primeros habitantes del lugar. La plaza principal y la Capilla Nuestra Señora del Luján son otros de los atractivos.

La parada en Santa Anita invita a conocer su iglesia –templo inaugurado

En Herrera, una imagen de Chacra Los Quinchos.



A mediados del siglo XIX, el Palacio San José, eje principal del circuito, fue residencia del General Justo José de Urquiza, primer presidente constitucional del país, y hoy es Museo Histórico Nacional.

para la Navidad de 1913 que posee dimensiones monumentales y una mezcla de estilo Gótico y Romántico— y la Plaza del Inmigrante. En diciembre, el turista puede asistir a la Fiesta de la Trilla, que recrea la forma en que los primeros colonos cosechaban la tierra, con las máquinas agrícolas de aquel tiempo que fueron restauradas y se encuentran en perfecto estado.

Villa Mantero —la penúltima de las paradas— ofrece a sus visitantes la posibilidad de conocer el Museo Regional, el Centro de Artesanos y la Parroquia San Miguel Arcángel, inaugurada el 1° de junio de 1905, con un altar donado por la señora Justa Urquiza de Campos y otro por la familia Rams. El 6 de enero de 1913 un voraz incendio la redujo a escombros, pero fue restaurada para el 29 de septiembre del mismo año.

Finalmente, Rosario del Tala recibe a los turistas embarcados en los Caminos del Palacio. En esta ciudad, se puede visitar el Complejo cultural, el Molino Harinero El Americano, la Casa de Martiniano Leguizamón y La Calera. Además, el Museo Histórico Municipal, que fue fundado en 1965 y cuenta con objetos regionales, armas, fotografías, folklorología, arqueología y religión, entre otras cosas.

Nueve localidades, nueve historias que reflejan el pasado de una provincia forjada por inmigrantes europeos con gran dedicación al trabajo de la tierra y fuerte espíritu religioso. Nueve localidades que recrean la historia de Entre Ríos y su protagonismo en la conformación del Estado Argentino.

Más información: www.caminosdelpalacio.gov.ar

Salas de Chajari - Urdinarrain - Feliciano - Federal - Maria Grande. Casinos de Federacion y Chajari.

Visitenos y Diviértase ... con las mejores "Pagamonedas" y Ruletas!!!

★ HOC SA ★



UN SOCIO ESTRATÉGICO PARA EL CRECIMIENTO

Boldt Gaming S.A. es la empresa pionera y líder en el desarrollo de soluciones tecnológicas para la sistematización de apuestas en loterías estatales.



- Líderes en el mercado nacional.
- Servicio integral "llave en mano".
- Diseño de soluciones a medida para cada cliente.
- Equipo técnico y profesional altamente especializado.
- Estándares internacionales de seguridad.
- Máxima transparencia y confiabilidad en el procesamiento de datos.
- Asistencia en marketing y capacitación a agencias.
- 10 centros de procesamiento propios.
- Amplia red de asistencia con cobertura en todo el país.



**ES NATURAL
SENTIRSE
ESPECIAL EN
UN CASINO
DIFERENTE.**



**CASINO
VICTORIA**
| NATURALMENTE DIVERTIDO |