



La provincia, preparada con múltiples atractivos para el receso invernal

Vacaciones en Entre Ríos



GESTIÓN

Avances del Comité de Calidad



ALEA

Foro de Responsabilidad Social



NUEVA IMAGEN

El cambio en Gualeguay

HACETE FANÁTICO

AL RITMO DEL QUINI 6

VENÍ A FESTEJAR TODAS LAS SEMANAS!

LOTERIA DE SANTA FE

Quini 6

EL JUGAR COMPULSIVAMENTE ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD - LEY N° 12.911

Gestionar la calidad



Quieridos amigos, una vez más tengo el gusto de volver a encontrarlos en las páginas de **Enlaces**.

En esta edición, les presentamos una gran cantidad de noticias que hacen a la gestión que llevamos adelante en el IAFAS. Transitando ya nuestro quinto año al frente del Instituto, seguimos teniendo como norte el mandato que nos encomendara el Gobernador Sergio Urribarri allá por el año 2007: hacer del IAFAS un organismo eficiente, fortalecido y adaptado a los nuevos tiempos, para que cada vez sean mayores los fondos transferidos a la acción social en toda la provincia.

En sintonía con esta búsqueda permanente de robustecimiento del IAFAS, desde hace ya varios meses, los integrantes del Comité de Gestión de la Calidad se encuentran trabajando para encaminar al Instituto en la senda de la certificación de la calidad.

La implementación de una política de calidad es una decisión de gestión y es uno de los objetivos que nos propusimos para los próximos cuatro años. Son muchos los avances que se han podido materializar en materia

de calidad y, por estos días, los esfuerzos están centrados en lograr que diversas acciones y procedimientos logren la certificación ISO 9001. Así, el acto del sorteo será el primero en alcanzar esta certificación.

La gestión de la calidad se basa en una mejora continua y el objetivo final es lograr una mayor transparencia y seguridad, con un único y prioritario fin: seguir incrementando los recursos que se vuelcan en acción social en toda la provincia. Hacia este objetivo nos encaminamos y de ello damos cuenta en un extenso reportaje con los responsables del Comité de Calidad del Instituto.

Pero también nos hacemos una escapada a Concepción del Uruguay, la ciudad que, en menos de un mes –y en dos agencias ubicadas sobre la misma calle–, repartió cerca de \$28.000.000 en premios. De allí seguimos hasta Villaguay, con un nuevo capítulo de nuestra ya clásica sección “Historias de agencieros”, y hacemos una escala en Gualeguay, donde más agencias siguen sumándose a la nueva imagen institucional de Lotería de Entre Ríos.

La hoja de ruta de esta edición nos lleva, a su vez, hasta la ciudad de Mendoza, adonde viajaron los Directores del IAFAS, CP Guillermo Dubra y César Peralta, junto al Gerente Comercial del Instituto, CP Julio Ledesma, con motivo de la Reunión de Junta Directiva de la Asociación de Loterías, Quinielas y Casinos Estatales de Argentina (ALEA) y la realización del Foro “Responsabilidad Social de las Loterías del MERCOSUR”.

Y, de regreso en Paraná, nos preparamos para recibir a los representantes de todas las loterías del país, que asistirán en agosto a un importante seminario en materia de gestión de recursos humanos, que tendrá lugar en el Hotel Howard Johnson Mayorazgo.

Para finalizar, nada mejor que una guía con distintas propuestas para disfrutar del receso invernal en nuestra provincia. Espero que la disfruten.

Hasta la próxima,

Dr. José Omar Spinelli
Presidente del IAFAS

Gobernador
de la provincia de Entre Ríos
Sergio Urribarri

Presidente - IAFAS
Dr. José Omar Spinelli

Director - IAFAS
CP Guillermo Dubra

Director - IAFAS
Don César Peralta

Gerente General
CP Silvio Vivas

Colaboración Editorial
Nancy Dubs
Agustina Pogostkin
Adrián Brodsky

PRODUCCIÓN EDITORIAL

tres simple
COMUNICACIÓN + DISEÑO

info@tresimple.com.ar
www.tresimple.com.ar

Directora de Arte y Diseño
Laura Butta
laura.butta@tresimple.com.ar

Director Comercial
Jorge Berlín
jorge.berlin@tresimple.com.ar

Director de Contenidos
Tomás Fournes
tomas.fournes@tresimple.com.ar

Redacción
Constanza Rosenbrock

Fotografía
Pablo Merlo

Agradecimientos:
Prensa Ministerio de Turismo de la provincia de Entre Ríos. Comunicación y Relaciones Institucionales del IAFAS.

La publicación de opiniones personales vertidas por colaboradores y entrevistados no implica que éstas sean necesariamente compartidas por Enlaces.

sumario



GESTIÓN

El camino de la calidad

Las autoridades del IAFAS y los integrantes de Comité de Gestión de la Calidad trabajan en la certificación del acto de sorteo bajo la norma ISO 9001. La calidad es uno de los principales ejes de la actual gestión, y hacia su expansión y profundización se dirigirán los esfuerzos durante los próximos cuatro años.



ATRATIVOS

Invierno en familia

Frente a las dos semanas del receso invernal, Entre Ríos se preparaba, al cierre de esta edición, para recibir a un gran número de turistas de diferentes puntos del país. Las termas, el Parque Nacional El Palmar, los paseos náuticos y las distintas alternativas de turismo de estancias, se hallaban a la cabecera de las opciones preferidas por los viajeros.

OTRAS NOTAS

EDITORIAL

3

NOTICIAS DEL IAFAS

6

ACTUALIDAD

12

PREMIOS

14

APOYO AL DEPORTE

15

ALEA

16

HISTORIAS DE AGENCIEROS

18

NUEVA IMAGEN

20

BREVES

26



Paquete IAFAS

► Para titulares de Agencias Oficiales

Comodidad y eficiencia para potenciar su actividad!

Paquete único y funcional:

- Cuenta Corriente con acuerdo de sobregiro (*)
- Caja de Ahorro en Pesos
- Tarjetas de Crédito sin costo de emisión y resumen (*)
- Tarjeta de Débito
- Acceso a Caja Exclusiva de Clientes
- Transacciones en cajeros automáticos del NBER sin cargo
- Primera chequera de regalo
- Resumen unificado sin cargo
- Acceso a Home Banking: Pago de impuestos y servicios. Transferencias. Plazo Fijo

(*) Sujeto a calificación crediticia establecida por el Banco.

Todo a un precio diferencial!



Nuevo Banco de Entre Ríos

www.nuevobersa.com.ar

0810 888 HOLA (4652)

Seminario en marcha

EL IAFAS SE PREPARA PARA RECIBIR A LOS REPRESENTANTES DE TODAS LAS LOTERÍAS DEL PAÍS, QUE ASISTIRÁN EN AGOSTO A UN IMPORTANTE SEMINARIO EN MATERIA DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS, QUE TENDRÁ LUGAR EN EL HOTEL HOWARD JOHNSON MAYORAZGO.



De la mano de la Asociación de Loterías, Quinielas y Casinos Estatales de Argentina (ALEA), el IAFAS trabaja intensamente ultimando detalles en vistas al seminario de alcance nacional que se desarrollará los próximos 1° y 2 de agosto en Paraná. El encuentro, titulado “Gestión estratégica de los Recursos Humanos en Organizaciones de Juegos de Azar”, tendrá lugar en las instalaciones del Hotel Howard Johnson Mayorazgo, con la presencia de referentes de todas las loterías del país. Los participantes de este seminario podrán comprender cabalmente el objetivo que persigue la gestión estratégica de los recursos humanos: alinear el área o profesionales de recursos humanos con los objetivos de la organización, “lo que

permitirá implantar la estrategia organizacional a través de las personas, quienes son consideradas como los únicos recursos vivos e inteligentes capaces de llevar al éxito organizacional y enfrentar los desafíos de hoy en día”, según adelantaron desde la Comisión de Capacitación de ALEA. “No se administran personas ni recursos humanos –agregaron–, sino que se administra con las personas, viéndolas como agentes activos y proactivos, dotados de inteligencia, creatividad y habilidades intelectuales”. Se trata del tercer seminario que en este 2012 organiza ALEA, entidad que el IAFAS integra junto a las restantes 23 loterías que regulan el juego oficial en las distintas provincias de nuestro país y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

CIPIA

Tele Kino

www.telekino.com.ar

Bienvenido al nuevo sitio de Telekino!

Próximo sorteo

Resultados

¿Cómo se juega?

Institucional

Contáctenos

CONTROLÁ TU CARTÓN!

Línea Gratuita para confirmación de premios.
0800-777-KINO (5466)

JUGAR COMPULSIVAMENTE ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.



EL CAMINO DE LA CALIDAD

Una búsqueda permanente

LAS MÁXIMAS AUTORIDADES DEL IAFAS Y LOS INTEGRANTES DEL COMITÉ DE GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL INSTITUTO ESTIMAN QUE, MUY PRONTO, SE HABRÁ LOGRADO CERTIFICAR EL ACTO DE SORTEO BAJO LA NORMA ISO 9001. LA GESTIÓN DE LA CALIDAD, ASEGURAN, ES UNO DE LOS GRANDES EJES DE LAS ACTUALES AUTORIDADES, Y HACIA SU EXPANSIÓN Y PROFUNDIZACIÓN SE DIRIGIRÁN LOS ESFUERZOS DURANTE LOS PRÓXIMOS CUATRO AÑOS.

Desde hace más de nueve meses, los integrantes del Comité de Gestión de la Calidad se encuentran trabajando, formándose y sensibilizando a todos los integrantes del IAFAS para encaminar al Instituto en la senda de la certificación de la calidad. Son muchos los avances que han podido materializar y, de la mano de las autoridades del IAFAS, continuarán esforzándose para que diversas acciones y procedimientos del Instituto logren la certificación ISO 9001. El acto del sorteo será el primero en alcanzar esta certificación. El Coordinador del Comité, Sergio Sosa, junto a los integrantes Maximiliano Montani, Edith Bernhardt y Mariela Acosta, dialogaron con **Enlaces** acerca de las acciones que vienen llevando adelante junto a los agentes Rodolfo Schönhals, Rubén Costa, Sergio Ríos y Leopoldo Luján. Cabe recordar que los ocho integrantes del Comité tienen funciones asignadas, pero se desempeñan sin estructura jerárquica; sólo Sosa tiene el cargo de Coordinador.

MEJORA CONTINUA

La implementación de una política de calidad es una decisión de gestión. “La actuales autoridades del Instituto se propusieron, dentro de los proyectos y prioridades que tienen para desarrollar en estos cuatro años, adoptar la gestión de la calidad y, a partir de allí, elegir diferentes procesos que se hacen dentro del Instituto para lograr la certificación ISO 9001. Y en esa línea, el acto del sorteo fue el primer proceso elegido”, explica Sergio Sosa, Subgerente Administrativo Contable del IAFAS. Y continúa: “Básicamente, el procedimiento de gestión de la calidad se basa en una mejora continua y está enfocado en el cliente, porque el objetivo final, más allá de cómo se refleje puertas para adentro en la modificación de las formas de trabajar, en estar adaptado a procedimientos, en que todos nos involucremos, el objetivo final, decía, es lograr mejoras para el cliente. Por eso, la implementación

El Coordinador del Comité de Gestión de la Calidad del IAFAS, Sergio Sosa, junto a otros integrantes de ese grupo, en una de las charlas informativas sobre “perfil de puestos”, en el marco de las acciones que lleva adelante el Instituto con miras a lograr la certificación ISO 9001 de varios de sus procesos clave, comenzando por el acto de sorteo.

de la gestión de la calidad se basa mucho en indicadores: todo tiene que ser medible, todo tiene que estar registrado. Si las cosas no funcionan, el cliente –a través de diferentes mecanismos– nos lo va a hacer saber y vamos a hacer los cambios que se necesiten para que todo funcione bien”.

HOY POR HOY

En su trabajo por la certificación de la calidad, los integrantes del Comité –formado por referentes del IAFAS provenientes de distintas áreas– reciben capacitaciones semanales a cargo de un equipo de ingenieros de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) especializados en Gestión de la Calidad y de un grupo de integrantes de la consultora rosarina Albertengo y Asociados. Maximiliano Montani explica que el convenio que se firmó con Lotería Nacional –entidad que sugirió al IAFAS avanzar en esta cuestión– fija un esquema de trabajo que indica las diferentes etapas del proceso de certificación. “En una primera instancia, siempre se empieza con una capacitación y una sensibilización a todo el personal. Está incluida una sensibilización al Directorio, para que éste esté al tanto de lo que es la calidad y se involucre en todo este proceso. A su vez, la Dirección debe hacer la revisión, que es una especie de auditoría de todo el sistema de gestión, para verificar cómo se está llevando a cabo”. Montani señala que “la sensibilización al personal es importante porque tiene como fin involucrar a la gente, porque esto además de tareas administrativas también conlleva un cambio cultural de las personas, para que adopten el sistema de gestión de la calidad como propio y puedan mejorar su manera diaria de trabajar”. En rigor, lo que busca el sistema de gestión de la calidad es establecer procedimientos de todo lo que se realiza en una organización. “En este momento nos estamos enfocando en el acto de sorteo. Se procedió a sentar por escrito en qué consiste ese acto, cómo se enciende

el bolillero, cómo se ingresan las bolillas y demás especificaciones. Esto sirve para mejorar los resultados que nosotros valoramos como importantes. En el caso del IAFAS, el fin prioritario es la acción social. La idea es, entonces, mejorar el recurso que se brinda a la acción social. Ese será nuestro indicador clave a la hora de decir si el sistema de gestión favoreció o no a la institución”, subraya Maximiliano Montani, destacando que la búsqueda de la certificación de la calidad es común en empresas privadas, pero está desembarcando cada vez con más fuerza también en organismos públicos. Actualmente, el Comité de Gestión de la Calidad del IAFAS se encuentra en la recta final para certificar el acto de sorteos. “Estamos bastante

CAPACITACIÓN PARA DIRECTIVOS

En el marco de la implementación del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) que se desarrolla desde hace varios meses, el jueves 14 de junio se llevó a cabo una Jornada de Capacitación dirigida a los integrantes del Directorio, la Gerencia General y la Gerencia Administrativo Contable del IAFAS. La jornada tuvo lugar en la Sede Central del Instituto, con la participación del Presidente del IAFAS, Dr. José Omar Spinelli; los Directores, CP Guillermo Dubra y César Peralta; el Gerente General, CP Silvio Vivas; y el Gerente Administrativo Contable, CP Diego Martínez Domé. A cargo del Licenciado Gustavo Albarengo, el objetivo central de esta capacitación fue tomar conocimiento del estado actual y los avances en la implementación del SGC, como así también impulsar las herramientas que les permitan a las máximas autoridades del IAFAS realizar las revisiones correspondientes (recordemos que las revisiones constituyen uno de los procesos exigidos por la norma ISO 9001, para su correcta implementación). El curso duró aproximadamente dos horas y los asistentes se mostraron muy satisfechos con el nivel y la claridad de la disertación de Albarengo.



avanzados, ya en la etapa de contratación de la certificadora. Si todo sale como prevemos, estimamos que para noviembre o diciembre de este año estaremos con la certificación ISO 9001 en el acto de sorteo”.

COMPROMISO CON LA GENTE

Una vez que se logre certificar el acto de sorteo, el Comité y las autoridades del IAFAS definirán qué otros procedimientos clave se encaminarán hacia la ISO 9001. Cabe señalar que una vez que se consigue el certificado, éste tiene una duración de tres años (durante los que se realizan auditorías de control y seguimiento), al cabo de los cuales, se debe ratificar el procedimiento.

En materia de capacitación, actualmente se desarrollan charlas informativas sobre “perfil de puestos” (como se observa en las imágenes que ilustran esta nota) y se encuentra en proceso de definición quiénes se capacitarán como auditores internos.

Con estos esfuerzos, aseguran, el IAFAS engrosará la lista de loterías que cuentan con certificación de la calidad (Lotería Nacional y sus pares de Santa Fe, Chubut y Córdoba) y continuará profundizando en la materia, “en busca siempre de la mejora continua, para estar a la altura de las circunstancias y brindar transparencia y seguridad, con un único y prioritario fin: seguir incrementando los recursos que se vuelcan en acción social en toda la provincia de Entre Ríos”.



newtronic®

Correo
ServiJUR S.R.L.



R.N.SPS.P 220 | Perú 483 | Fax: 0343 4233616 | Tel: 0343 423 3194 | Paraná, Entre Ríos.





REUNIÓN CON AGENCIEROS

Autoridades del IAFAS se reunieron con integrantes de la Cámara de Agenceros de Entre Ríos, en un encuentro que se llevó a cabo el pasado miércoles 13 de junio en la sede del Instituto. Participaron, por parte del IAFAS, el Gerente General, CP Silvio Vivas, y el Gerente Comercial, CP Julio Ledesma.

La reunión con las autoridades del Instituto fue solicitada por la Cámara de Agenceros, para analizar diversos temas de interés común, como los avances y seguimiento del proceso de implementación de la nueva imagen de Lotería de Entre Ríos en las distintas ciudades de la provincia, iniciativa que busca consolidar una red de agencias oficiales unificada y homogénea.

A su vez, se trataron otros tres temas clave, como el juego clandestino, la seguridad y la incidencia de los impuestos en el nivel de gastos. Recordemos que las autoridades del IAFAS y los representantes de los agenceros entrerrianos mantienen una fluida relación, hecho que repercute favorablemente para resolver las cuestiones que tienen que ver con las bocas de venta de los juegos que comercializa el Instituto.

INSTITUTO DEL SEGURO

Días más tarde, las autoridades del IAFAS se reunieron con los Síndicos del Instituto del Seguro, con quienes se analizaron diversos aspectos sobre el funcionamiento de HISA (Hotel Internacional Sociedad Anónima): una Sociedad Anónima Estatal, compuesta por el IAFAS (99%) y el Instituto del Seguro (1%), cuyo fin es la explotación del Hotel Mayorazgo de Paraná.

Recordemos que esta sociedad se encarga de controlar y auditar la concesión del hotel, que en la actualidad es llevada a cabo por la empresa NeoGame SA, a través de la franquicia Howard Johnson, y en el contrato de concesión celebrado con la mencionada empresa, se establece un canon del 10% de la recaudación por el servicio de hospedaje (con un mínimo de \$45.000 por mes) y la obligación de remodelar y adecuar el hotel, de tal forma que éste recupere su prestigio a nivel nacional e internacional.



Sala de Juegos Crespo



UNA PROPUESTA DIFERENTE EN SALAS DE JUEGOS



TOTALMENTE RENOVADA

- Parque de máquinas totalmente renovado
- Más puestos de juego
- Sistema ticket
- Salones VIP de ruletas electrónicas
- Destacados shows en vivo
- Ambiente único






TODOS LOS LUNES CENA SIN CARGO
SAN MARTIN 1053 - CRESPO E.R.



CONCEPCIÓN DEL URUGUAY

La ciudad de la suerte



UNA VEZ MÁS, CONCEPCIÓN DEL URUGUAY VOLVIÓ A VENDER UN PREMIO MILLONARIO. ESTA VEZ, NADA MENOS QUE EL POZO HISTÓRICO DEL BRINCO: MÁS DE \$16.000.000 PARA UN SOLO APOSTADOR, QUE COMPRÓ EL TICKET GANADOR EN LA AGENCIA N° 554, PROPIEDAD DE RAÚL ALBERTO OYARBIDE.

La suerte volvió a favorecer a la ciudad de Concepción del Uruguay, que, en menos de un mes –y en dos agencias ubicadas sobre la misma calle–, repartió cerca de \$28.000.000 en premios.

Después de conocerse al solitario ganador de una de las variantes del Quini 6 (como informamos en la última edición de **Enlaces**), la ciudad volvió a ser noticia en los medios de todo el país, tras venderse allí nada menos que el pozo récord en la historia del Brinco: más de \$16.000.000 y también para un solo apostador.

Esta vez, la tarjeta ganadora, que combinó los números 01, 03, 13, 14, 28 y 36, se jugó en la agencia N° 554, ubicada en calle Urquiza 534 y conocida por todos como “Tómbola Patito”. El local, propiedad de Raúl Alberto Oyarbide, lleva más de 20 años en la ciudad y, hasta el momento, el premio más grande que había entregado había sido de \$100.000, como contamos en nuestra “Historia de agencieros” de la edición N° 25 de la revista. Oyarbide nos comentaba entonces que estaban esperando que algún día cayera allí un premio millonario. Y ese día fue el 17 de junio último, con el sorteo N° 640 del Brinco.

El millonario premio correspondió a la modalidad “Primer premio seis aciertos” del Brinco, y el apostador, oriundo de Concepción, se hizo acreedor de la suma de \$16.450.175,66.

Este no sólo es un premio cualquiera para su ganador y para la agencia, sino que también lo es para la historia del Brinco, el juego de Lotería de Santa Fe. Después de seis semanas consecutivas de acumular pozos vacantes e incrementar jugadores de domingo a domingo, finalmente apareció el ganador para llevarse los más de \$16.000.000 del pozo. Recordemos que, para la jugada del 17 de junio, se habían recibido más de 1.400.000 apuestas, una cifra nunca vista, que se fue incrementando, como ocurre con todo juego poceado, a medida que el pozo crecía.

A cuatro cuadras de la agencia de Oyarbide, más cerca del inicio de la calle Urquiza, el domingo 20 de mayo pasado se había jugado la tarjeta del único ganador del Quini 6 Revancha, que embolsó \$11.305.394,61. El ticket había sido vendido en la agencia N° 1.942, propiedad de Raquel Blanc de Costa, como informamos en la edición anterior. ■

TURISMO NACIONAL

Otra vez en Paraná



La sexta fecha del Campeonato Argentino 2012 de Turismo Nacional (TN) se disputaba, al cierre de esta edición, en el Autódromo Ciudad de Paraná, escenario al que retornaba luego de cuatro años. El Club de Volantes Entrerrianos (CVE) había definido que la competencia se realizaría durante los días 13, 14 y 15 de julio, con entrada general sin cargo para el público que se instalase en el predio del escenario. Como suele suceder cada vez que se desarrollan carreras en Entre Ríos, el IAFAS auspiciaba y acompañaba al TN en esta nueva edición. Mientras esta revista era impresa, el CVE ya tenía listos sus preparativos para contar con una nueva competencia del TN, categoría que volvía al trazado de 4.219 metros, y que en la semana previa tuvo diferentes eventos promocionales en la zona, incluyendo la Presentación Oficial el viernes 13.

Más información: www.apat.org.ar ■

Disfrute de su estadía y del azar

- Máquinas tragamonedas
- Ruletas electrónicas
- Ruletas (mesas tipo americanas y francesas)
- Punto y banca
- Póker caribeño
- Black Jack





EN MENDOZA

Integración regional

EN EL MARCO DE LA CUMBRE DE PRESIDENTES DEL MERCOSUR, LOS REPRESENTANTES DE LAS LOTERÍAS DE NUESTRO PAÍS SE REUNIERON EN JUNIO EN MENDOZA, DONDE SE REUNIÓ LA JUNTA DIRECTIVA DE ALEA Y SE DESARROLLÓ EL FORO DE "RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS LOTERÍAS DEL MERCOSUR".

Con motivo de la Reunión de la Junta Directiva de la Asociación de Loterías, Quinielas y Casinos Estatales de Argentina (ALEA) y la realización del Foro "Responsabilidad Social de las Loterías del MERCOSUR", los Directores del IAFAS, CP Guillermo Dubra y César Peralta, junto al Gerente Comercial del Instituto, CP Julio Ledesma, viajaron a la ciudad de Mendoza los pasados días 27 y 28 de junio.

En la Reunión de la Junta Directiva se eligieron a los integrantes de las comisiones de asesoramiento y se conocieron los informes sobre los últimos seminarios organizados por ALEA.

En tanto, el Foro "Responsabilidad Social en las Loterías del MERCOSUR" reunió a representantes de las loterías de Bolivia, Uruguay, México (que no es del MERCOSUR, pero igual participó) y la Argentina. El encuentro fue en el marco de la Cumbre de Presidentes del MERCOSUR, y surgió a instancias del Instituto Provincial de Juegos y Casinos de Mendoza y de ALEA, como respuesta a la necesidad de impulsar un ámbito de reflexión y comunicación, que ponga la piedra fundamental para articular experiencias y saberes en torno a la responsabilidad social como eje fundamental del desarrollo de políticas públicas orientadas a la actividad de loterías y afines.

METAS REGIONALES

Luego de una intensa jornada de reflexión y debate, los representantes de las loterías del MERCOSUR firmaron un acta acuerdo, en la que se prioriza, entre otros objetivos, establecer mecanismos de cooperación y trabajo conjunto en el área social. El acta establece la voluntad de todos sus representantes de "impulsar la creación de un espacio, en el ámbito del MERCOSUR Social, de intercambio provechoso y positivo de instancias informativas, culturales y sociales en materia

de gestión pública, y de articular experiencias y saberes en torno a la responsabilidad como eje fundamental en el desarrollo de políticas públicas orientadas al desarrollo social".

Algunas de las otras metas acordadas fueron "consolidar un modelo de gestión de dominio público de los juegos de azar que integre, resguarde y promueva prácticas de comportamiento ético y responsabilidad social; crear espacios de trabajo conjuntos, esfuerzos compartidos y ámbitos de consulta, donde el denominador común sea elaborar y brindar respuestas concretas a las problemáticas que se susciten entre los Estados firmantes del acta; asegurar el destino de los beneficios de la actividad lúdica a la promoción y asistencia social; y establecer las bases para crear un espacio de consulta, estudio, análisis, desarrollo



Los Directores del IAFAS, CP Guillermo Dubra y César Peralta, junto al Gerente Comercial, CP Julio Ledesma, viajaron en junio a la ciudad de Mendoza, donde participaron, en representación del Instituto, de la Reunión de la Junta Directiva de ALEA (arriba) y del Foro "Responsabilidad Social en las Loterías del MERCOSUR" (abajo).

y asesoramiento en materia de responsabilidad social y juego saludable".

En el marco del Foro, se firmó también un convenio de cooperación entre el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y Lotería Nacional, en donde ambas partes se comprometen a aunar esfuerzos a fin de propiciar el desarrollo de la promoción, implementación y evaluación de acciones vinculadas a la responsabilidad social. Participaron de

la firma, la Secretaria de Organización y Comunicación Comunitaria del Ministerio de Desarrollo Social, Inés Páez, y la Subsecretaria de Responsabilidad Social de esa cartera, Karina Yarochevsky, junto al Vicepresidente de Lotería de la Provincia de Buenos Aires, Dr. Néstor Cotignola, el Presidente de Lotería Nacional, CP Roberto Armando López, el Ministro de Hacienda de la provincia de Mendoza, Marcelo Costa, y la Presidenta de la Lotería anfitriona, Dr. Nidia Martini. ■

ATENCION AGENCIEROS MES SE SORTEOS

La tercer semana de Julio se realizará el sorteo de la promo "puntos" en el IAFAS, participan todas las agencias que compraron paquetes SUBITO en los meses de abril, mayo y junio.



¡Alguno de estos premios puede ser tuyo!



Ante cualquier duda o sugerencia, comuníquese al precio de una llamada local con nuestro Centro de Atención al Agenciero 0810-777-SUBITO (782486).

Hacete fan de nuestra página en





AGENCIA N° 243

Ecos de Villaguay

CONOCIDA POR TODOS EN VILLAGUAY SIMPLEMENTE COMO "LA 243", DE LA MANO DE SU TITULAR, RAÚL ANTONIO WOUTERLOOD, NOS ADENTRAMOS EN LA HISTORIA DE ESTA AGENCIA UBICADA DESDE HACE MÁS DE 30 AÑOS EN CALLE HERRERA 1130, FRENTE A LA TERMINAL DE ESTA CIUDAD EMBLEMÁTICA DEL CENTRO DE LA PROVINCIA.

Primero: un abuelo baja en la terminal de Villaguay, ingresa al maxikiosco que queda enfrente de la estación de micros, pregunta si hacen Tómbola y, ante la negativa, se marcha triste. Segundo acto: un vecino camina rumbo a la terminal de Villaguay, desprevenido ingresa al maxikiosco que queda enfrente de la estación de micros, pregunta si hacen Tómbola y, ante la negativa, se marcha triste. Tercer acto: Raúl Antonio Wouterlood viaja a Paraná y pide en el IAFAS la autorización para abrir una agencia oficial. ¿Cómo se llama la obra? El nacimiento de la Agencia N° 243, de Villaguay. Queda en Herrera 1130, justo enfrente de la terminal de esta ciudad entrerriana ubicada en el centro de la provincia, un paso común para muchos viajeros. Corría el año 1983. Tiempos de la reconquista de la democracia. Villaguay no era lo que es hoy: una ciudad pujante de 45.000 habitantes. Igualmente, el movimiento era fluido y el maxikiosco que tenía Raúl Wouterlood, el protagonista de esta historia, funcionaba

bien. Pero el hombre estaba cansado de recibir siempre la misma pregunta: "¿Tiene Tómbola?". Así que un día de octubre, harto de estar harto, fue a ver a Marcos Rodríguez, el entonces Presidente del IAFAS, y le planteó la situación. "¿Cómo no tenés Tómbola?", era la pregunta que le hacía la gente, pregunta retransmitida al titular del organismo provincial. La respuesta fue rápida. Raúl bajó de ese primer piso donde fue recibido, se contactó con el inspector José Galarraga, según su prodigiosa memoria, hizo el trámite correspondiente con la secretaria destinada a tal fin, y dos semanas después abría la Agencia 243, tal como se la conoce en la ciudad. "Siempre fui un trabajador independiente. Tenía el maxikiosco y decidí abrir un local justo al lado para poder captar las apuestas. Hoy siguen las dos cosas juntas", cuenta Raúl, de 67 años, retrocediendo casi 30 en el tiempo. "Fue a pedido del pueblo", dice con una sonrisa, mientras establece una comparación entre esos días con tres agencias en la ciudad a este presente con una treintena. "Tenemos

Raúl Antonio Wouterlood, en la puerta de la Agencia N° 243, de Villaguay, junto a sus dos empleados, Gabriel Binsak y Matías Leguizamón.

mucho movimiento acá, porque estamos bien en el centro. Pasan los que van de Paraná a Uruguay, los de Chajarí, los que vienen de Buenos Aires... Hoy la ciudad creció enormemente y además de ser un centro demográfico de por sí, acá hay dos regimientos, un hospital grande, la facultad de Kinesiología. Mucha gente viene a Villaguay a vivir o anda de paso".

La agencia 243 funciona con dos máquinas y de manera incesante. Tiene dos empleados con horarios fragmentados, más la tarea de Raúl y su señora, Blanca Berezaga. A diferencia de lo que suele pasar con muchas otras agencias citadas en esta revista, los hijos

IMAGEN RENOVADA

Respecto de la nueva imagen institucional de Lotería de Entre Ríos, Raúl Antonio Wouterlood cuenta que han avanzado, "aunque me falta la parte de arriba, el acrílico, porque todavía no le llegó el turno a Villaguay para que vengan a instalarlo, pero la nueva vidriera ya está hecha". Para él, esta modernización trajo resultados positivos: "A la gente le gusta. Con ese tipo de cosas se identifica más a la agencia, porque se ven los colores y la gente se da cuenta. Es como cuando uno ve una ambulancia con la cruz y ya sabe rápidamente de qué se trata".

tomaron otros rumbos. "Son cuatro, tienen entre 40 y 21 años: una vive en Avellaneda, otra en San Francisco (Córdoba), una acá tiene un negocio y el más chico está estudiando", relata el padre de familia. Por supuesto que hoy el juego que más se vende es la Tómbola, el mismo que dio origen a esta historia. "Después vienen el Loto, el Brinco, Jugá con Maradona y el Mono Bingo", enumera el dueño de "La 243", que sabe que una de las premisas de su trabajo es la atención al cliente. "La clientela va creciendo. A mis empleados les pido que tengan una muy buena atención y, a su vez, que siempre cumplan con los pagos. Porque la seriedad es la mejor propaganda. Además, mantener la intimidad del juego y no andar ventilando por ahí quién sacó tal o cual premio. A la gente le gusta eso". El mejor ejemplo de su dedicación al trabajo se encuentra en una anécdota que lo coloca en primera persona. "Hace no mucho vendimos un Brinco de \$650.000. Me llamaron para avisarme, me fijé y era de un cliente que jugaba siempre una boleta fija. Yo lo conozco, es un vecino de una cuadra, así que me tomé el atrevimiento de llamarlo por teléfono a las siete de la mañana, apenas me avisaron. Él me dijo: '¿Qué querés a esta hora?'. Le dije que lo llamaba para avisarle que había ganado \$650.000 en el Brinco, pero que le pedía perdón si lo había molestado, y le corté. Al ratito nomás apareció en la agencia". El final de la nota pinta de cuerpo y alma a este hombre de acento campechano. "Muchas gracias por haberme elegido para esta nota. Esta es la agencia del pueblo, digo yo. Y hay que seguir trabajando", reflexiona Raúl Antonio Wouterlood. Perfecto final para esta mini obra hecha entrevista. ■

PROMO ENTRE RIOS



MÁS COMBOS LLEVAS,
MÁS CHANCES DE GANAR
EL SORTEO TENÉS.



1° PREMIO

COMBO 1: 1 paquete de ticket valor \$ 2,00 + 1 paquete valor \$ 3,00
COMBO 2: 2 paquetes de ticket valor \$ 2,00 + 1 paquete valor \$ 1,00

El turno de Gualeguay

MÁS AGENCIAS SIGUEN SUMÁNDOSE AL CAMBIO. LES PRESENTAMOS EL CASO DE GUALEGUAY, DONDE NUEVOS AGENTES OFICIALES YA RENOVARON SUS LOCALES EN SINTONÍA CON LA NUEVA IMAGEN QUE EL IAFAS PROYECTÓ PARA CONTAR CON UNA RED UNIFICADA DE AGENCIAS, FÁCILMENTE IDENTIFICABLES Y RENOVADAS.



1.



8.



9.



2.



3.



10.



11.



4.



5.



12.



13.



6.



7.



14.



15.

1. Detalle de la agencia N° 433. Titular: Federico Luis Carbone. 2. Agencia N° 62. Titular: Oscar Atilio Paltenghi. 3. N° 129. Titular: Raquel Dezan de Giordano. 4. N° 288. Titular: Amílcar Andrés Valiero. 5. N° 341. Titular: Manuel Salvador Caravallo. 6. N° 564. Titular: Rubén Ricardo Meda. 7. N° 668. Titular: Jacobo Nicolás Matar. 8. N° 780. Titular: Gustavo Ernesto Gauna. 9. N° 798. Titular: Noelia Lilitiana Davico. 10. N° 885. Titular: Zulma Adriana Lezcano. 11. N° 979. Titular: Héctor Alfredo Razetto. 12. N° 989. Titular: Élide Roxana Zapata. 13. N° 1.036. Titular: María Angélica Muñoz. 14. N° 1134. Titular: Roberto Horacio Jalife. 15. N° 1.159. Titular: Gloria Matilde Lerman.

VACACIONES DE INVIERNO

Entre Ríos, un destino ideal

DURANTE LAS DOS SEMANAS DEL RECESO INVERNAL, LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS RECIBE UN GRAN NÚMERO DE TURISTAS DE DIFERENTES PUNTOS DEL PAÍS. LAS TERMAS, EL PARQUE NACIONAL EL PALMAR Y LOS PASEOS NÁUTICOS, ASÍ COMO LAS DISTINTAS ALTERNATIVAS DE TURISMO DE ESTANCIAS, ESTÁN A LA CABECERA DE LAS OPCIONES PREFERIDAS POR LOS VIAJEROS.

Vacaciones de invierno, dos semanas libres para muchos e ideales para disfrutar paseando, ya sea con amigos o en familia. En este período, Entre Ríos es una alternativa fuerte en materia turística. Entre otros sitios, destacan los complejos termales, las estancias que se dedican al turismo rural, el Parque Nacional El Palmar y las actividades náuticas.

Mientras el Ministerio de Turismo de la provincia desplegaba sus campañas publicitarias en diversas ciudades del país, desde las páginas de **Enlaces** les brindamos también información práctica para elegir el mejor destino para el receso invernal.

EL REINADO DEL AGUA

Las termas nutren el turismo entrerriano con una oferta basada en aguas con propiedades saludables, amplios servicios, spa, relax y confort. En nuestra provincia existen termas que poseen temperaturas entre los 29° C hasta los 45° C. Estas aguas proceden de capas subterráneas de la tierra y poseen componentes para la utilización terapéutica, ya sea en baños de inmersión o inhalaciones.



ACTUALMENTE, SE PUEDEN VISITAR LOS SIGUIENTES COMPLEJOS:

- **Parque Termal Chajarí:** RN 14 / Km 329 y Av. Padre Gallay, Chajarí. Contacto: (03456) 423765 - www.turismochajari.gov.ar
- **Termas Concepción:** RN 14 / Km 129, Concepción del Uruguay. Contacto: (03442) 15473808/09 // 431100 - www.termasconcepcion.com
- **Termas de Colón:** 3 de Febrero, al norte de la ciudad de Colón. Contacto: (03447) 424717 - www.colon.gov.ar
- **Termas del Perilago:** Perilago de Salto Grande, a 8 kilómetros desde la RN 14. Contacto: (0345) 4220908 - ceo@ciber.net.ar
- **Termas Vertientes de la Concordia:** A 8 km al norte de la ciudad de Concordia. Se puede ingresar además por la RN 14 y el acceso a la Represa de Salto Grande. Contacto: (0345) 4251963 / (011) 48573978 - www.termasconcordia.com.ar
- **Termas de Federación:** Av. Entre Ríos s/n, Federación. Contacto: (03456) 481903 - www.termasdefederacion.gov.ar
- **Termas de La Paz:** Presidente Perón y Nogoyá, La Paz. Contacto: (03437) 424646 - www.termasdelapaz.com
- **Termas de María Grande:** Ruta 10, Acceso a María Grande. Contacto: (0343) 4940494/798 - www.termasmariagrandesa.com.ar
- **Termas del Gualaguaychú:** Ruta provincial N° 42 (Pueblo Belgrano, a 1,5 km de la ciudad de Gualaguaychú). Contacto: (03446) 499167 - www.gualaguaychutermal.com.ar
- **Termas del Guaychú:** RN 14 / Km 63, Gualaguaychú. Contacto: (011) 52527893 // (03446) 15631372 - www.termasdelguaychu.com.ar
- **Termas San José:** Ruta Provincial N° 26, Acceso al Balneario Camping San José. Contacto: (03447) 15437368 - www.termassanjose.com
- **Termas Villa Elisa:** RN 130 / Km 130, a 4 km de la ciudad de Villa Elisa. Contacto: (03447) 480687 - www.termasvillaelisa.com
- **Victoria del Agua - Parque Acuático Termal:** RP 11 / Km 119,5, Victoria. Contacto: (03436) 426205 - www.victoriadelagua.com

■ ATRACTIVOS



■ OTROS ATRACTIVOS

Durante las vacaciones de julio, otro destino muy visitado es el Parque Nacional El Palmar, ubicado en la Ruta Nacional N° 14, Km 198, Ubajay. Es una excelente opción para conocer uno de los últimos palmares de yatay representativos del oriente de Entre Ríos; recorrer bosques de palmeras, pastizales y montes, pajonales y selvas ribereñas; encontrar innumerables especies de animales; pasear a caballo, en bicicleta o en canoa, y conocer los servicios de un lugar con un paisaje inigualable (para más información: www.elpalmarapn.com.ar).

Las opciones turísticas de Entre Ríos se multiplican. En materia de turismo rural, por ejemplo, las estancias se distribuyen por toda la provincia y hay alternativas para todos los gustos y presupuestos. Y en cuanto al disfrute de los ríos que abrazan la provincia, las opciones incluyen catamaranes, safaris fotográficos, paseos en gomón, travesías de pesca y mucho más.

Entre Ríos abre sus puertas a los viajeros de todas partes del país y los espera con todos sus encantos, ideales para disfrutar durante las vacaciones de invierno. ■



■ PRESENTACIÓN DE LOS DOMINIOS .TUR.AR

Fueron presentados oficialmente los dominios .tur.ar de la provincia de Entre Ríos, denominación que identifica a los sitios de turismo como seguros. La presentación se llevó a cabo en la mañana del lunes 25 de junio, en el Centro Cultural y de Convenciones La Vieja Usina, en Paraná. El evento contó con la presencia del Ministro de Turismo de la Nación, Enrique Meyer; el Director Nacional de NICAR, Dr. Gustavo Justich, autoridades provinciales encabezadas por el Ministro de Turismo de la provincia, Hugo Marsó, y representantes del Gobierno Municipal.

"Validar un sitio web con el dominio .tur.ar constituye un compromiso de brindar seguridad al usuario interesado en consumir productos y servicios turísticos entrerrianos. Los dominios .tur.ar de Entre Ríos son la herramienta que posibilita tener mayor seguridad respecto a la promoción, difusión de la oferta y comercialización de servicios turísticos provinciales por la web, frente a la proliferación de páginas cuyo origen y contenido no cuentan con real veracidad y pueden llamar a duda a la hora de concertar una operación o requerirse la remisión de valores para confirmar un viaje", explicó Marsó.

Para tener en cuenta, las 46 nuevas páginas web son las siguientes: aldeabrasilera.tur.ar; aldeasantamaria.tur.ar; aldeavallemaria.tur.ar; basavilbaso.tur.ar; cerrito.tur.ar; chajari.tur.ar; coloniaensayo.tur.ar; concepcionturismo.tur.ar; cresco.tur.ar; federal.tur.ar; generalalvear.tur.ar; generalcampos.tur.ar; generalramirez.tur.ar; gualaguay.tur.ar; hasenkamp.tur.ar; hermandarias.tur.ar; ibicuyentrerios.tur.ar; lapaz.tur.ar; larroque.tur.ar; libertadorsanmartin.tur.ar; macia.tur.ar; mariagrande.tur.ar; nogoya.tur.ar; oroverde.tur.ar; parana.tur.ar; piedrasblancas.tur.ar; primerodemayo.tur.ar; pueblobelgrano.tur.ar; pueblobrugo.tur.ar; puebloliebig.tur.ar; puertoyerua.tur.ar; rosariodeltala.tur.ar; sangustavo.tur.ar; sanjaime.tur.ar; sanjose.tur.ar; sanjosedefeliciano.tur.ar; sansalvador.tur.ar; santaana.tur.ar; santaanita.tur.ar; ubajay.tur.ar; urdinanarain.tur.ar; viale.tur.ar; victoria.tur.ar; villaparanacito.tur.ar; villaurquiza.tur.ar; villaguay.tur.ar.

Sala de Juegos Viale

IAFAS BAR CASINO Viale ELECTRIC LINE

“Un ambiente único. Un estilo diferente”

SORTEO SEMANALES • SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES

TODOS LOS JUEVES DEL MES SORTEAMOS LCD Y ELECTRODOMESTICOS

S SEMANALES • SORTEOS SEMANALES • S

MIÉRCOLES CENA SIN CARGO PARA NUESTROS VISITANTES. SHOW EN VIVO. BAR DE TRAGOS. SALON VIP DE RULETA

9 de julio 280 - Viale - Entre Ríos

ES NATURAL SENTIRSE ESPECIAL EN UN CASINO DIFERENTE

CASINO VICTORIA

NATURALMENTE DIVERTIDO

SIGUE PREMIANDO



En el sorteo N° 784 del 2 de julio último, un apostador entrerriano logró el 2° premio de la Quiniela Poceada Federal y se hizo acreedor de la suma de \$14.589,18. El ganador acertó 7 números de un extracto de 20, que se obtiene en este caso del Sorteo Nocturno de la Lotería de Santa Fe. La boleta ganadora fue confeccionada en la Agencia N° 786, propiedad de Javier Alejandro Lazzaneo, de la ciudad de Paraná. Recordamos que todos pueden jugar a la Poceada Federal de lunes a sábado, con la posibilidad de ganar importantes premios con una apuesta de solo \$2.

SIEMPRE SALE



A su vez, en el Sorteo N° 1.954 del 1 de julio, dos apostadores entrerrianos se quedaron con un importante premio de la modalidad "Siempre sale" del Quini 6. Las boletas ganadoras fueron respectivamente confeccionadas en la Agencia N° 152 (propiedad de Dora Inés Bonini de Ansaldo, de la ciudad de Colón) y en la N° 923 (de Raúl Ariel Romero, de Paraná). Los ganadores cobraron \$22.503,97 cada uno.

Salas de Chajari - Urdinarrain - Feliciano - Federal - Maria Grande. Casinos de Federacion y Chajari.

Visitenos y Diviértase ... con las mejores "Pagamonedas" y Ruletas!!!



UN SOCIO ESTRATÉGICO PARA EL CRECIMIENTO

Boldt Gaming S.A. es la empresa pionera y líder en el desarrollo de soluciones tecnológicas para la sistematización de apuestas en loterías estatales.



- Líderes en el mercado nacional.
- Servicio integral "llave en mano".
- Diseño de soluciones a medida para cada cliente.
- Equipo técnico y profesional altamente especializado.
- Estándares internacionales de seguridad.
- Máxima transparencia y confiabilidad en el procesamiento de datos.
- Asistencia en marketing y capacitación a agencias.
- 10 centros de procesamiento propios.
- Amplia red de asistencia con cobertura en todo el país.





Plaza Resort & Casino
Mayorazgo - Paraná

DESDE TODAS SUS HABITACIONES
LA MEJOR VISTA AL RÍO PARANÁ



NEO
PARANA

Etchevehere y Miranda - Paraná - Entre Ríos

www.hjmayorazgo.com.ar - reservas@hjmayorazgo.com.ar

Teléfono: (0343) 420-6800 - Central de reservas: 0810-122-HoJo (4656)