



La nueva imagen sigue extendiéndose en la red de agencias oficiales de la provincia

Tiempo de renovación



GESTIÓN

Un ahorro millonario para el IAFAS



NOVEDADES

Una nueva sala de juegos abre sus puertas



CÁMARA DE AGENCIEROS

Plan de trabajo 2012

HACETE FANÁTICO

AL RITMO DEL QUINI 6

VENÍ A FESTEJAR TODAS LAS SEMANAS!

LOTERIA DE SANTA FE

Quini 6

EL JUGAR COMPULSIVAMENTE ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD - LEY N° 12.911

Seguir creciendo

Estimados amigos, tengo una vez más el gusto de encontrarlos en las páginas de **Enlaces**, la revista oficial del Instituto de Ayuda Financiera a la Acción Social, que ya ha cumplido 25 ediciones ininterrumpidas, motivo que nos llena de orgullo.

En esta ocasión, podrán leer una excelente noticia, fruto del contrato celebrado con empresas privadas, mediante el cual se derivan gran parte de los costos operativos de las salas: esa noticia destaca un ahorro de \$1 millón mensuales para el Instituto, lo cual redundará, naturalmente, en más aportes a la acción social.



También encontrarán las fachadas de nuevas agencias que se sumaron al cambio de imagen y a su unificación institucional, que también opera en favor de una mayor recaudación de estas unidades de negocios del IAFAS y de los fines sociales de las apuestas, puesto que, debidamente identificadas, las agencias con nueva imagen son una forma contundente de luchar contra el juego ilegal.

Asimismo tendrán la posibilidad de conocer, si aún no lo han hecho personalmente, la nueva sala de máquinas tragamonedas de la ciudad de Paraná, una opción para quienes hasta allí se acerquen en busca de entretenimiento y atractivos gastronómicos.

Todos hechos que forman parte no solo de una institución oficial entrerriana, sino de una provincia que ha crecido de manera inédita, tal como lo remarcará el Gobernador Sergio Urribarri en ocasión de la apertura de las Sesiones Ordinarias en la Legislatura provincial, acto del que también damos cuenta en las páginas de esta revista.

El afianzamiento de la comunicación entre agenceros y el Instituto, traducido en el Plan de trabajo 2012, la particular historia de un agencero de Concepción del Uruguay, y una recorrida geográfica por los sabores de Entre Ríos, completan este número, cargado de entusiasmo, un elemento vital para seguir creciendo como Instituto de Ayuda Financiera a la Acción Social.

¡Hasta la próxima!

César Peralta
Director - IAFAS

Gobernador de la provincia de Entre Ríos
Sergio Urribarri

Presidente - IAFAS
Dr. José Omar Spinelli

Director - IAFAS
Cdr. Guillermo Dubra

Director - IAFAS
Don César Peralta

Gerente General
Cdr. Silvio Vivas

Colaboración Editorial
Nancy Dubs
Agustina Pogostkin
Adrián Brodsky
Martín Laporte

PRODUCCIÓN EDITORIAL
tres simple
COMUNICACIÓN + DISEÑO

info@tresimple.com.ar
www.tresimple.com.ar

Directora de Arte y Diseño
Laura Butta
laura.butta@tresimple.com.ar

Director Comercial
Jorge Berlín
jorge.berlin@tresimple.com.ar

Director de Contenidos
Tomás Fournes
tomas.fournes@tresimple.com.ar

Redacción
Constanza Rosenbrock

Fotografía
Pablo Merlo

Agradecimientos:
Prensa Ministerio de Turismo de la provincia de Entre Ríos. Comunicación y Relaciones Institucionales del IAFAS.

La publicación de opiniones personales vertidas por colaboradores y entrevistados no implica que éstas sean necesariamente compartidas por Enlaces.



10

NOVEDADES

Nueva sala en Paraná

En marzo abrió sus puertas una nueva sala de juegos ubicada en Avenida Alfaruete 650 bis, de la capital entrerriana. Se trata de un espacio muy confortable, con 50 equipos de entretenimiento, autoservicio de alimentos, y bebidas y sorteos todos los fines de semana.



22

ATRATIVOS

Tentaciones de Entre Ríos

Crisol de razas, la provincia de Entre Ríos evidencia esa cualidad también en el rubro gastronómico. A los platos de procedencia europea, árabe y judía llegados con la inmigración, se les suman manjares autóctonos, realizados con los productos que la naturaleza entrerriana provee mediante el trabajo de su gente.

OTRAS NOTAS

EDITORIAL

3

GESTIÓN

6

NUEVA IMAGEN

8

ALEA

13

ACTUALIDAD

14

NOTICIAS DEL IAFAS

15

DEPORTES

16

CÁMARA DE AGENCIEROS

18

HISTORIAS DE AGENCIEROS

20

BREVES

26



Tele Kino

www.telekino.com.ar

Bienvenido al nuevo sitio de Telekino!

Tele Kino

Próximo sorteo

Resultados

¿Cómo se juega?

Institucional

Contáctenos

CONTROLÁ TU CARTÓN!

Línea Gratuita para confirmación de premios.
0800-777-KINO
(5466)

JUGAR COMPULSIVAMENTE ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.



CONTROL DE PREMIOS ON LINE



Próximo Sorteo.



Resultados.



Información y novedades



Contacto

NUEVOS CONTRATOS

Un ahorro de \$1 millón mensuales

EL TRASPASO A LOS PRIVADOS DE LA TOTALIDAD DE LOS COSTOS OPERATIVOS DE LAS SALAS, QUE AL IAFAS LE INSUMÍA UNA GRAN CANTIDAD DE DINERO, JUNTO A LA DISMINUCIÓN DE LA ALÍCUOTA DEL SERVICIO POR EL ALQUILER DE MÁQUINAS, REPERCUTEN MENSUALMENTE EN BENEFICIO DEL INSTITUTO. LOS NÚMEROS HABLAN POR SÍ SOLOS.



La renegociación de los contratos con los distintos proveedores de máquinas tragamonedas representó uno de los ejes estratégicos fundamentales para la actual gestión del IAFAS. El objetivo residió en optimizar los servicios prestados por el Instituto hacia su destinatario directo, el público concurrente, y a su destinatario mediato, la comunidad en general, por los distintos atractivos proyectados para cada sala, transformadores de una mera sala en un “centro de entretenimientos” comprendido por distintos

sitios de esparcimiento, tales como sector gastronómico, eventos y shows, entre otros. Así fue que, fruto de un profundo análisis y de varias mesas de trabajo, se procedió a trabajar en este meritorio proyecto, adoptando las distintas acciones en función de los nuevos requerimientos que el mundo moderno exige a este segmento lúdico. En confluencia con tal objetivo, no debemos dejar de mencionar el traspaso a las empresas privadas (proveedoras de máquinas) de la



totalidad de los costos operativos que al IAFAS le insumía el normal desarrollo de la explotación de cada sala, tales como alquileres de los establecimientos, asiento de la sala, remodelaciones y mantenimiento edilicio, servicios públicos (luz, gas, teléfono), servicios de transporte de caudales, servicios de alarmas, gastos de insumos sanitarios, servicios de seguridad, equipamiento tecnológico —tanto para los canales de comunicación como para los servicios de circuito cerrado de televisión (CCTV)— e implementación de sistema de tickets para operar las máquinas, entre otros.

Los distintos proyectos edilicios comprometidos se encuentran en vías de ejecución, de acuerdo al cronograma de obras oportunamente presentado por las empresas. Es de destacar en este ítem la construcción de edificios nuevos totalmente equipados y acondicionados, a exclusivo costo y cargo de las empresas.

Entre los grandes beneficios obtenidos al amparo de dicha renegociación, cabe citar la rebaja de la alícuota porcentual del costo de servicio por el alquiler de máquinas tragamonedas del 50% + IVA, al 48%.

NÚMEROS BENEFICIOSOS

El cúmulo de beneficios para este organismo se puede traducir en el incremento de recursos y ahorros proyectados de la siguiente manera:

- El IAFAS ahorra aproximadamente \$620.000 mensuales, en

concepto de gastos que dejaron de ser responsabilidad del Instituto.

- El IAFAS también ahorra aproximadamente \$384.000 mensuales, en virtud de la rebaja en la alícuota del costo por el alquiler de máquinas tragamonedas anteriormente mencionado.
- Con las cifras citadas, se puede deducir que el IAFAS en total ahorra —en promedio— más de \$1 millón mensuales; y que ese ahorro se viene generando desde abril de 2011 (cuando se empezó a hacer operativo el traspaso de obligaciones).

Vale mencionar que en estos números no está incluido el ahorro que le significa al IAFAS el haber dejado de comprar —a través de licitación— productos de mantenimiento, que ahora son responsabilidad de los privados.

Otro beneficio, producto de la renegociación de los contratos con los distintos proveedores de máquinas tragamonedas, tiene que ver con el confort que a futuro se le va a brindar a los apostadores, ya que las salas presentan mejoras edilicias, mayor número de equipos y demás ventajas.

Las salas que están incluidas en este contrato son las de Villaguay, San Salvador, Federal, Colón, Anexo Colón, Villa Elisa, Gualaguaychú, Urdinarrain, Rosario del Tala, Gualaguay, Federación, Feliciano, Chajarí Anexo, 25 de Mayo (Paraná), Crespo, Nogoyá, María Grande, La Paz y Santa Elena; y las negociaciones se realizaron con las empresas Newtronic, Neogame, Electricline e Hijos de Omar Cobián.■



Unidos al cambio

MÁS Y NUEVAS AGENCIAS SIGUEN SUMÁNDOSE AL CAMBIO. DESDE CONCEPCIÓN DEL URUGUAY A GUALEGUAYCHÚ, DE UN EXTREMO AL OTRO DE LA PROVINCIA, LAS AGENCIAS OFICIALES DEL IAFAS LUCEN CADA DÍA MÁS UNIFICADAS, FÁCILMENTE IDENTIFICABLES Y CON SUS FLAMANTES FACHADAS DE ESTRENO. UN CAMBIO NECESARIO, QUE CONTINÚA PROFUNDIZÁNDOSE EN POS DE UNA MAYOR RECAUDACIÓN Y LUCHA CONTRA LA ILEGALIDAD.



1. 2.



3. 4.



5. 6.



7. 8.



9. 10.



11. 12.



13.



14. 15.



1. Nº 125. Titular: José M. Butteri, Concepción del Uruguay. 2. Nº 277. Titular: Omar Horacio Zamaniego, Concepción del Uruguay. 3. Nº 322. Titular: Edgardo F. Comte, Concepción del Uruguay. 4. Nº 359. Titular: María Soledad Lamas, Chajarí. 5. Nº 803. Titular: Mirta E. Marchessi de Canaglia, Chajarí. 6. Nº 813. Titular: Elba Vaccari de Brarda, Chajarí. 7. Nº 884. Titular: Evaristo Gastón Orcellet, Concepción del Uruguay. 8. Nº 1000. Titular: Sebastián Luis Zanoni, Paraná. 9. Nº 1015. Titular: Carlos María Ramos, Villaguay. 10. Nº 1135. Titular: César Luis Unrein, Concepción del Uruguay. 11. Nº 699. Titular: Olga Dell' Orto, Chajarí. 12. Nº 1168. Titular: Nanci Elisabeth Vagnini, Gualeguaychú. 13. Nº 1108. Titular: Juan Carlos Massart, Gualeguaychú. 14. Titular: 602. Titular: Laura Yolanda Horst, Lucas González, Nogoyá. 15. Nº 1192. Titular: Juan José Razzetto, Gualeguaychú.



DE ESTRENO

En una zona de Paraná que está experimentando un importante crecimiento, y cuyo potencial es incalculable en virtud de los proyectos que se están iniciando a su alrededor, abrió el pasado viernes 2 de marzo la Sala Almafuerde, un anexo del Casino Neo Mayorazgo que llegó para complementar la oferta de entretenimiento en la capital provincial.

Ese viernes, a las 17 hs, las autoridades dieron por inaugurado el espacio ubicado en Avenida Almafuerde 650 bis e inmediatamente el público apostador comenzó a hacerse eco de la convocatoria, recorriendo las nuevas instalaciones y probando suerte en las máquinas tragamonedas. Estuvieron presentes en la apertura el Subgerente de Casinos del IAFAS, Eduardo Drovin; el Subgerente del Casino Neo Mayorazgo, Hugo Caraballo, y el Gerente Operativo del Grupo Neogame —empresa que tiene la concesión de la sala—, Samuel Eduardo Dlin.

ENTRETENIMIENTOS

Una gran fachada atrae la mirada hacia la nueva sala, que ocupa una gran superficie en los locales ubicados al costado del ex Hipódromo de Paraná. La estética es inconfundible.

Adentro, el espacioso salón permite que las 50 máquinas tragamonedas brinden comodidad a sus usuarios. Los equipos son prácticamente nuevos, todos cuentan con sistema Ticket In Ticket Out (TITO) y están conectados on-line con el IAFAS. Vale mencionar que en un futuro cercano se sumarán más máquinas a las ya instaladas.

Los baños, la decoración y los detalles del lugar permiten saber que se trata de un sitio esmeradamente preparado para su inauguración.

En cuanto a la oferta en materia gastronómica, la Sala Almafuerde cuenta con una suerte de autoservicio de alimentos y bebidas.

La sala, ubicada en Avenida Almafuerde 650 bis, presenta una gran fachada en esa zona de alto potencial de la capital.

El Subgerente del Casino Neo Mayorazgo —del cual depende la sala—, Hugo Caraballo; el Gerente Operativo del Grupo Neogame, Samuel Eduardo Dlin, y el Subgerente de Casinos del IAFAS, Eduardo Drovin, en la inauguración de la sala.

Más entretenimiento en Paraná

EL PASADO VIERNES 2 DE MARZO ABRIÓ SUS PUERTAS LA SALA DE MÁQUINAS TRAGAMONEDAS UBICADA EN AVENIDA ALMAFUERDE 650 BIS, DE LA CAPITAL ENTRERRIANA. SE TRATA DE UN NUEVO ESPACIO, CON 50 EQUIPOS DE ENTRETENIMIENTO, AUTOSERVICIO DE ALIMENTOS, Y BEBIDAS Y SORTEOS TODOS LOS FINES DE SEMANA.





Cincuenta máquinas tragamonedas con sistema TITo y control on-line forman parte de los atractivos de la sala.

Un dato saliente es la existencia de un cajero automático que, tal como lo explica Drovin, “brinda un servicio distinto a los que ofrecemos en otras salas, pero que ya se ha probado en el Casino Neo Mayorazgo con muy buenos resultados; este cajero permite cambiar el ticket por dinero por un sistema automático y, si el apostador necesita cambio, coloca el dinero de mayor denominación y el cajero le da el cambio que corresponde”. Asimismo, hay una caja tradicional en la casa de entretenimientos.

SORTEOS

Con motivo de su apertura, y para agradecer al público que apoyó esta inauguración desde el primer día, descansa en el medio del salón una moto 0 km que será sorteada en los próximos días entre los apostadores que hayan colocado su cupón en la urna especialmente dispuesta para ese fin. Este sorteo será el primero de muchos, ya que todos los fines de semana se entregarán electrodomésticos y premios de todo tipo. Vale señalar, además, que la sala cumple con todas las condiciones de higiene y seguridad, cuenta con refrigeración y calefacción, y es visitada permanentemente por los veedores del IAFAS, lo que garantiza un juego oficial totalmente controlado.

El Subgerente de Casinos recuerda que “esta sala nace de la firma de contrato que se hizo en el año 2006 con la empresa Neogame, por el cual se creó el Casino Neo Mayorazgo. En ese contrato se incluyó la opción de abrir una sala anexa y es por eso que hoy estamos inaugurando esta sala”.

SEMINARIO

Gestión Integral de Salas de Juegos

AL CIERRE DE ESTA EDICIÓN, SE DESARROLLÓ EN EL CASINO CENTRAL DE MAR DEL PLATA EL SEMINARIO SOBRE GESTIÓN INTEGRAL DE SALAS DE JUEGOS, ORGANIZADO POR ALEA Y CON LA PARTICIPACIÓN DE LAS MÁXIMAS AUTORIDADES DEL IAFAS.



Disfrute de su estadía y del azar

- Máquinas tragamonedas
- Ruletas electrónicas
- Ruletas (mesas tipo americanas y francesas)
- Punto y banca
- Póker caribeño
- Black Jack



Organizado por la Asociación de Loterías, Quinielas y Casinos Estatales de Argentina (ALEA) y el Instituto Provincial de Lotería y Casinos de Buenos Aires, el 14 y 15 de marzo pasados se desarrolló el Seminario sobre Gestión Integral de Salas de Juegos, en el Casino Central de Mar del Plata.

Como es habitual en las actividades gestionadas por ALEA, el IAFAS una vez más estuvo presente. En esta oportunidad, en representación del Instituto asistieron su Presidente, Dr. José Omar Spinelli; el Gerente General, CP Silvio Vivas; el Gerente de Casinos, CP José Francisco Franco; el Subgerente de Casinos, Eduardo Drovin; el Jefe del Departamento Control y Supervisión de Juegos, Cristian Leopoldo Luján, y el Supervisor de Juegos de Casinos, Gabriel Abelendo.

Con la participación de importantes disertantes del país y del extranjero, el seminario constó de seis módulos: “Gestión Pública y Privada”; “Programas de Fidelización de Clientes”; “Fiscalización y Auditoría On Line”; “Estrategias de Marketing - Los casinos ante la Sociedad (RSC)”; “Seguridad en Salas de Juegos - Casos prácticos de fraudes y sistemas de Vigilancia y Monitoreo”; e “Innovación en Casinos: el futuro del Sector”.

El encuentro ofreció a los destinatarios la oportunidad de obtener información actualizada sobre lo que está sucediendo hoy en las salas de juego de todo el país y del mundo, descubrir las últimas novedades y tendencias del sector, y aprender de las experiencias adquiridas a partir de una variedad de mercados locales, nacionales e internacionales.

Algunos de los expositores fueron James Taylor, perteneciente al State Gaming Control Board de Nevada (Las Vegas); Ciro Batelli (Brasil), ex Vicepresidente del Hotel Casino Caesar Palace de Las Vegas; José Magnho (Brasil), del BNL Data Brasil, y Roberto Díaz, Subsecretario de Turismo de la provincia de Buenos Aires.

Los expertos compartieron la información que ayudará a mantener el ritmo con los rápidos avances tecnológicos, información que permitirá encontrar la manera de competir en los mercados en constante cambio. El programa combinó negocios de alta calidad con eventos sociales que promovieron y colaboraron con el intercambio de experiencias entre sus participantes. Además, el encuentro contó con la presencia de todos los presidentes de las jurisdicciones que forman parte de ALEA, y se les dio la bienvenida a los nuevos titulares de las loterías de Mendoza, Córdoba, Santa Fe, Misiones, Formosa, Catamarca y Río Negro.



ACTUALIDAD



ASAMBLEA LEGISLATIVA

Crecimiento inédito

EN EL MARCO DE LA APERTURA DEL 133° PERÍODO DE SESIONES ORDINARIAS DE LA LEGISLATURA PROVINCIAL, EL GOBERNADOR SERGIO URRIBARRI RESALTÓ LOGROS DE SU GESTIÓN PASADA Y VATICINÓ LOS PRÓXIMOS OBJETIVOS. “HEMOS CRECIDO DE UNA MANERA INÉDITA”, DIJO EL MANDATARIO, DÍAS ATRÁS EN EL TEATRO 3 DE FEBRERO.

Un nuevo período de Sesiones Ordinarias de la Legislatura Provincial quedó inaugurado días atrás, en un acto oficial desarrollado en el Teatro 3 de Febrero de la capital entrerriana. Allí, el Gobernador Sergio Urribarri presentó un balance de gestión y brindó un mensaje en el que definió la impronta de su segundo gobierno: “El signo de mi segundo y último mandato es que deberemos estar dispuestos a hacer sacrificios para lograr las metas que nos proponemos como sociedad”. En primer término, como es usual, el Gobernador realizó un repaso de las principales acciones de gestión y enumeró obras como edificios escolares, rutas, accesos, cloacas, redes de gas y electrificación

rural; al tiempo que enumeró cuestiones políticas como el impulso a la producción y al turismo. “Entre Ríos ha crecido de una manera inédita”, señaló el mandatario. Al fortalecimiento de la educación, el combate al núcleo duro de la pobreza y la lucha contra el narcotráfico encarada con acciones de contención de la juventud –que fueron los ejes señalados por el mandatario en su anterior mensaje ante la Legislatura, al momento de su asunción–, Urribarri sumó la idea de “renovar expectativas, aumentar la capacidad de convocatoria y remover las causas del atraso”.



NOTICIAS DEL IAFAS

EN COLÓN

Terrenos recuperados

POR ESTOS DÍAS, EL IAFAS BUSCA RECUPERAR VALIOSOS TERRENOS EN COLÓN, ORIGINALMENTE DESTINADOS A LA CONSTRUCCIÓN DE UN CASINO, PROYECTO QUE SE POSTERGÓ LUEGO DE MARCHAS Y CONTRAMARCHAS JUDICIALES QUE AHORA PARECEN HABER LLEGADO A SU FIN.

La historia se remonta a 1985. Ese año se dictó la Ley N° 7.556 por la cual se expropiaron 11 inmuebles en la ciudad de Colón, destinados a la construcción de playas de estacionamiento y obras complementarias. Subsidiariamente, la ley contemplaba la expropiación de esos inmuebles para la creación de las instalaciones del Casino Provincial que se iba a construir en el Hotel Quirinale de la citada localidad.

Dos ex propietarios entablaron acciones de retrocesión –es decir, en términos jurídicos, intentaron dejar sin efecto las expropiaciones

dispuestas legislativamente–, las ganaron en primera instancia y fueron confirmadas por la Cámara de Concepción del Uruguay. Sin embargo, recientemente fueron rechazadas por el Excelentísimo Superior Tribunal de Justicia, quedando los inmuebles, en consecuencia –según está investigando el Departamento Jurídico, Legal y Notarial del IAFAS– a nombre del Estado provincial. El mencionado Departamento está analizando el aspecto legal de los inmuebles, con la firme intención de pasarlos a nombre del IAFAS no bien esto sea posible.

Sala de Juegos Viale

IAFAS

BAR CASINO Viale

ELECTRIC LINE

“Un ambiente único. Un estilo diferente”

SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES

TODOS LOS JUEVES DEL MES SORTEAMOS
LCD Y ELECTRODOMESTICOS

SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES

MIÉRCOLES CENA SIN CARGO PARA NUESTROS VISITANTES.
SHOW EN VIVO. BAR DE TRAGOS.
SALON VIP DE RULETA

9 de julio 280 - Viale - Entre Ríos



TURISMO CARRETERA EN PARANÁ

Rugido de motores

AL CIERRE DE ESTA EDICIÓN, PARANÁ VIVÍA OTRA FIESTA DEL TURISMO CARRETERA (TC) Y EL TC PISTA, QUE CONVOCÓ A MILES DE SEGUIDORES Y REPERCUTIÓ FAVORABLEMENTE EN LA ACTIVIDAD GASTRONÓMICA, HOTELERA Y EN LOS CASINOS Y SALAS DE JUEGO DE LA CIUDAD.

Del 16 al 18 de marzo, se corrió la segunda fecha del campeonato en el Autódromo Ciudad de Paraná. Los Chevrolet se impusieron en las carreras de la mano de Leonel Pernía y Franco Vivian, que se quedaron con las finales de Turismo Carretera (TC) y TC Pista, respectivamente.

La gran desazón para los entrerrianos fue la ausencia en la final de Omar Martínez, que fue sancionado en la serie después de haberse tocado con De Benedictis, en momentos en que estaba en la lucha por el liderazgo de esa batería.

Próspero Bonelli, el piloto de Concepción del Uruguay, fue el mejor ubicado de los entrerrianos en el noveno puesto y se quedó con el récord de vuelta en carrera conseguido en el giro número siete.

El Gran Premio Río Uruguay Seguros tuvo alternativas cambiantes y con momentos electrizantes, en especial en el último tercio, cuando el líder era Matías Rossi. Desde el comienzo, el piloto de

Del Viso tomó la punta, pero fue asediado por el Ford de Mauro Giallombardo, el Torino de Néstor Girolami y más atrás, expectantes, se ubicaron Gabriel Ponce de León, Leonel Pernía, Norberto Fontana y compañía. Sobre el giro 17, cuando la carrera era lineal, comenzaron a producirse las alternativas que le dieron un vuelco a la monotonía que se transmitía desde la pista.

Como siempre, el TC exhibió una gran convocatoria. Una semana antes de la apertura del autódromo, comenzó a armarse la fila de fanáticos que —con autos, casas rodantes y otra clase de móviles— esperaban la apertura de las puertas para poder ingresar y elegir los mejores lugares.

Es de destacar que, para la ciudad de Paraná, sus casinos y salas de juego oficiales administradas por el IAFAS, la realización de estas carreras supone la entrada de importantes divisas, especialmente en los sectores hotelero y gastronómico. ■



Nuevo Diseño

Cartelería y Electrónica
Blindajes de Seguridad
Mobiliario y Accesorios

Consulte por
nuestra variedad en
carteles electrónicos
e incentivos

**Cartelería programable
de premios a ctrl. remoto**
Nuevos Carteles de LEDs
Ruleta con voz y efectos

Solicite presupuesto sin cargo. Lo visitaremos en su Agencia.
Tel. Of. (011) 2056-2673 / Cel. (15) 3004-4090 / mayeracrilicos@gmail.com



PLAN DE TRABAJO 2012

Estrechando lazos

NUMEROSOS TEMAS DE INTERÉS COMÚN SE TRATARON EN LA REUNIÓN QUE LOS AGENCIEROS MANTUVIERON CON EL GERENTE GENERAL DEL IAFAS, CP SILVIO VIVAS, Y EL GERENTE COMERCIAL, CP JULIO LEDESMA, EN UN ENCUENTRO QUE PERMITIÓ DEFINIR CUESTIONES DEL PLAN DE TRABAJO 2012.

Autoridades del Instituto de Ayuda Financiera a la Acción Social (IAFAS) y representantes de la Cámara de Agencieros de la provincia de Entre Ríos se reunieron el pasado miércoles 15 de febrero, en el Hotel Howard Johnson Mayorazgo, en un cordial encuentro especialmente organizado para definir el Plan de trabajo 2012. El Gerente General del Instituto, CP Silvio Vivas, y el Gerente Comercial, CP Julio Ledesma, trataron diversos temas junto a los agencieros y acordaron cuestiones de gran importancia para el trabajo diario de las bocas de venta distribuidas en todo el territorio provincial. Al finalizar la reunión, se invitó a dos representantes del Nuevo Banco de Entre Ríos SA, encabezados por el Gerente de Banca de Consumo y Marketing, Jorge C. Lince, para que los agencieros pudieran dialogar con ellos, presentarles sus reclamos y sugerir cuestiones relacionadas con las cuentas corrientes que mantienen en esa entidad.

NUEVAS MÁQUINAS

Entre los temas que se trataron en el encuentro, la Cámara que nuclea a los agencieros solicitó a los gerentes del IAFAS que se reconsidere la cuestión de que sea desde enero la obligatoriedad de abonar el canon mensual de las máquinas nuevas para levantar apuestas, teniendo en cuenta que en ese mes las agencias aún no contaban con el nuevo equipo.

Ledesma indicó a **Enlaces** que se les explicó a los agencieros que “esa decisión se tomó en vistas de lograr mantener el canon mensual en \$100 más IVA, porque el contrato con Boldt estaba firmado desde septiembre del año pasado y si dejáramos pasar más tiempo sin cobrarlo, iba a incrementarse el canon. Es decir que el canon se cobra desde enero, a los efectos de que no se encarezca”.

IMAGEN INSTITUCIONAL

Otro tema que se trató en el encuentro del pasado mes de febrero tuvo que ver con la incorporación de la nueva imagen institucional,

específicamente con la cartelería fija y saliente que –tal como lo estipula el Manual de Imagen Institucional– debe estar en la fachada de cada agencia oficial.

A la fecha de la reunión, el IAFAS ya había anunciado que les iba a otorgar gratuitamente a los agencieros el cartel principal que va en la fachada de la agencia (pegado al frente) y que les iba a dejar abierta la posibilidad de que los agencieros pudieran acogerse a una financiación de 12 meses para pagar los gastos de colocación de ese cartel.

Lo que quedaba pendiente al momento del encuentro era lo estrictamente vinculado al cartel saliente. En la reunión, “se llegó al acuerdo de que el costo del cartel saliente lo tiene que pagar el agenciero; y que si lo hace y lo coloca con los prestadores homologados, puede incorporarlo a la financiación que le brinda el IAFAS; así, puede financiar la colocación del cartel principal más el costo y la colocación del cartel saliente”, explicó el Gerente Comercial.

COMISIONES

Con relación a las comisiones, la Cámara de Agencieros planteó su inquietud de buscar algún tipo de escala o mejoramiento en el costo de las mismas. Ante esta postura, las autoridades del IAFAS allí presentes se comprometieron a estudiar el tema. De todas maneras, aclararon que la implementación de algún tipo de comisión en escala que signifique más incentivo para el agenciero –tal como sugirieron realizar los representantes de la Cámara– “iba a generar el riesgo de que, si a los agencieros que trabajan más les damos más, a los agencieros que menos trabajan les vamos a tener que dar menos”.

En este tema, la Gerencia Comercial está realizando un trabajo con todas las loterías del país, para compartir los números de tres conceptos básicos: primero, la comisión propiamente dicha; segundo, el programa de premios; y tercero, las cuestiones que se cobran aparte, como por ejemplo el canon por las máquinas para levantar apuestas.

“Una vez que tengamos el mapa de lo que se cobra en todo el país,



creemos que los agencieros se van a dar cuenta claramente de cómo es la situación acá en Entre Ríos, que creo que es privilegiada en cuanto a las comisiones. Además, pocas loterías pagan premios como lo hacemos nosotros, quizás por eso les pueden dar una comisión un poco mejor”, adelantó Ledesma.

CUENTAS CORRIENTES

Por último, en la reunión se atendió el reclamo de los agencieros que tenía que ver con la realización de un llamado telefónico a quienes presenten deuda en los registros del IAFAS, antes de cortarles la posibilidad de seguir trabajando.

“Ellos solicitaron que se les avise telefónicamente a aquellos agencieros que presenten deudas en nuestros registros, porque a veces ocurre que ellos han pagado pero fallan las comunicaciones entre el Banco y el Instituto, y se inhabilita a algún agenciero”, ejemplificó el Gerente Comercial; y explicó que la idea de avisar antes del corte ya está puesta en práctica y “cada vez hay menos cortes”.

El encuentro no finalizó sin que antes se llevara a cabo una reunión entre los agencieros y los funcionarios del Nuevo Banco Entre Ríos SA, quienes evacuaron todas las dudas de los trabajadores y tomaron nota de sus inquietudes para poder mejorar el servicio que la institución financiera brinda a los agencieros. “Sin lugar a dudas, significó un gran acierto invitarlos, dado que la mayor parte de las inquietudes y reclamos tuvo que ver con el funcionamiento de las cuentas del Nuevo Bersa”, concluyó Ledesma.■





AGENCIA N° 554

Tómbola Patito

LA AGENCIA N° 554 LLEVA MÁS DE 20 AÑOS EN CONCEPCIÓN DEL URUGUAY. UBICADA EN CALLE URQUIZA 511, SU TITULAR, RAÚL ALBERTO OYARBIDE, NOS TRAE NUEVAS Y CURIOSAS "HISTORIAS DE AGENCIEROS" QUE AQUÍ COMPARTIMOS CON USTEDES.

Eran otros tiempos. Los 80, cansados, se despedían después de varios años agitados y le dejaban su lugar a los incipientes años 90. El país comenzaba una nueva era política y, en materia económica, había que remar y remar contra la corriente para que las cuentas dieran a fin de mes, como de costumbre.

Por esos tiempos, había una agencia de lotería en Concepción del Uruguay, en la zona del barrio La Cantero y Santa Teresita, que sucumbió y no pudo llegar a la orilla de la supervivencia: cerró sus persianas para siempre tras un par de años de tentar a la suerte. Raúl Alberto Oyarbide, que trabajaba como repartidor de una empresa de pan en la ciudad, vio una oportunidad única y tuvo un cara a cara con el destino: dejar pasar el tren o arriesgar aunque los resultados pudieran ser muy perjudiciales. Optó por la segunda opción y hoy, 23 años después de esa apuesta (nunca mejor usado ese término), puede mirar para atrás y, con picardía, guiñarle un ojo a la vida.

Raúl empezó a hacer las gestiones antes el IAFAS y la agencia número 554 abrió sus puertas en marzo de 1989, en la calle Urquiza 511 de Concepción del Uruguay. "Arrancamos trabajando con mi señora, Norma Inés Bertolyotti. Era una época muy diferente a la actual. La gente no ingresaba a las agencias. Iba los sábados a retirar el billete", narra Oyarbide con su mirada retrospectiva.

En los comienzos, todo era trabajo de sol a sol. La agencia y el reparto eran actividades comunes para Raúl. "Era complicado recaudar lo suficiente con la agencia para vivir de ella", recuerda. Había que ganarse el pan, literalmente. "Nos costó que la gente ingresara y ganase confianza con la Quiniela oficial. Teníamos que explicarles las ventajas y hacerles entender a los clientes que, además, parte de lo recaudado en la oficial se destinaba a la acción social. Acá en la provincia, por ejemplo, se da vuelta y vuelve a las amas de casa que comienzan a jubilarse, y esa jubilación se sostiene a partir del juego",

"Mi hija más chica era popular en la ciudad. Le gustaba estar en el club, jugar al vóley y en la escuela siempre se destacaba en la parte artística. Así que como le decían 'Patito', todos me dijeron que le pusiera así a la agencia".

explica Oyarbide, con conocimiento de causa y convencimiento de que ese era el camino.

La Tómbola Patito fue creciendo. Pausa. ¿Por qué ese nombre tan especial? La explicación es la siguiente: "Mi hija más chica era popular en la ciudad. Le gustaba estar en el club, jugar al vóley y en la escuela siempre se destacaba en la parte artística. Así que como le decían 'Patito', todos me dijeron que le pusiera así a la agencia".

"Patito" es la más chica de cuatro hermanas, en realidad se llama Soledad y hoy tiene 32 años. Por su apodo se han hecho famosos los dibujos de un pato repartiendo dinero, el símbolo de la agencia. La mayor es Carolina, 36, la sigue Romina, 34, y luego viene Valeria, de 33, quien trabaja en el negocio.

Concluida la pausa, continuamos con esos tiempos en los que mientras repartía pan, Oyarbide hacía la mejor publicidad que puede tener un comercio: el boca a boca. Así fue captando clientes que hoy continúan por el mismo camino en esta relación inquebrantable de agenciero-apostador. "En todo este tiempo la satisfacción más grande que tengo es haber mantenido los clientes desde hace más de 20 años. Hemos logrado del público apostador una confianza que fortalece el vínculo y los beneficios entre nosotros y el cliente. Lo fundamental es que el apostador que viene acá se sienta bien, como en su casa, y tenga la confianza y seguridad de que lo van a atender bien y le van a pagar. Eso

nos ha mantenido con una proyección que no ha caído. Hemos tenido mejores momentos, algunos no tanto, pero siempre ha existido una regularidad", relata Raúl.

Quando dice nosotros, además del matrimonio y la hija Valeria, se refiere a otra empleada. Casualmente también se llama como su penúltima hija, aunque próximamente dejará el comercio porque su marido, de profesión militar, será destinado a Santa Fe. La dinámica laboral es la siguiente: "Arrancamos de 8.30 a 13.45, hasta que cierra la matutina, y luego de 16 a 20.45. A mí no me aburre: toda la vida trabajé con gente, no tengo ningún tipo de inconvenientes", asegura Raúl.

Atraer clientes es un desafío constante que devela al dueño de Tómbola Patito. Por eso hace cambios en el local de manera continua. El último fue implementar la nueva imagen institucional que exige Lotería de Entre Ríos a todas sus agencias oficiales. La variación se hizo en marzo de 2011. "Siempre es bueno poder renovarse. Antes habíamos cambiado 3 o 4 veces de cartelera. Es una forma de darnos impulso y también de dar servicio a la gente. Por ejemplo, antes no tenía aire acondicionado, hoy sí, y la gente se queda un poco más. Le damos algo nuevo al público apostador. La esencia es la misma, pero nos permite renovar".

La Quiniela ocupa el primer lugar entre los juegos elegidos en Tómbola Patito, seguido por el Quini 6. Aunque lo que gana siempre es el trato con la gente, el sello de los Oyarbide de Concepción del Uruguay. ■



ESPERANDO EL MILLÓN

La agencia ha dado muchos premios importantes, pero Oyarbide espera por uno millonario. "Hemos vendido todo, pero me gustaría un Quini de un gran pozo", cuenta. "Hace muy poco acompañé a una cliente a Paraná a cobrar \$105.000, y vendí premios de \$20.000, \$30.000 o \$50.000 muchas veces. A mí me pone muy contento dar dinero, que la gente pueda venir y cobrar. Así que quiero un premio millonario para entregar".

GASTRONOMÍA PROVINCIAL

Sabores entrerrianos

FOTOS: GENTILEZA PRENSA MINISTERIO DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS

CRISOL DE RAZAS, LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS EVIDENCIA ESA CUALIDAD TAMBIÉN EN EL RUBRO GASTRONÓMICO. A LOS PLATOS DE PROCEDENCIA EUROPEA, ÁRABE Y JUDÍA, LLEGADOS CON LA INMIGRACIÓN Y SOSTENIDOS CULTURALMENTE POR SUS DESCENDIENTES, SE LES SUMAN MANJARES AUTÓCTONOS, REALIZADOS CON LOS PRODUCTOS QUE LA NATURALEZA ENTRERRIANA PROVEE MEDIANTE EL TRABAJO DE SU GENTE.

La gastronomía entrerriana es amplia y variada. Los sabores oscilan entre las recetas europeas, árabes y judías, traídas por los inmigrantes que eligieron estas tierras, y los platos autóctonos, que se realizan sobre la base de la rica tierra y las caudalosas aguas de Entre Ríos.

Con el pescado de río como producto distintivo de la cocina regional, y con el mate como infusión provincial por excelencia, el camino de los sabores entrerrianos permite conocer cientos de alternativas dulces y saladas.

DE OTRAS LATITUDES

El Circuito Histórico de las Colonias Judías en el centro de Entre Ríos, con Basavilbaso como referente de lo que fue Colonia Lucienville, y junto a San Gregorio, Villa Domínguez, Carmel, Ingeniero Sajaroff, Villa Clara y Villaguay, entre otras localidades, permite conocer algunas exquisiteces de la cocina judía traída a estas latitudes de la mano de los inmigrantes que arribaron a la provincia a fines del siglo XIX y comienzos del XX.

Por su parte, el Circuito Aldeas Alemanas —conformado por Aldea Brasileira, Aldea Salto, Aldea Spatzenkutter, Aldea Valle María, Aldea San Francisco y General Alvear, Aldea Protestante y Strobel— propone al visitante deleitarse con las recetas traídas

por los alemanes provenientes del Volga ruso, a fines del siglo XIX. Salchichas alemanas, chucrut, cerveza artesanal, dulces, tortas alemanas y demás manjares son parte del menú.

En tanto, impulsado por el Municipio de Paraná y el sector privado, hace algunos años nació el programa “Rescate del Patrimonio Gastronómico Paranaense”, con el fin de conocer y dar a conocer la historia, la cultura y el potencial de una gastronomía que identifica la ciudad. Dentro de ese programa se destacó que la capital provincial recibió, a lo largo de muchos años, la influencia de varias etnias y cada una de ellas ha influido, en mayor o menor medida, en la gastronomía local. Entre las influencias más notables se pueden destacar las siguientes cocinas: criollas de la costa, criollas de tierra adentro, italiana, alemana, árabe y judía; y también, en menor medida, la vasca y otras como la suizo-francesa, rusa, inglesa y griega.

CON IDENTIDAD DE RÍO

La mayoría de las personas que visita la provincia de Entre Ríos no duda a la hora de pedir su comida en un restorán, parrilla o comedor al paso: quiere deleitarse con las blancas carnes del pescado de río. Miles de recetas giran en torno al surubí, el pacú, el dorado y otras especies típicas del Paraná.

Delicias gourmet que pueden saborearse en el restorán Las Barrancas (Hotel Howard Johnson Mayorazgo).

Los “Baqueanos del Río” es un grupo de pescadores de la costa del Paraná que creó un emprendimiento turístico basado en paseos por el río. Ese grupo invita a sus clientes a probar exquisiteces sobre la base de pescado, tales como empanadas fritas o chupín.

También en la capital provincial, la comunidad de pescadores de Puerto Sánchez se organizó para ofrecer a quienes visitan sus coloridas viviendas —ubicadas a metros del río—, diversos menús de pescado que se pueden degustar mientras se escuchan diversas historias y leyendas sobre el Paraná.

CIMARRÓN

Así como el pescado se puede considerar el plato de excelencia de la provincia, sin lugar a dudas es el mate la infusión que caracteriza a los entrerrianos, muchas veces denominados “panzas verdes”.

En Paraná, además de realizarse todos los años la Fiesta Nacional del Mate —con concurso de cebadores incluido—, estuvo abierto por muchos años el Museo del Mate de Francisco Scutellá.



■ ATRACTIVOS



Sótano de los Quesos (Colón).

Actualmente, parte del patrimonio que supo tener ese museo se encuentra a disposición del público en calle Venezuela, frente al ex Mercado Central. Allí se pueden conseguir todos los elementos para iniciarse en este arte. Por otra parte, en Gualeguaychú funciona el Patio del Mate, que expone y comercializa mates de todo tipo, los cuales se elaboran a la vista de los visitantes.

CON PRODUCTOS REGIONALES

Acorde a sus producciones, las diferentes regiones del mapa entrerriano ofrecen platos dulces y salados para todos los gustos.

En la costa del Uruguay, la amplia producción cítrica promueve recetas realizadas con naranjas, limones, mandarinas y demás frutas producidas en Chajarí, Concordia y otras ciudades.

Las ciudades de Colón, San José, Ubajay y Villa Elisa conforman el Circuito Huellas de Sabores, que invita a deleitarse con quesos de cabra, dulce de leche, chivitos, picadas con nueces pecán, productos a base del fruto de la palmera yatay (la misma que abunda en el Parque Nacional El Palmar) y, para completar esta mixtura culinaria, vinos, licores y cerveza artesanal. De este circuito vale destacar una serie de unidades productivas como la Bodega Vulliez Sermet, cuyo vino se elabora con cepas desarrolladas en esa región; la Boutique de la Nuez Pecán, donde se ofrece un compuesto de delicias artesanales, todas ellas elaboradas con nuez pecán de producción propia; y el Sótano de los Quesos, en Colón, un antiguo

sótano que data de 1876, construido con piedras y acondicionado con un cálido estilo, donde se exhiben elementos utilizados en la colonia para la elaboración de alimentos, junto a los quesos, salames, dulces, alfajores, licores, vinos pateros y otras exquisiteces artesanales, todas elaboradas en la zona.

En Victoria, otro sabor se destaca dentro de la provincia. Es que en la centenaria Abadía del Niño Dios se ofrece una gran variedad de productos realizados sobre la base de miel de abejas, tales como propóleo, jalea real, licores Monacal (Dulce, Seco y Centenario) elaborados por los monjes benedictinos, entre otros.

Por otra parte, en San Salvador —Capital Nacional del Arroz— se realizan diferentes recetas con este grano, destacándose un alfajor artesanal producido con harina de arroz.

A todos estos sabores de las diversas regiones entrerrianas hay que sumarle, indefectiblemente, la gastronomía criolla, que se puede degustar en todo el territorio provincial. El asado y sus versiones con cuero —cuya fiesta tiene lugar todos los años en Viale— y a la estaca, la torta asada —cocinada a la parrilla—, las empanadas, los salames caseros y muchos manjares más.

Entre Ríos es una fiesta de sabores. Solo hay que saber recorrerla.■

Manjares en Alameda Bar (Paraná), Fortunata (Federación) y La Delfina (Hotel Sol Victoria).





Sala de Juegos Crespo



UNA PROPUESTA DIFERENTE EN SALAS DE JUEGOS



TOTALMENTE RENOVADA

- Parque de máquinas totalmente renovado
- Más puestos de juego
- Sistema ticket
- Salones VIP de ruletas electrónicas
- Destacados shows en vivo
- Ambiente único



IAFAS



TODOS LOS LUNES CENA SIN CARGO
SAN MARTIN 1053 - CRESPO E.R.

hágase tu voluntad

NUEVOS MILLONARIOS EN ENTRE RÍOS

El 19 de marzo último, dos ganadores del Quini 6 en Entre Ríos se llevaron más de \$17.000.000. El primer premio correspondió a la modalidad tradicional y benefició a un apostador oriundo de la localidad de Rosario del Tala, quien se hizo acreedor a la suma de \$13.641.894,95, luego de acertar los números 00, 12, 23, 26, 29 y 32. El ticket fue jugado en la agencia N° 1150, propiedad de Albana Vanesa Angelino, de calle 25 de Mayo s/n.



El segundo premio de la noche se fue para la localidad de Concordia, durante el sorteo de la modalidad "Revancha", siendo un solo apostador el beneficiado con el pozo completo de \$3.432.818,10, al acertar los números 10, 14, 16, 19, 20 y 37. La apuesta fue realizada en la Agencia N° 352, de María Victoria Carrazzoni, de calle Entre Ríos s/n.

En la modalidad "Siempre Sale" también hubo ganadores con cinco aciertos. Cuatro fueron los beneficiados que se harán acreedores a la suma de \$29.688,62 cada uno. Los beneficiados realizaron sus apuestas en la Agencia N° 88, propiedad de Gabriela Teresita Terra, de la localidad de Federación; en la Agencia N° 604, de Olga Elena Leiva de Retamosa, de la ciudad de Gualeguaychú; en la Agencia N° 645 de Luis Anibal Martínez, de la ciudad de Paraná, y en la Agencia N° 789, propiedad de Rosalía Andrea Naclerio, también de Paraná. ■

Salas de Chajari - Urdinarrain - Feliciano - Federal - Maria Grande. Casinos de Federacion y Chajari.

Visitenos y Diviértase ... con las mejores "Pagamonedas" y Ruletas!!!



UN SOCIO ESTRATÉGICO PARA EL CRECIMIENTO

Boldt Gaming S.A. es la empresa pionera y líder en el desarrollo de soluciones tecnológicas para la sistematización de apuestas en loterías estatales.



- Líderes en el mercado nacional.
- Servicio integral "llave en mano".
- Diseño de soluciones a medida para cada cliente.
- Equipo técnico y profesional altamente especializado.
- Estándares internacionales de seguridad.
- Máxima transparencia y confiabilidad en el procesamiento de datos.
- Asistencia en marketing y capacitación a agencias.
- 10 centros de procesamiento propios.
- Amplia red de asistencia con cobertura en todo el país.





Plaza Resort & Casino
Mayorazgo - Paraná

DESDE TODAS SUS HABITACIONES
LA MEJOR VISTA AL RÍO PARANÁ



NEO
PARANA

Etchevehere y Miranda - Paraná - Entre Ríos

www.hjmayorazgo.com.ar - reservas@hjmayorazgo.com.ar

Teléfono: (0343) 420-6800 - Central de reservas: 0810-122-HoJo (4656)