



Un recorrido por el imponente Hotel Howard Johnson Mayorazgo

El emblema de Paraná



ACCIÓN SOCIAL

Entrevista con el Presidente Dr. José Omar Spinelli



SOLIDARIDAD

El IAFAS y Telekino entregaron una tonelada de alimentos



NUEVA IMAGEN

El turno de Concepción del Uruguay

HACETE FANÁTICO

AL RITMO DEL QUINI 6

VENÍ A FESTEJAR TODAS LAS SEMANAS!

LOTERIA DE SANTA FE

Quini 6

EL JUGAR COMPULSIVAMENTE ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD - LEY N° 12.981

Más acción social

Estimados amigos, qué gusto saludarlos una vez más desde las páginas de **Enlaces**. En esta nueva edición de la revista del Instituto encontrarán muchísima información referida al papel clave que desempeña el juego oficial en materia de acción social en nuestra provincia.

Como sabemos, detrás de cada apuesta en los casinos, salas de entretenimiento y agencias oficiales de Entre Ríos, descansa un aporte que recauda el Instituto, que a su vez es volcado en fines solidarios. De esta manera, el juego vuelve a la gente en acciones concretas. El Presidente del IAFAS, Dr. José Omar Spinelli, lo explica con sumo detalle en una entrevista en la que repasa lo hecho—desde diciembre de 2007 a esta parte—por la gestión que tengo el gusto de acompañar gracias al voto de confianza de los trabajadores.



Las cifras hablan por sí solas: desde el 10 diciembre de 2007 al 13 de diciembre de 2011, las transferencias destinadas a Deportes sumaron \$23.564.111; al sector Amas de Casa y al Tesoro de la provincia, \$362.310.000; y al área de Salud, \$2.178.000. “En la historia del IAFAS jamás se habían transferido estas cifras”, asegura Spinelli, y así es. Además, desde 2007 a la fecha, las transferencias realizadas por el IAFAS siempre han ido en crecimiento.

Fruto también de este crecimiento, que da cuenta de un Instituto fortalecido, próximamente comenzará a cobrar forma la tan anhelada ampliación del edificio del IAFAS Central, en el espacio que actualmente ocupa la playa de estacionamiento de calle Belgrano. Esto posibilitará que el Instituto continúe consolidándose y expandiéndose, y que todos los trabajadores podamos desempeñarnos con mayor comodidad.

Finalmente, volviendo a la acción social que descansa detrás de cada apuesta, en mayo, junto a mi compañero de Directorio, CP Guillermo Dubra, nos dimos el gusto de viajar a la Escuela de Educación Integral N° 12 Horizontes, de Larroque, para hacer entrega de una tonelada de alimentos. Esta institución educativa había resultado favorecida en el marco de la fiesta solidaria del 20° aniversario de Telekino. En aquella oportunidad, debido al lazo afectivo que me une con el lugar—mi madre fue Apoderada Legal y colaboradora incansable desde los comienzos de la institución— ingresé personalmente el cupón con el nombre de la escuelita. La alegría fue completa cuando salió sorteada para recibir la donación de la tonelada de alimentos, así que hacia allí fuimos, junto a los representantes de Telekino, y nos recibieron con mucha alegría las autoridades, el personal docente, de maestranza y los propios alumnos, en una jornada que siempre voy a recordar.

De todas estas acciones y muchas otras más damos cuenta en esta nueva edición de **Enlaces** que quiero compartir con todos ustedes.

Hasta la próxima,

César Peralta
Director - IAFAS

Gobernador de la provincia de Entre Ríos
Sergio Urribarri

Presidente - IAFAS
Dr. José Omar Spinelli

Director - IAFAS
CP Guillermo Dubra

Director - IAFAS
Don César Peralta

Gerente General
CP Silvio Vivas

Colaboración Editorial
Nancy Dubs
Agustina Pogostkin
Adrián Brodsky

PRODUCCIÓN EDITORIAL
tres simple
COMUNICACIÓN + DISEÑO
info@tresimple.com.ar
www.tresimple.com.ar

Directora de Arte y Diseño
Laura Butta
laura.butta@tresimple.com.ar

Director Comercial
Jorge Berlín
jorge.berlin@tresimple.com.ar

Director de Contenidos
Tomás Fournes
tomas.fournes@tresimple.com.ar

Redacción
Constanza Rosenbrock

Fotografía
Pablo Merlo

Agradecimientos:
Prensa Ministerio de Turismo de la provincia de Entre Ríos. Comunicación y Relaciones Institucionales del IAFAS.

La publicación de opiniones personales vertidas por colaboradores y entrevistados no implica que éstas sean necesariamente compartidas por Enlaces.

sumario



8

ACCIÓN SOCIAL

Un instituto en crecimiento

En diálogo con **Enlaces**, el Presidente del IAFAS, Dr. José Omar Spinelli, destaca que "en la historia del IAFAS jamás se habían transferido estas cifras", y que "desde 2007 hasta hoy las transferencias siempre han ido en crecimiento". Gracias a esto, "la acción social en la provincia es cada vez más importante".



22

ATRATIVOS

Un emblema de Paraná

El Howard Johnson Mayorazgo nos abre sus puertas y les mostramos cómo es por dentro el hotel 5 estrellas del Litoral. Tras su reacondicionamiento en 2007, ofrece una propuesta internacional con servicios de excelencia, en un lugar privilegiado de la ciudad de Paraná, donde el río y la naturaleza se hermanan.

OTRAS NOTAS

EDITORIAL	3
NOTICIAS DEL IAFAS	6
SOLIDARIDAD	12
ALEA	14
CAPACITACIÓN	16
ENTREVISTA	18
NUEVA IMAGEN	20
BREVES	26

PaqueteIAFAS

► Para titulares de Agencias Oficiales

Comodidad y eficiencia para potenciar su actividad!

Paquete único y funcional:

- Cuenta Corriente con acuerdo de sobregiro (*)
- Caja de Ahorro en Pesos
- Tarjetas de Crédito sin costo de emisión y resumen (*)
- Tarjeta de Débito
- Acceso a Caja Exclusiva de Clientes
- Transacciones en cajeros automáticos del NBER sin cargo
- Primera chequera de regalo
- Resumen unificado sin cargo
- Acceso a Home Banking: Pago de impuestos y servicios. Transferencias. Plazo Fijo

(*) Sujeto a calificación crediticia establecida por el Banco.

Todo a un precio diferencial!



Nuevo Banco de Entre Ríos

www.nuevobersa.com.ar

0810 888 HOLA (4652)



Ampliación en marcha

YA REALIZADOS LOS TRABAJOS DE RELEVAMIENTO DE TODAS LAS ÁREAS DEL INSTITUTO PARA DETECTAR LAS NECESIDADES EDILICIAS DE CADA SECTOR, MUY PRONTO COMENZARÁ A COBRAR FORMA LA AMPLIACIÓN DEL IAFAS CENTRAL, EN EL LUGAR QUE HOY OCUPA EL ESTACIONAMIENTO.

Poco a poco, y a fuerza de trabajo, empieza a cobrar forma el anhelado sueño de ampliar el edificio del IAFAS Central, ubicado en calle 25 de Mayo 255, de Paraná.

Esta reforma se realizará tomando el espacio que actualmente ocupa la playa de estacionamiento ubicada sobre calle Belgrano y posibilitará que el IAFAS continúe su incesante crecimiento, como así también que su personal trabaje más cómodamente.

Tal como informó a **Enlaces** el Gerente Administrativo Contable

del Instituto, CP Diego Martínez Domé, "se realizó un relevamiento de todas las áreas del Instituto para, de esta forma, tomar conocimiento sobre las necesidades de cada una de estas". Y agregó: "Los datos fueron enviados al Arquitecto Adrián Bassi, para que comience con los trabajos de análisis y resolución de esas necesidades".

Próximamente, se conocerá el modelo arquitectónico que sustentará la anhelada ampliación. El proyecto ya está en marcha. ■



R.N.S.P.S.P. 220 | Perú 483 | Fax: 0343 4233616 | Tel: 0343 423 3194 | Paraná, Entre Ríos.



Tele Kino

www.telekino.com.ar

Bienvenido al nuevo sitio de Telekino!

Próximo sorteo

Resultados

¿Cómo se juega?

Institucional

Contáctenos

CONTROLÁ TU CARTÓN!

Línea Gratuita para confirmación de premios.
0800-777-KINO (5466)

JUGAR COMPULSIVAMENTE ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.



CONTROL DE PREMIOS ON LINE



Próximo Sorteo.



Resultados.



Información y novedades



Contacto



PRESIDENTE JOSÉ OMAR SPINELLI

Números en alza

DESDE DICIEMBRE DE 2007 HASTA FINES DEL MES PASADO, EL IAFAS TRANSFIRIÓ \$29.364.111 A DEPORTES; \$422.945.000 A AMAS DE CASA Y AL TESORO DE LA PROVINCIA; Y OTROS \$2.178.000 A SALUD, ADEMÁS DE IMPORTANTES SUMAS APORTADAS EN CONCEPTO DE TASAS Y SERVICIOS A MUNICIPALIDADES Y A LA POLICÍA DE ENTRE RÍOS. EN DIÁLOGO CON **ENLACES**, EL PRESIDENTE DR. JOSÉ OMAR SPINELLI ANALIZA LOS NÚMEROS EN ALZA DE UNA GESTIÓN QUE COMENZÓ ALLÁ POR DICIEMBRE DE 2007.

De acuerdo a los términos de la Ley del IAFAS, el organismo debe transferir fondos a diversas reparticiones del Estado provincial. Es la forma concreta en que lo recaudado por el juego oficial vuelve a la gente. Es, en definitiva, la razón de ser del Instituto. Y si observamos los números que registran las transferencias realizadas por la actual gestión –de diciembre de 2007 a esta parte–, ciertamente se trata de cifras récord.

Así lo confirma el Presidente del IAFAS, Dr. José Omar Spinelli, quien

señala que “en la historia del IAFAS jamás se habían transferido estos números al Gobierno”, destacando además que “desde 2007 hasta ahora las transferencias siempre han ido en crecimiento”.

NÚMEROS CONCRETOS

Según los balances que Spinelli compartió con **Enlaces**, las transferencias a Deportes desde el 10 de diciembre de 2007 hasta el 13 de diciembre de 2011 sumaron \$23.564.111, en tanto que

“Desde 2007 a la fecha, las transferencias siempre han ido en crecimiento. Las recaudaciones también crecieron, producto de que las utilidades son mayores, porque hicimos una reducción importante de gastos que existían en el IAFAS al momento de asumir la gestión. Efectuamos una nueva distribución de esos gastos, se los racionalizó y eso permite que, al haber mayores ingresos y menor cantidad de gastos, las utilidades sean siempre mayores”.

esa cifra se incrementó a \$29.364.111 para fines de mayo de 2012. En cuanto a los montos para Amas de Casa y el Tesoro de la provincia, desde el 10 de diciembre de 2007 hasta el 13 de diciembre de 2011 se transfirieron \$362.310.000, cifra que aumentó a \$422.945.000 para fines de mayo pasado.

El sector Salud, por su parte, recibió transferencias del IAFAS por \$2.178.000 desde el 10 de diciembre de 2007 hasta el 13 de diciembre de 2011.

A estos montos, Spinelli agregó otras cuestiones que es necesario tener en consideración. “Además de estos números, con lo recaudado por el Instituto se distribuyen mensualmente montos muy importantes, a través de los impuestos que gravan la actividad que desarrolla el IAFAS en las distintas municipalidades de la provincia donde existen casinos o salas de juegos. Se trata de montos muy importantes que van en línea con el porcentaje de recaudación de cada una de esas salas y del que tiene establecido cada municipalidad que grava la actividad”.

Asimismo, “mensualmente se transfieren sumas muy importantes por los servicios adicionales de la Policía de Entre Ríos, que se ocupa de la seguridad de las 28 salas que tiene el IAFAS distribuidas en toda la provincia”.

El Presidente del Instituto indicó que “también debe considerarse que en el IAFAS trabajan 1.300 empleados en toda la provincia, lo que representa un monto por demás considerable en lo que hace a haberes salariales que, al día de la fecha, entre sueldos y aportes, suponen una suma cercana a los \$14 millones mensuales”.

MUY ORGULLOSOS

Para el Dr. José Omar Spinelli, compartir estos números con **Enlaces** es muy importante “para acreditar fehacientemente en dónde se distribuyen y con qué montos las utilidades que se obtienen como consecuencia de la explotación de los juegos de azar en la provincia”. En este punto, señaló que “desde 2007 a la fecha, las transferencias siempre han ido en crecimiento. Las recaudaciones también han ido creciendo, producto de que las utilidades son mayores, porque hemos hecho una reducción importante de gastos que existían en el IAFAS al momento de asumir la gestión. Se ha hecho una nueva distribución de esos gastos, se los racionalizó y eso permite que, al haber mayores ingresos y menor cantidad de gastos, las utilidades sean siempre mayores”.

Para el Presidente del IAFAS, el Gobernador Sergio Urribarri “está sumamente conforme con lo hecho porque nuestros números son, en primer lugar, cifras que en la historia del IAFAS jamás se habían transferido al Gobierno. Mirando todos los balances anteriores a nuestra gestión, vemos inclusive que, en algunas oportunidades, el

Gobierno debió transferir montos al IAFAS para cubrir los haberes de los empleados. Hoy, eso está absolutamente superado, y la suma que llevamos transferida durante nuestro primer período al frente del IAFAS y en estos cinco primeros meses de la segunda gestión, demuestra que el IAFAS se encuentra totalmente ordenado. Están plenamente controladas las operaciones y, además, se debe tener en cuenta que el IAFAS ha hecho grandes inversiones en lo que hace a tecnología, que permiten un mayor control y claridad de la actividad que se desarrolla”.

NUEVOS DESAFÍOS

Luego de subrayar las inversiones en tecnología, Spinelli destacó que se encuentran trabajando en un desafío muy grande: la ampliación y reestructuración del edificio donde funciona el IAFAS Central. “El proyecto es levantar oficinas modernas que se adecúen a las necesidades actuales del IAFAS y que permitan una mayor funcionalidad para el Instituto y el personal que desarrolla aquí sus tareas”.

Por otra parte, indicó que “otro de los objetivos que nos propusimos al iniciar esta segunda gestión era el mejoramiento de cada una de las 28 salas de juego de la provincia: hoy, más del 80% de esas salas ha sido remodelado por completo y oficialmente reinaugurado”.

En la misma línea, Spinelli mencionó cada uno de estos centros de entretenimientos: “Tomando la costa del Río Uruguay, Chajari

TRANSFERENCIAS

Desde el 10 de diciembre de 2007 hasta el 13 de diciembre de 2011

- Deportes: \$23.564.111
- Amas de Casa y Tesoro de la provincia: \$362.310.000
- Salud: \$2.178.000

Desde diciembre de 2011 a fines de mayo de 2012

- Deportes: \$5.800.000
- Amas de Casa y Tesoro de la provincia: \$60.635.000

Transferencias totales

Desde el 10 de diciembre de 2007 hasta fines de mayo de 2012

- Deportes: \$29.364.111
- Amas de Casa y Tesoro de la provincia: \$422.945.000

Nota: No se incluyen aquí los montos transferidos por el IAFAS a las municipalidades de la provincia en cuyas ciudades funcionan casinos o salas de juegos. Tampoco los adicionales de la Policía de Entre Ríos.

■ ACCIÓN SOCIAL



tiene un nuevo casino; Federación se mudó de su lugar original y se está por empezar la obra para construir un gran casino frente a las termas; Concordia no sólo inauguró la segunda etapa de

su sala que ya existía en el antiguo casino, sino que en abril se habilitó una sala anexa en la parte norte de la ciudad, en una de las arterias principales de Concordia. Colón, por su parte, volvió al viejo espacio del Hotel Quirinale, donde no estaba desempeñando sus funciones; en Concepción de Uruguay se le anexó al casino el antiguo teatro Texier, que es muy moderno y una obra arquitectónica muy importante. Gualaguaychú tiene su casino temático; en la costa del Paraná, tenemos Nogoyá, que inauguró su sala totalmente renovada. Diamante también tiene una nueva sala; lo mismo sucede en Crespo, Viale y Bovril; Urdinarrain está próxima a la inauguración; en Federal se está construyendo una nueva sala; en Feliciano se están haciendo los trámites previos; Santa Elena está por comenzar las obras para su nueva sala; y Villa Elisa fue la última que inauguró, el 3 de mayo, su sala totalmente renovada".

Spinelli adelantó que esperan que para el final de este año el 100% de las salas esté remodelado. "Hoy contamos con aproximadamente 3.500 puestos de juegos, conectados on line en más de un 90%, lo que ha permitido un mayor control y transparencia en toda la actividad que se desarrolla en las salas. Esto permite una mayor tranquilidad para el Instituto y para el público apostador".

Por último, el Presidente del IAFAS agradeció al público que responde a los esfuerzos del Instituto y visita las salas, ya sea en busca de entretenimiento, de sus servicios gastronómicos o sus shows musicales. "Gracias a ello, la acción social en la provincia es cada vez más importante". ■



newtronic®

ÚLTIMO MES PARA JUNTAR MÁS CUPONES SUBITO ¡¡PROMO VIGENTE!!!

Atención Agencias: Para participar de la promo es muy sencillo ya que se trata de un sorteo automático, el cual detallamos a continuación:

Hasta el día 30 de junio de 2012 adquiriendo:

- 1 paquete SUBITO de \$1----->Obtendrá 1 punto/cupón
- 1 paquete SUBITO de \$2 ----->Obtendrá 2 puntos/cupones
- 1 paquete SUBITO de \$3 -----> Obtendrá 3 puntos/cupones
- 1 paquete SUBITO de \$5 -----> Obtendrá 5 puntos/cupones

El I.A.F.A.S informará a SUBITO que agencia adquirió paquetes y de que valor, el cual será equivalente a la cantidad de cupones participantes dentro de la urna.

Tenga en cuenta que cuantos más puntos/cupones obtenga, más posibilidades de ganar tiene !!

Estos agentes participaran de un sorteo por: 1 LCD 24" - 1 Minicomponente LG - 1 Reproductor DVD portátil - 2 Cafeteras Express Yelmo - 1 Exprimidor Elextrolux - 2 Jarras térmicas Yelmo



El sorteo se realizará a mediados del mes de Julio (fecha a confirmar) por el IAFAS.

Los premios serán exhibidos durante la primer semana de julio en el Instituto.

Ante cualquier duda o sugerencia, comuníquese al precio de una llamada local con nuestro

Centro de Atención al Agenciero 0810-777-SUBITO (782486).

Hacete fan de nuestra página en



Una tonelada de alimentos

EL IAFAS Y TELEKINO HICIERON ENTREGA DE UNA TONELADA DE ALIMENTOS PARA LA ESCUELA N° 12 DE LARROQUE, QUE DÍAS ATRÁS HABÍA RESULTADO FAVORECIDA EN LA GRAN FIESTA SOLIDARIA POR EL 20° ANIVERSARIO DE TELEKINO.

El 22 de mayo último, la Escuela de Educación Integral N° 12 Horizontes, de la localidad de Larroque, recibió la donación de una tonelada de alimentos. Recordemos que esta institución educativa había resultado favorecida en el marco de la fiesta solidaria celebrada en conmemoración del 20° aniversario de Telekino.

En la entrega de los alimentos, estuvieron presentes los Directores del IAFAS, CP Guillermo Dubra y César Peralta; el Intendente de Larroque, Raúl Riganti; la Apoderada Legal del establecimiento, Angélica Yabrán, y la Directora de la escuela, Violeta Romani, como así también el representante de Telekino, Claudio Palumbo.

Un dato saliente tiene que ver con que la totalidad de los alimentos donados fueron adquiridos en un comercio de Larroque.

Cabe recordar que la fiesta solidaria para celebrar el 20 aniversario del Telekino se había realizado el pasado martes 24 de abril, en el Palacio Leoir de Buenos Aires, y en esa oportunidad el establecimiento educativo

había resultado beneficiario de la partida de alimentos, en el marco de un sorteo en el que cada una de las loterías provinciales proponía una institución. El propio César Peralta ingresó el cupón con el nombre de la escuela Horizontes, establecimiento al que lo une un gran lazo afectivo debido a que su madre fue Apoderada Legal y colaboradora incansable desde los comienzos de esa institución.

En la mañana de la entrega, las autoridades, el personal docente, de maestranza y los propios alumnos recibieron con mucha alegría la tonelada de alimentos, que servirá para dar de comer a un grupo de chicos que asiste al comedor de la escuela.

Participaron de la entrega de alimentos los Directores del IAFAS, CP Guillermo Dubra y César Peralta, el Intendente local, Raúl Riganti, y autoridades de la escuela y de Telekino.





Sala de Juegos Crespo



UNA PROPUESTA DIFERENTE EN SALAS DE JUEGOS



TOTALMENTE RENOVADA

- Parque de máquinas totalmente renovado
- Más puestos de juego
- Sistema ticket
- Salones VIP de ruletas electrónicas
- Destacados shows en vivo
- Ambiente único






TODOS LOS LUNES CENA SIN CARGO
SAN MARTIN 1053 - CRESPO E.R.

hágase tu voluntad



REUNIÓN DE LA UNIDAD COORDINADORA

Por un juego responsable

LOS DIRECTORES CP GUILLERMO DUBRA Y CÉSAR PERALTA PARTICIPARON, EN REPRESENTACIÓN DEL IAFAS, DEL ENCUENTRO DE LA UNIDAD COORDINADORA DE JUEGO RESPONSABLE DE ALEA, QUE REUNIÓ EN SANTA FE A REPRESENTANTES DE 12 LOTERÍAS DEL PAÍS, Y PROPICIÓ EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y LA DEFINICIÓN DE FUTURAS LÍNEAS DE TRABAJO COMPARTIDAS.

El jueves 17 de mayo último, se llevó a cabo en el Salón de Eventos del Casino de Santa Fe, la reunión de la Unidad Coordinadora de Juego Responsable de la Asociación de Loterías, Quinielas y Casinos Estatales de Argentina (ALEA). En representación del IAFAS, se hicieron presentes los Directores CP Guillermo Dubra y César Peralta. El eje central del encuentro, del que participaron representantes de 12 loterías de todo el país, pasó por la unificación de criterios en la implementación de políticas públicas para la prevención del juego compulsivo, y la correspondiente responsabilidad social empresarial subyacente.

Los representantes del IAFAS compartieron experiencias y debatieron temas relacionados con los conocimientos adquiridos tanto en el ámbito nacional e internacional, que facilitan el ahorro de tiempos y recursos en la implementación de políticas públicas de prevención del juego compulsivo, limitando, de esta manera, el impacto social negativo que esta problemática conlleva y evitando, también, una imagen distorsionada de los juegos de azar en la opinión pública.

A su vez, cada jurisdicción informó sobre los avances experimentados en la materia. En tal sentido, vale recordar que el IAFAS apeló a la promoción y difusión del juego como un sano entretenimiento, a través de distintos medios de comunicación, ya sean gráficos, radiales, televisivos y digitales. También, el Instituto logró la incorporación a su estructura orgánica de un área que atiende la temática del juego responsable y la implementación de herramientas tales como la autoexclusión, en coordinación con otras medidas preventivas.

En la reunión también se avanzó en la necesidad de la elaboración de un "Documento macro" dentro de ALEA, para que, a partir de allí, se pueda desarrollar un marco normativo que englobe a todas las jurisdicciones del país, debido a que las provincias presentan distintos grados de avance en la materia. Por último, también se recordó que una de las metas fundamentales que persigue la Unidad Coordinadora –presidida por el Dr. Álvaro Gaviola, Vicepresidente Ejecutivo de la Caja de Asistencia Social de Santa Fe– es la de capacitar y optimizar los recursos estatales, promoviendo las buenas prácticas en materia de juego responsable. ■

PROMO ENTRE RIOS 

MÁS COMBOS LLEVAS, MÁS CHANCES DE GANAR EL SORTEO TENÉS.







COMBO 1: 1 paquete de ticket valor \$ 2,00 + 1 paquete valor \$ 3,00
COMBO 2: 2 paquetes de ticket valor \$ 2,00 + 1 paquete valor \$ 1,00

ES NATURAL SENTIRSE ESPECIAL EN UN CASINO DIFERENTE



CASINO VICTORIA
 NATURALMENTE DIVERTIDO



y Convenciones del centro comercial Dinosaurio Mall, fue compartir teorías y métodos para llevar adelante la comunicación de una institución y brindar una introducción al mundo de la comunicación digital. Tras participar del encuentro, Dubs comentó a **Enlaces** que se trató de “una capacitación que nos brindó los elementos y herramientas necesarias para seguir actualizando y modernizando el sistema comunicacional que desde esta Coordinación se aplica permanentemente en el IAFAS”. En tanto, aseguró que el encuentro “nos permitió compartir interesantes experiencias con representantes de otras loterías del país”. Y agregó: “Este intercambio, sin dudas, enriquece y fortalece los vínculos con nuestros pares de instituciones con objetivos similares a los del IAFAS”. Entre los principales tópicos que se analizaron, se destacaron “La comunicación en los grupos de trabajo y el hogar”; “Comunicación social y comunicación en las empresas”; “Comunicación interna de las organizaciones”; “Motivación y programas de fidelización”; “Jugadores en equipo”; “El camino a la mente”; “La teoría de los anillos”; “El círculo virtuoso de la marca”; “El mundo de la comunicación digital”; “Comercio electrónico” y “Redes sociales”. Las conferencias estuvieron a cargo de “Creativos Unidos”, la prestigiosa agencia de comunicación con sede central en Córdoba, y filiales en los Estados Unidos y España.■



Arriba: Mario Trucco (Director Ejecutivo de ALEA), Betiana Cañete, Enrique Ucedo, Nancy Dubs y Adrián Brodsky. Abajo: Juan Esteban y Juanjo Vargas, expositores del seminario.

“LOS PUENTES DE LA MENTE”

Encuentro en Córdoba

AL CIERRE DE ESTA EDICIÓN, FINALIZABA EL SEMINARIO SOBRE COMUNICACIÓN “LOS PUENTES DE LA MENTE”, QUE SE DESARROLLÓ ENTRE EL 6 Y 7 DE JUNIO EN CÓRDOBA.



Organizado por la Asociación de Loterías, Quinielas y Casinos Estatales de Argentina (ALEA) y Lotería de la Provincia de Córdoba, entre el 6 y 7 de junio se desarrolló en Córdoba el seminario sobre comunicación “Los puentes de la mente”. Participaron de este encuentro, en representación del IAFAS, la Coordinadora en Comunicación y Relaciones Institucionales, Nancy Beatriz Liliana Dubs; la Jefa de la División Marketing y Diseño, Betiana Cañete; y el periodista Adrián Brodsky, del staff de Comunicación y Relaciones Institucionales. El objetivo principal del seminario, que tuvo lugar en el Salón de Eventos

Arriba: Betiana Cañete, Jefa de la División Marketing del IAFAS; Adrián Brodsky, del staff de Comunicación y Relaciones Institucionales; Juanjo Vargas, disertante del seminario; y Nancy Dubs, Coordinadora en Comunicación y Relaciones Institucionales del IAFAS. Abajo: Los hermanos Juan Esteban y Juanjo Vargas, junto a Enrique Ucedo, de la Comisión de Capacitación de ALEA.

Disfrute de su estadía y del azar

- Máquinas tragamonedas
- Ruletas electrónicas
- Ruletas (mesas tipo americanas y francesas)
- Punto y banca
- Póker caribeño
- Black Jack





CRISTIAN BELLO

“Añoro mucho esos sorteos”

EN DIÁLOGO CON **ENLACES**, CRISTIAN BELLO RECUERDA ANÉCDOTAS Y EXPERIENCIAS QUE LE DEJÓ SU PASO POR LOS SORTEOS DE LA TÓMBOLA, Y NOS CUENTA DE QUÉ MANERA AQUELLAS TRANSMISIONES LE ENSEÑARON CUESTIONES MUY VALIOSAS PARA SU PROFESIÓN.

Corría el año 2001 cuando la dimensión adquirida por la Tómbola obligó a las autoridades del IAFAS a empezar a transmitir sus sorteos por Cadena Provincial, para que la voz del Instituto cantando los números ganadores llegara a todos los rincones de Entre Ríos. Hasta ese momento, los sorteos eran transmitidos de forma aislada por alguna radio que quería hacerlo *motu proprio*.

Para inaugurar las transmisiones provinciales, el IAFAS contrató a dos periodistas: Cristian Bello y Facundo Galanti. Ellos acudían a la Sala de Sorteos —que aún estaba en calle Belgrano— dos veces al día y, desde allí, pero a través de LT 14, emitían los sorteos que repetían todas las radios AM de la provincia y 40 emisoras de FM que contrataba el IAFAS. “Entonces, a determinada hora, escucharas

“Me pasaron cosas que no voy a olvidar nunca, que tuvieron que ver con descubrir un público que yo desconocía, un público tan seguidor y tan fiel como el de la Tómbola. Empecé a tener más contacto y a conocer gente no solamente de Paraná, sino de todo el interior de Entre Ríos”.

la radio que escucharas, asistías a las transmisiones de la Tómbola”, cuenta hoy Cristian Bello, durante la entrevista en la que **Enlaces** lo llevó por el recuerdo de sus épocas de relación con el Instituto y con el público que sigue fielmente a la Tómbola.

DISFRUTE PLENO

“A mí me impresionó mucho, porque descubrí de golpe lo que era el público de los sorteos de Tómbola, el interés que representaba para mucha gente. Además, como en la misma sala también se hacían los sorteos del bingo, también conocí al público de ese juego. Los viernes, por ejemplo, el bingo comenzaba a funcionar a las 19 y el sorteo nocturno se hacía a las 21; entonces, se paraba el sorteo del bingo, se hacía el de la Tómbola en los mismos bolilleros y después seguía el bingo”, recuerda Cristian, periodista que actualmente conduce el programa radial “De igual a igual” por LT 14; el televisivo “Nunca es Tarde”, por Canal 9; y trabaja en la productora que lleva su nombre. Por cuatro años transmitió Cristian los sorteos de la Tómbola, y su recuerdo es muy claro: “Lo disfrutaba plenamente”. Además, recuerda muchas experiencias nacidas a partir de la Tómbola. “Me pasaron cosas que no voy a olvidar nunca, que tuvieron que ver con descubrir un público que yo desconocía, un público tan seguidor y tan fiel como el de la Tómbola. Empecé a tener más contacto y a conocer gente no solamente de Paraná, sino del interior de Entre Ríos, personas que llamaban a LT 14 y dejaban mensajes”.

Cristian busca en su memoria y elige una de las anécdotas que le pasan por la cabeza: “Siempre me acuerdo de una vez que invité a mi mamá de vacaciones a Colón, con mi hermana, una sobrina y mi ahijada. Nos fuimos y alquilamos alojamiento en un lugar que me ofreció un señor, porque yo había anunciado en la transmisión de la Tómbola que me iba a Colón. Pero eso no es lo más sorprendente. En un momento, íbamos a cruzar a Paysandú, hicimos todo el recorrido, llegamos a la zona de frontera y encontramos a unos gendarmes uruguayos vestidos de blanco. Cuando nos pidieron los documentos, yo le di el mío y el gendarme me dijo: ‘Sos el del sorteo de la Tómbola. Nosotros te escuchamos por LT 26’. Mi sorpresa fue que ya estaba en territorio uruguayo”.

“Vivimos cosas muy lindas”, repite Cristian, quien todavía recuerda a la perfección el Libro de los Sueños: “Es como el abecedario, no te lo olvidás más”.

Como la transmisión de los sorteos tenía un espacio de media hora y el sorteo de la Tómbola no requería tal cantidad de tiempo, las transmisiones

comenzaron a tener contenidos culturales, como los anuncios de festivales, espectáculos, domas, jineteadas y demás actividades que se realizaban en toda la provincia. “A raíz de esto, nos empezaron a invitar a Facundo y a mí a algunas actividades; y me acuerdo que una vez nos invitaron a ser jurados del Carnaval de Federación. Viajamos y una tormenta de lluvia y viento nos agarró en la ruta; cuando llegamos, se había suspendido todo”, recuerda entre risas.

NUEVOS HORIZONTES

Transmitir los sorteos de la Tómbola significó para Cristian iniciar un trabajo al que no estaba acostumbrado. “Era una puesta con lenguaje distinto, con otro tipo de público, pensando en la región, no ya en Paraná, que era a lo que estaba acostumbrado. Yo tenía más ejercicio con lo local, pero ahí empecé a pensar que nos escuchaban en todos los rincones de la provincia”.

“Añoro mucho los sorteos”, asegura. “A los locutores que transmiten los sorteos al lado mío, siempre les digo: ‘¿Ustedes saben lo que es que te escuchen, dos veces al día, tantas personas en tantos lugares diferentes?’”.

A pesar de su vinculación con la Tómbola, Cristian confiesa que nunca aprendió a jugar. “Yo quería despertar en mí el propio interés por la Tómbola para poder transmitir con emoción lo que estaba pasando, pero nunca aprendí a jugar. Lo que me daba herramientas para transmitir con emoción era lo que la gente me comentaba: me contaban historias, me pedían que les cantara tal número... Tengo muy buenos recuerdos de esa época”.

A partir de esos sorteos, el IAFAS le propuso a Bello ser el representante en Entre Ríos del Tele Bingo, un juego al que adhirió el Instituto en su momento, pero que la crisis del 2001 impidió que se consolidara. Para la transmisión de Tele Bingo, se montó un estudio de TV en la sala de sorteos, con transmisión vía satélite para Canal 13 de Santa Fe, Canal 5 de Rosario, y los canales 9 y 11 de Paraná. Los sorteos se realizaban los domingos a las 11.

Cristian —quien días pasados inauguró el primer estudio de TV digital en HD del Litoral— recuerda que “con los ingresos que me llegaron a través del Tele Bingo, compré las maderas para la escenografía y la puesta en escena de ‘Nunca es Tarde’”.

La experiencia de transmitir los sorteos quedó en el pasado, pero sin dudas fue una época de aprendizaje para Cristian, quien se abrió a toda la provincia a través de la Tómbola y conoció un público nuevo: el fiel público del juego más tradicional del IAFAS. ■

Como nuevas

MÁS AGENCIAS SIGUEN RENOVANDO SUS LOCALES. AQUÍ LES PRESENTAMOS EL CASO DE CONCEPCIÓN DEL URUGUAY, DONDE NUEVOS AGENTES YA SE SUMARON AL CAMBIO DE IMAGEN QUE BUSCA EL IAFAS PARA CONTAR CON UNA RED UNIFICADA DE AGENCIAS, FÁCILMENTE IDENTIFICABLES Y RENOVADAS.



1. Nº 452. Titular: Claudio Bovier. 2. Nº 826. Titular: Nancy Alejandra Gorosito. 3. Nº 338. Titular: Ricardo Alejandro García. 4. Nº 565. Titular: Mario César Fernández. 5. Nº 859. Titular: María Rosa Bonato. 6. Nº 856. Titular: Carlos Oscar González. 7. Nº 915. Titular: Julia Norma Dacui. 8. Nº 889. Titular: Carosini de Mattiauda. 9. Nº 939. Titular: Pablo Horacio Cura. 10. Nº 1161. Titular: Solange Edith Peralta. 11. Nº 970. Titular: Alejandra Fabiana Monje. 12. Nº 1151. Titular: Sebastián Eduardo Pérez. 13. Nº 1236. Titular: Elida Mirta Putallaz. 14. Nº 1176. Titular: Juan Pablo Perdomo. 15. Nº 1193. Titular: Iván Marcelo de la Cruz. 16. Nº 1170. Titular: María Itatí Lecuna. 17. Nº 1240. Titular: Francisco Bernal.



HOTEL HOWARD JOHNSON MAYORAZGO

El 5 Estrellas del Litoral

LUEGO DE SU REACONDICIONAMIENTO EN 2007, EL HOTEL HOWARD JOHNSON MAYORAZGO OFRECE UNA PROPUESTA INTERNACIONAL CON SERVICIOS DE EXCELENCIA, EN UN LUGAR PRIVILEGIADO DE LA CIUDAD DE PARANÁ, DONDE EL RÍO Y LA NATURALEZA SE HERMANAN Y SE TRANSFORMAN EN PROTAGONISTAS.

Emplazado en un paisaje de frondosos árboles, en lo alto de las barrancas de la ciudad de Paraná, el Hotel Howard Johnson Mayorazgo se presenta como el 5 Estrellas del Litoral. Un emblema de la ciudad que se puede ver desde la orilla santafesina: una fachada diseñada para que combine perfectamente el paisaje natural con las comodidades de un hotel cálido y confortable.

En el año 2007, el hotel fue completamente restaurado y acondicionado, logrando entrelazar las bondades del paisaje natural y apacible del Litoral con el más alto grado de confort y *know how* hotelero.

Howard Johnson Mayorazgo otorga a la ciudad una propuesta de nivel internacional, que brinda servicios de excelencia, con recursos humanos altamente capacitados y una amplia gama de servicios.



Corner suite: una imponente vista al río y todo el confort que debe tener una habitación de primer nivel.



Sala de relax: con excelente vista, música funcional y un espacio luminoso y cómodo.



En el Spa del Howard Johnson Mayorazgo todo está acondicionado para el disfrute de sus visitantes.

CALIDEZ Y CONFORT

El diseño curvo del edificio incorpora el entorno y el paisaje a través de los ventanales en todo su desarrollo.

La idea rectora que inspiró el proyecto de decoración del lobby del hotel surge de la arquitectura misma del edificio, considerado patrimonio histórico de la provincia y un exponente de la arquitectura de los años 70. El lobby fue tratado como un gran espacio multifuncional, donde se desarrollan las diferentes actividades sociales del hotel, y tanto las formas como los revestimientos, el diseño de los muebles y la paleta de colores seleccionada refuerzan la idea de estar en un ámbito envolvente, conectado siempre con el entorno, donde la calidez y el confort invitan a permanecer y disfrutar de los distintos servicios del hotel.

El Howard Johnson Mayorazgo cuenta con 123 amplias habitaciones con



Por su parte, "Essere Salud, Estética y Spa" destaca la belleza natural en la que está emplazado el Hotel Howard Johnson Mayorazgo. El Spa, de 600 m² está pensado para brindar una amplia gama de servicios. Cuenta con piscina cubierta climatizada, más de 10 gabinetes de masajes y tratamientos especiales, sauna seco, sauna húmedo, ducha escocesa, un gimnasio equipado con máquinas y tecnología de última generación y una importante área de relax que invita al descanso y la relajación. "Trilogie, Estética Médica y Láser", encabezado por el reconocido y prestigioso Dr. Carlos Trillo, se presenta en Paraná junto a un equipo de profesionales de primer nivel. En este nuevo espacio armónico y profesional se brinda un servicio integral y personalizado, concebido desde el área de la salud y la estética racional natural.

OFERTA DE ENTRETENIMIENTOS

Paralelamente a la espectacular remodelación del hotel, se reformó y amplió también el casino, que hoy cuenta con una sala de juegos de más de 2.500 m². Temático y atractivo, ofrece más de 200 puestos de entretenimiento de última generación, ruletas electrónicas, mesas de juego vivo y dos barras de gastronomía. Dentro del casino se encuentra Club Neo, un espacio distinguido, que cuenta con espectaculares shows en vivo, música de DJ para bailar y lo mejor de la gastronomía gourmet. La suma de atractivos del Howard Johnson Mayorazgo, en definitiva, combina la tranquilidad de un entorno sumamente agradable con el máximo confort y tecnología hotelera. Otorga a la ciudad una propuesta de nivel internacional, que brinda servicios de excelencia, con recursos humanos altamente capacitados y una amplia gama de servicios. ■



Casino Paraná: más de 200 puestos de entretenimiento de última generación, ruletas electrónicas, mesas de juego vivo y dos barras de gastronomía.

una maravillosa vista panorámica hacia el río Paraná y sus islas. Las mismas se encuentran equipadas con la más alta tecnología y excelente confort: camas king size, cofres de seguridad, Wi-Fi, escritorio de trabajo, amenities, frigobar, cafetera de cortesía, TV pantalla plana, cajas de seguridad digital, aire acondicionado digital individual y calefacción, entre otros servicios.

TURISMO CORPORATIVO

Howard Johnson Mayorazgo está preparado con una gran infraestructura para brindar soluciones a la hora de realizar conferencias, congresos, eventos corporativos y sociales. Cuenta con dos impecables y amplios salones con una espectacular vista panorámica del río, distinguidos con una iluminación extraordinaria y capacidad de oscurecimiento total (debido a un sistema de *black out* especialmente diseñado para garantizar el éxito de las proyecciones) y aislamiento acústico total (con sistema de doble vidrio con cámara de aire en todos sus ventanales). Los salones poseen equipo de sonido, audio y video de última generación. Se adaptan a distintas capacidades y a los más variados armados: cóctel, auditorio, taller, banquete y mesas de trabajo. Para reuniones más reducidas, se ofrece también un salón de menores dimensiones, ubicado en la Planta Baja del Hotel, que cuenta con una importante vista al área del parque y la piscina.

GASTRONOMÍA Y SERVICIOS

La nueva tendencia gastronómica tiene lugar en el restaurante cocina gourmet "Las Barrancas", diseñado y ambientado para satisfacer las exigencias de los más distinguidos clientes, que podrán degustar diversos sabores: platos mediterráneos, tradicional comida italiana, mariscos, platos españoles y exquisitos pescados de río, entre otras variedades culinarias.



Piscina cubierta climatizada: ideal para relajarse y disfrutar de un ambiente muy cálido.

Piscina exterior y parque: naturaleza imponente en torno a una construcción emblemática de Paraná.

Sala de Juegos Viale

IAFAS BAR CASINO Viale ELECTRIC LINE

"Un ambiente único. Un estilo diferente"

SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES

TODOS LOS JUEVES DEL MES SORTEAMOS LCD Y ELECTRODOMESTICOS

SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES

MIÉRCOLES CENA SIN CARGO PARA NUESTROS VISITANTES. SHOW EN VIVO. BAR DE TRAGOS. SALON VIP DE RULETA

9 de julio 280 - Viale - Entre Ríos

UN NUEVO MILLONARIO



Un ganador del Quini 6 en Entre Ríos se llevó más de \$11 millones en el sorteo que se realizó el pasado domingo 20 de mayo. El increíble premio de la modalidad "Revancha" fue para un apostador de Concepción del Uruguay, quien se hizo acreedor a la suma de \$11.305.394,61, con los números 14, 16, 37, 01, 32 y 08. El ticket fue jugado en la agencia N° 1942, propiedad de Raquel Blanc de Costa. A su vez, en la modalidad "Siempre Sale", también hubo ganadores con cinco aciertos: seis fueron los beneficiados, que se hicieron acreedores de la suma de \$16.075,58 cada uno.

LA POCEADA CRECE



Al cierre de esta edición, la Quiniela Poceada Federal, modalidad que comparten el IAFAS y Lotería de Santa Fe, tenía un atractivo pozo acumulado que ascendía a \$1.650.000. Recordemos que en mayo, la Poceada había entregado premios muy interesantes, como el del sorteo N° 756 del 30 de mayo, con un premio de \$4.293,54, vendido por la agencia N° 756, de José Javier Dalmon, de la ciudad de Gualeguaychú. El ganador acertó 7 números de un extracto de 20, que se obtiene en este caso del Sorteo Nocturno de la Lotería de Entre Ríos. Recordemos que los apostadores pueden jugar a la Poceada Federal todos los días de lunes a sábado, con la posibilidad de ganar importantes premios con una apuesta de sólo \$2.

Salas de Chajari - Urdinarrain - Feliciano - Federal - Maria Grande. Casinos de Federacion y Chajari.

Visitenos y Diviértase ... con las mejores "Pagamonedas" y Ruletas!!!

★ HOC.SA ★



UN SOCIO ESTRATÉGICO PARA EL CRECIMIENTO

Boldt Gaming S.A. es la empresa pionera y líder en el desarrollo de soluciones tecnológicas para la sistematización de apuestas en loterías estatales.



- Líderes en el mercado nacional.
- Servicio integral "llave en mano".
- Diseño de soluciones a medida para cada cliente.
- Equipo técnico y profesional altamente especializado.
- Estándares internacionales de seguridad.
- Máxima transparencia y confiabilidad en el procesamiento de datos.
- Asistencia en marketing y capacitación a agencias.
- 10 centros de procesamiento propios.
- Amplia red de asistencia con cobertura en todo el país.





Howard Johnson®
Plaza Resort & Casino
Mayorazgo - Paraná

DESDE TODAS SUS HABITACIONES
LA MEJOR VISTA AL RÍO PARANÁ



 **NEO**
PARANA

Etchevehere y Miranda - Paraná - Entre Ríos

www.hjmayorazgo.com.ar - reservas@hjmayorazgo.com.ar

Teléfono: (0343) 420-6800 - Central de reservas: 0810-122-HoJo (4656)