



Entre Ríos: consolidada entre las provincias más elegidas del país por el turismo

Semana Santa récord



ALEA

Reunión de Junta Directiva en Mar del Plata



ACTUALIDAD

Instituto Provincial del Cáncer

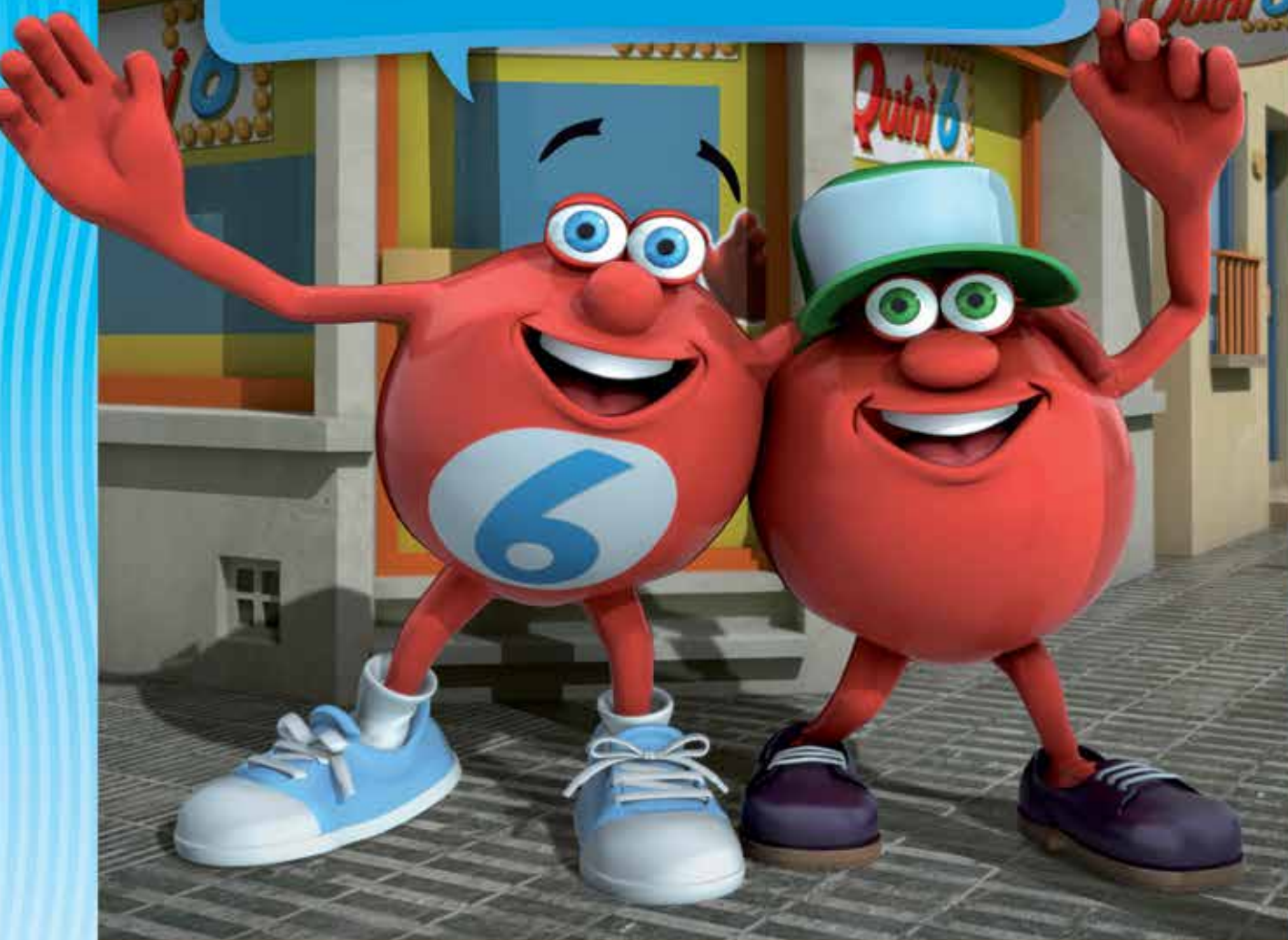


HISTORIAS DE AGENCIEROS

Agencia N° 1.095 de Villa Urquiza

HACETE
FANÁTICO

AL RITMO DEL
QUINI 6



EL JUGAR COMPULSIVAMENTE ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD - LEY N° 12.911

VENÍ A FESTEJAR TODAS LAS SEMANAS!



Quini 6

EDITORIAL

Caminos de crecimiento

Queridos amigos, una vez más volvemos a encontrarnos en las páginas de **Enlaces** y nuevamente tengo el gusto de acercarles muchas buenas noticias que hacen a la gestión institucional del IAFAS, siempre con vistas a la modernización y el fortalecimiento del Instituto, para que cada vez más fondos sean destinados a la acción social en Entre Ríos.

En esta edición, conocerán los nuevos objetivos en materia de gestión de calidad que se plantea el Instituto, luego de haber obtenido la certificación ISO 9001:2008 para los Procesos Operativos y de Control de la Sala de Sorteos. Ahora el Comité de Calidad trabaja en pos de la certificación del Proceso de Compras, tarea en la que trabajarán de la mano del Ingeniero Edgardo Rubén Muzio, como nos cuentan en un extenso reportaje.

Los agenceros tienen su espacio preferencial en muchas de estas páginas. Por un lado, nos adentramos en la particular historia de Julio César Daneri, titular de la agencia N° 1.095, de Villa Urquiza, pequeña localidad del Departamento Paraná, de menos de mil habitantes, pero que triplica su población cuando llegan las temperaturas estivales o los fines de semana largos.

Continuamos también con la implementación de la nueva imagen en la red de agencias oficiales de la provincia y en este número es el turno de Victoria. A su vez, inauguramos un espacio para la Asociación Agentes Oficiales del IAFAS de Entre Ríos (AAOIER), que elige comenzar informando sobre los avances obtenidos en materia de Ingresos Brutos que los agentes tributan en función de su actividad.

La labor institucional nos lleva hacia Mar del Plata, donde junto al Presidente, Dr. José Omar Spinelli; el Director, CP Guillermo Dubra, y el Gerente Comercial, CP Julio Ledesma, participamos en marzo tanto de un importante seminario organizado por la Asociación de Loterías, Quinielas y Casinos Estatales de Argentina (ALEA), como de la reunión de la Junta Directiva de esta entidad.

La actualidad provincial, en tanto, pasa por la constitución del Instituto Provincial del Cáncer, que tendrá su sede en Villaguay, gracias a la articulación entre Gobierno, sociedades científicas, entidades intermedias, universidades y LALCEC (Liga Argentina de Lucha Contra El Cáncer). La nueva entidad prevé acciones vinculadas al estudio, tratamiento, control, investigación y prevención del cáncer, mediante un trabajo intersectorial.

Por último, el turismo, una vez más, es otra de las buenas noticias para compartir entre todos. Porque Entre Ríos sigue consolidándose entre las provincias más elegidas del país por los viajeros, con 320.000 visitantes alojados entre las cinco noches del feriado extra largo de Semana Santa. Desde el IAFAS, conjuntamente con la Secretaría de Turismo de la provincia, organizamos durante esos días una campaña de promoción y difusión de los centros de esparcimiento que ofrece Entre Ríos, para seguir apoyando la mutua relación de provecho que existe entre la oferta de entretenimientos y la industria turística en nuestra provincia.

Hasta la próxima,

César Peralta
Director – IAFAS



Gobernador de la provincia de Entre Ríos
Sergio Urribarri

Presidente - IAFAS
Dr. José Omar Spinelli

Director - IAFAS
CP Guillermo Dubra

Director - IAFAS
Don César Peralta

Gerente General
CP Silvio Vivas

Colaboración Editorial
Nancy Dubs
Agustina Pogostkin
Adrián Brodsky

PRODUCCIÓN EDITORIAL

tres simple
COMUNICACIÓN + DISEÑO

info@tresimple.com.ar
www.tresimple.com.ar

Directora de Arte y Diseño
Laura Butta
laura.butta@tresimple.com.ar

Director Comercial
Jorge Berlín
jorge.berlin@tresimple.com.ar

Director de Contenidos
Tomás Fournes
tomas.fournes@tresimple.com.ar

Redacción
Constanza Rosenbrock

Fotografía
Pablo Merlo

Agradecimientos:
Prensa de NeoGame y Coordinación de Comunicación y Relaciones Institucionales del IAFAS.

La publicación de opiniones personales vertidas por colaboradores y entrevistados no implica que éstas sean necesariamente compartidas por Enlaces.

sumario



8

ALEA

Seminario en Mar del Plata

El Director del IAFAS, CP Guillermo Dubra, fue uno de los oradores del seminario "Dinámica y Comercialización en Agencias Oficiales", organizado por ALEA en Mar del Plata, al que también asistió el Director César Peralta. Por su parte, el Presidente, Dr. José Omar Spinelli, y el Gerente Comercial, CP Julio Ledesma, participaron de la reunión de la Junta Directiva de la Asociación.



22

ATRATIVOS

Encanto natural

Con más de 300.000 visitantes a lo largo de los seis días del feriado extra largo de abril, e ingresos económicos que superarían los \$120.000.000, las bellezas naturales de la provincia, la calidez de los habitantes y los impulsos en materia de infraestructura consolidaron a Entre Ríos, una vez más, entre las provincias más elegidas del país por el turismo.

OTRAS NOTAS

EDITORIAL

3

SERVICIOS AL AGENCIERO

6

NOTICIAS DEL IAFAS

10

ACTUALIDAD

12

GESTIÓN

14

HISTORIAS DE AGENCIEROS

16

BREVES

18

NUEVA IMAGEN

20

CÁMARA DE AGENCIEROS

26



PaqueteIAFAS

► Para titulares de Agencias Oficiales

Comodidad y eficiencia para potenciar su actividad!

Paquete único y funcional:

- Cuenta Corriente con acuerdo de sobregiro (*)
- Caja de Ahorro en Pesos
- Tarjetas de Crédito sin costo de emisión y resumen (*)
- Tarjeta de Débito
- Acceso a Caja Exclusiva de Clientes
- Transacciones en cajeros automáticos del NBER sin cargo
- Primera chequera de regalo
- Resumen unificado sin cargo
- Acceso a Home Banking: Pago de impuestos y servicios. Transferencias. Plazo Fijo

(*) Sujeto a calificación crediticia establecida por el Banco.

Todo a un precio diferencial!



Nuevo Banco de Entre Ríos

www.nuevobersa.com.ar

0810 888 HOLA (4652)

REGLAMENTO GENERAL

TITULARIDAD INDELEGABLE

El IAFAS informa que las Agencias Oficiales de Tómbola pertenecen a personas físicas titulares de los correspondientes permisos y que dicha calidad es personal e indelegable.

Cabe recordar, a su vez, que existe un Reglamento General que prohíbe todo tipo de transacción o ventas de agencias y que no permite cambio de titularidad, salvo en los casos de parentesco directo con el titular.

Se sugiere al público en general tener en cuenta esta información para no ser engañado en su buena fe.

Ante cualquier duda, el IAFAS ofrece un número gratuito para poder comunicarse (0800-444-2327) o a través de la página web: www.iafas.gov.ar.



CIPIA
T. U. C. U. M. A. R.
LA CAJA POPULAR

Telekino

SIEMPRE JUNTO A VOS!!

WWW.TELEKINO.COM.AR - 0800.777.5466

ES NATURAL SENTIRSE ESPECIAL EN UN CASINO DIFERENTE

CASINO VICTORIA

CASINO VICTORIA
| NATURALMENTE DIVERTIDO |

SEMINARIO EN MAR DEL PLATA

Dinámica y comercialización

EL DIRECTOR DEL IAFAS, CP GUILLERMO DUBRA, FUE UNO DE LOS ORADORES DEL SEMINARIO "DINÁMICA Y COMERCIALIZACIÓN EN AGENCIAS OFICIALES", ORGANIZADO POR ALEA EN MAR DEL PLATA, AL QUE TAMBIÉN ASISTIÓ EL DIRECTOR CÉSAR PERALTA. POR SU PARTE, EL PRESIDENTE, DR. JOSÉ OMAR SPINELLI, Y EL GERENTE COMERCIAL, CP JULIO LEDESMA, PARTICIPARON DE LA REUNIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA DE ALEA, EN LA MISMA CIUDAD BALNEARIA.



El Gerente Comercial del IAFAS, CP Julio Ledesma, fue uno de los representantes del IAFAS en Mar del Plata. En la foto, junto a Enrique Ucedo (ALEA).

La Asociación de Loterías, Quinielas y Casinos Estatales de Argentina (ALEA) organizó en la ciudad de Mar del Plata, en conjunto con la Lotería de la Provincia de Buenos Aires, el seminario "Dinámica y Comercialización en Agencias Oficiales", del que el Director del IAFAS, CP Guillermo Dubra, fue uno de los oradores. Completaron la delegación del IAFAS el Presidente, Dr. José Omar Spinelli; el Director, César Peralta, y el Gerente Comercial, CP Julio Ledesma, que viajaron también para participar de la reunión de la Junta Directiva de ALEA, que tuvo lugar el martes 19 de marzo por la tarde. En tanto, el seminario se realizó los días 20 y 21. La apertura estuvo a cargo del Vicepresidente de Lotería de la



El CP Guillermo Dubra, Director del IAFAS, junto al Dr. Hernán Najenson, Asesor de Lotería de la Provincia de Buenos Aires y Presidente de la Unidad Coordinadora de Prevención de Lavado de Activos de ALEA.

Provincia de Buenos Aires, Dr. Néstor Cotignola, en representación del titular de ALEA, Jorge Rodríguez, quien luego de agradecer la presencia de los asistentes y participantes, dedicó unas palabras al recuerdo del Presidente de la Cámara de Agentes Oficiales de Lotería y Afines Bonaerense, fallecido en febrero pasado, Heriberto Castellaneta. El seminario fue renombrado, así, con el nombre de Castellaneta, y el público presente aplaudió emocionado. En la mañana del primer día de actividad, expusieron el Arqueólogo Diego Macchi (Lotería Nacional), sobre Historia del Juego; el Dr. Julio Brizuela (Lotería de Corrientes), acerca de Mitos y verdades sobre los juegos de azar, y Gustavo Infantino (Adviser Consultores),

quien se explayó sobre la capacitación del personal como factor de éxito en los negocios. Luego del almuerzo, los paneles continuaron con temas referidos a "La evolución tecnológica de la lotería instantánea", a cargo de Roberto Rabello, Presidente de la Asociación Brasileña de Loterías y Apuestas del Estado; "La historia y los beneficios de la lotería instantánea", con la exposición de Tim Read, Presidente de Dynamite SA, y "La seguridad en las agencias oficiales", tratado por Gustavo Mesquita, Presidente de Mesquita Hnos., y Roberto Juárez, Gerente de la División Alarmas Corporativas de PROSEGUR.

La captación de apuestas on line en la provincia de Buenos Aires y un nuevo modelo de gestión, en tanto, fueron expuestos en el último panel por Roxana Carelli, Asesora del Grupo BAPRO. Por último, el panel de comercialización de juegos en agencias oficiales, que tuvo su segunda parte al día siguiente sobre el cierre del seminario, marcó el final de la primera jornada.

PREVENCIÓN DEL LAVADO DE ACTIVOS

La segunda jornada del seminario se enfocó en temas relacionados con la prevención de lavado de activos y expusieron el mencionado



El Presidente del IAFAS, Dr. José Omar Spinelli, y el CP Guillermo Dubra participaron, junto a representantes de las Loterías del país, de la reunión de la Junta Directiva de ALEA en el Salón Atlántico del Hotel Provincial.

CP Guillermo Dubra junto al Dr. Hernán Najenson (Lotería de la Provincia de Buenos Aires y Presidente de la Unidad Coordinadora de Prevención de Lavado de Activos de ALEA). La disertación de Dubra, que es Oficial de Cumplimiento en el IAFAS, se basó en cuestiones relacionadas con la prevención del lavado de activos. "El lavado de dinero –explicó– es el proceso por el cual bienes de origen delictivo se integran en el sistema económico legal, aparentando haber sido obtenidos en forma lícita y procurando ocultar su procedencia, su propiedad y el ejercicio real de su control. El objetivo del lavado no es generar una ganancia, sino legalizar ganancias ya obtenidas en otras actividades ilícitas. El lavador está dispuesto a asumir un costo".

TAMBIÉN EN URUGUAY

"El marketing y la comunicación: puertas que se abren para las Loterías de Estado" fue el nombre del seminario que se desarrollaba, al cierre de esta edición, en Montevideo. La actividad estuvo dirigida a directores de ventas, marketing y publicidad y ejecutivos responsables de la estrategia en materia de comunicaciones e innovaciones tecnológicas.

"La venta de nuestros juegos necesita, cada vez más, de una excelente gestión de las diversas modalidades y canales de publicidad, así como del cumplimiento de los reglamentos asociados a la misma y al marketing, teniendo siempre muy presentes los principios de juego responsable y de protección del consumidor. La opinión de nuestros clientes y su grado de satisfacción respecto a nuestros juegos son esenciales para alcanzar el éxito y la clave para permitir nuestra mejora continua y proyección futura", sostuvieron los organizadores.

El seminario fue organizado por la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas del Estado (CIBELAE), World Lottery Association (WLA) y la Lotería Uruguaya.

El Director del IAFAS se refirió también a los organismos intervinientes en la prevención del lavado de dinero, como son GAFI, GAFISUD y UIF; a los sujetos obligados –sujetos que exploten juegos de azar–; a la normativa –leyes, decretos y resoluciones de la UIF–; a los reportes sistemáticos y de operación inusual, y a las políticas de prevención: "Conozca a su cliente", "Respaldo de la documentación" y "Confidencialidad", entre otras.

Los presentes aprovecharon la experiencia de Dubra en estos temas –que se vienen trabajando en IAFAS hace tiempo–, para realizarle numerosas preguntas relacionadas con esta cuestión que tiene gran relevancia nacional e internacional.

Luego tuvo lugar el panel referido a "Juego responsable", con la presencia del Dr. César Melazo, Juez de Garantías de La Plata, y la Dra. Julieta Cahe, Coordinadora del Programa de Prevención y Asistencia al Juego Compulsivo de la Provincia de Buenos Aires, con el que culminó la actividad oficial en Mar del Plata. ■

Campaña de promoción

Con motivo del fin de semana extra largo de Semana Santa y de la presencia de decenas de miles de turistas en tierras entrerrianas, el IAFAS, conjuntamente con la Secretaría de Turismo de la provincia, organizó una campaña de promoción y difusión de los centros de entretenimientos que funcionan en diferentes puntos de la provincia.

De esta manera, el Instituto y la Secretaría dispusieron la presencia de promotoras en distintos puntos estratégicos de Paraná y de otras ciudades del interior, que repartieron vouchers para ser canjeados por tickets en las diferentes salas. A su vez, estos tickets fueron distribuidos en distintos centros de concentración turística, como importantes restaurantes, paseos, hoteles y otros sitios de visita masiva. De esta forma, y como en cada fin de semana largo, el IAFAS y la Secretaría de Turismo realizaron esta campaña intensiva, a fin de informar a los turistas acerca de los atractivos y entretenimientos con que cuenta nuestra provincia. ■



newtronic[®]

Correo
ServiJUR S.R.L.



R.N.SPS.P. 220 | Perú 483 | Fax: 0343 4233616 | Tel: 0343 423 3194 | Paraná, Entre Ríos.





INSTITUTO PROVINCIAL DEL CÁNCER

Trabajo mancomunado

GOBIERNO, SOCIEDADES CIENTÍFICAS, ENTIDADES INTERMEDIAS, UNIVERSIDADES Y LALCEC DEJARON CONSTITUIDO EL PASADO 20 DE MARZO EL INSTITUTO PROVINCIAL DEL CÁNCER, QUE TENDRÁ SU SEDE EN VILLAGUAY. LA ENTIDAD PREVÉ ACCIONES VINCULADAS AL ESTUDIO, TRATAMIENTO, CONTROL, INVESTIGACIÓN Y PREVENCIÓN DEL CÁNCER, MEDIANTE UN TRABAJO INTERSECTORIAL. EL DOCTOR HIGINIO ÁLVAREZ ESTARÁ A CARGO DE LA DIRECCIÓN MÉDICA.

“Esta es la manera en que hacemos las cosas. De manera conjunta con todos los entrerrianos que nos quieren ayudar”, dijo el Gobernador Sergio Urribarri durante el encuentro en el que quedó constituido el Instituto Provincial del Cáncer (IPC). La cita se desarrolló en la Casa de Gobierno y contó con una amplia participación de referentes de entidades e instituciones que trabajan en el tema. En la oportunidad, se informó que el Instituto funcionará en Villaguay, en el edificio que se construirá en un terreno donado por el municipio.

El Gobernador, acompañado por el Ministro de Salud, Hugo Cettour, agradeció a los presentes y “a todos los que están trabajando en esta tarea”. “Esta es la manera en que encaramos las cosas desde que asumimos en 2007. Así hacemos todas las cosas en nuestro gobierno, en forma conjunta con los entrerrianos de buena fe que quieren cooperar y que trabajan en diferentes lugares de la provincia de manera incansable y anónima hace muchos años en diferentes instituciones asistiendo al Estado”, señaló Urribarri.

El Gobernador manifestó que todas esas entidades, como sucede con LALCEC, llegan con ayuda a la gente en casos donde el Estado no puede arribar y que cuando le acercaron la iniciativa decidió de inmediato impulsarla. “Ni bien me presentaron esta iniciativa no dudé un instante en entusiasarme para que alumbré”, reconoció. Y aseguró que la cooperación de todos los que trabajan en este tema dará mejores

resultados que si se hace en forma individual.

“Es maravilloso que muchos entrerrianos hoy nos pongamos de acuerdo para ayudar en una enfermedad que tanto afecta a mucha gente. Y es muy bueno que lo hagamos juntos, con muchas instituciones, porque en la sumatoria seguramente vamos a lograr el cometido que nos proponemos desde este Instituto, que es llegar más, mejor y a tiempo”, manifestó Urribarri.

Finalmente, subrayó que en este emprendimiento, como tantos otros, cuenta con el respaldo del Gobierno nacional para incorporar aparatología u otros elementos necesarios para su crecimiento.

UN MISMO OBJETIVO

Por su parte, el Ministro Cettour señaló que “estamos ante un hecho muy importante y también histórico, con mucha gente que trabaja de manera aunada por un mismo objetivo”. Explicó que el proyecto se inspiró en el Instituto Nacional de Cáncer y que se pretende trabajar de la misma manera en esta provincia.

Finalmente, el Ministro agradeció al Gobernador por el impulso que le dio a la iniciativa y a todos los que aportaron y se incorporaron al trabajo del Instituto, tras lo cual dijo que hubo un gran esfuerzo de mucha gente que trabajó mucho tiempo para llegar a esta realidad.

También el Intendente de Villaguay, Adrián Fuertes, tuvo palabras de

agradecimiento hacia el Gobierno provincial y a todas las instituciones y dijo que la decisión de aportar el terreno es también una forma de retribuir todo el apoyo que esa ciudad ha recibido de la provincia.

En el acto también participaron legisladores provinciales, concejales, referentes de universidades y de distintas instituciones y organismos que trabajan en la lucha contra el cáncer.

DETALLES SOBRE EL ORGANISMO

El nuevo Instituto, dependiente del Ministerio de Salud de la provincia, fue conformado mediante la Resolución Nº 3.435 del 16 de noviembre de 2012, con el objetivo de unificar todos los esfuerzos que distintos sectores vienen realizando en relación al estudio, tratamiento, control, investigación y prevención del cáncer.

A partir de reconocer a la salud como derecho humano fundamental, se asume el deber de desarrollar políticas de atención primaria. En ese sentido, se destacan las acciones de promoción y protección de la salud, poniendo especial énfasis en la promoción de conductas saludables a los fines de la prevención de enfermedades.

Se trata de un organismo desconcentrado del Ministerio de Salud de la provincia que tiene como objetivos fundamentales apoyar y coordinar, por subvenciones y convenios de cooperación, proyectos de investigación en universidades, hospitales, fundaciones de investigación y empresas; e investigar en laboratorios propios y clínicas.

También pretende apoyar la educación y la capacitación en ciencias y disciplinas para la participación en programas básicos, de investigación

clínica y programas relacionados con el cáncer por medio de subvenciones y becas posdoctorales; promover proyectos de investigación y control del cáncer; fomentar una red provincial de centros oncológicos; colaborar con organizaciones que se dediquen a la investigación del cáncer y actividades de capacitación; recopilar y difundir información sobre el cáncer.

Asimismo, la función del organismo radica en convenir la aplicación en las respectivas áreas, programas y acciones del Ministerio de Salud; asesorar a la cartera sanitaria provincial para una racional distribución de los recursos necesarios para el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades neoplásicas y la rehabilitación de los enfermos aquejados por la enfermedad. También promover el desarrollo de una enfermería capacitada para la asistencia integral del paciente oncológico.

Por otra parte, la labor del IPC apunta a estudiar los problemas sociales que plantea el paciente oncológico, tanto para el núcleo familiar como para la comunidad, facilitando su atención en la medida de lo posible en el lugar de residencia. Promover los estudios necesarios para determinar los factores ambientales capaces de producir enfermedades neoplásicas y facilitar la suscripción de convenios a nivel nacional o internacional con entidades gubernamentales o privadas, para el intercambio de investigadores, becarios, residentes e información aplicados a la investigación, docencia y asistencia a las personas con cáncer.

El Instituto contará con fondos provenientes de las partidas presupuestarias asignadas por el Ministerio de Salud, los recursos de donaciones, legados y la venta de sus publicaciones, investigaciones y servicios.■

POR LA DETECCIÓN PRECOZ

Aunque creció la tasa de cura y sobrevida, el cáncer en la Argentina, como en la provincia, sigue siendo la principal causa de muerte en la población. Por esa razón, Entre Ríos creó, recientemente, un Instituto Provincial, por el que se propone la “detección precoz” de la enfermedad.

La primera reunión de trabajo del IPC será a fines de abril, en Villaguay. El objetivo de ese encuentro, anticipó el Dr. Higinio Álvarez, es establecer las tareas que tendrá el Instituto con los distintos actores que lo integran, ya que se pretende, entre otros puntos, hacer un mapa sobre la incidencia de la enfermedad en la provincia. “Queremos trabajar en la detección precoz de cáncer”, dijo el médico.

—¿Cuáles son los cánceres de mayor incidencia en la población entrerriana?

—En este momento, los casos más frecuentes y que tenemos en los hospitales son, en las mujeres: cáncer de mama, de cuello uterino, de pulmón y colon. En hombres: las mayores consultas o diagnósticos son de cánceres de próstata, pulmón y colon. Una de las tareas del Instituto es lograr una detección precoz de la enfermedad; por lo general, los pacientes llegan a la consulta con un estadio avanzado de la enfermedad y, por esa razón, los tratamientos no suelen ser muy efectivos, como cuando se lo detecta en un estadio más temprano.

—¿Hay más casos de cáncer en la provincia? ¿De qué manera las condiciones ambientales influyen en la generación de la enfermedad?

—La cuestión ambiental puede incidir. No hay que olvidarse que el cáncer es multifactorial, es decir, no hay un solo factor que hace que se desarrolle la enfermedad. Se suman una serie de factores, aunque es evidente que si uno fuma 90 cigarrillos por día, las chances que tiene de hacer un cáncer de pulmón son altísimas, porque está sometiendo a sus pulmones a una intoxicación permanente.

—Además del no cuidado de la salud, hay factores externos, como por ejemplo, el uso de agroquímicos, las radiaciones... ¿pueden incidir en la formación de cáncer?

—Sí. Lo que pasa es que, si bien no se descarta, tampoco se lo pone como factor fundamental. Hay una suma de factores que hacen que aparezca el cáncer en una persona. Si uno cuida el medio ambiente y hace una vida sana, las posibilidades de desarrollar un cáncer van disminuyendo.

—Pero también hay un factor genético.

—Sí. En determinados tipos de cánceres de colon se ha notado que hay un factor genético importante en lo que hace a familiares de primer grado, es decir, el abuelo, el padre y el hijo; es común que los tres presenten el mismo tipo de cáncer. Si uno lo presentó a los 50 años, el que le sigue debería comenzar a hacerse los estudios a los 40 años para hacer una detección precoz de la enfermedad.

—¿Han notado un crecimiento de la enfermedad en personas jóvenes?

—Hay más consultas. Como hay mayor expectativa de vida, la gente consulta más y, por eso, van apareciendo ciertos tipos de cánceres que antes, como la expectativa de vida era menor, no se veían. En los chicos, van apareciendo ciertos cánceres que son comunes, como leucemias, linfomas o tumores en el sistema nervioso central, y en adolescentes, es común ver tumores de terminales, es decir, testículos, y en las mujeres los cánceres de mama, mientras que en los hombres de pulmón y próstata, y también, a veces, vemos cánceres que son excepciones, porque se detecta un cáncer de mama en una mujer de 20 años y no es lo lógico. Lo que debemos decirle a la gente es que ante el menor síntoma debe consultar a un médico, que no debe esperar para hacerse atender.

—A través del Instituto Provincial ¿van a hacer un mapa del desarrollo del cáncer en Entre Ríos y en qué ciudades tiene mayor incidencia la enfermedad sobre otras y cuáles son los factores?

—Sí, esa es la idea. Sobre eso vamos a trabajar porque queremos determinar por qué hay poblaciones que desarrollan algún tipo de cáncer y en otras ciudades otro tipo. Queremos ver cuáles son las características de cada población. También vamos a trabajar con la gente del Registro de Tumores que hay en la provincia, como también con la del área de Epidemiología, las universidades y las ONG.

—¿Hoy hay mayor sobrevida ante un diagnóstico de cáncer?

—Actualmente, el 50% de los casos de cáncer que se detectan se cura. Ha habido cambios importantes en este aspecto. Antes, moría el 80% de los chicos a los que se les detectaba leucemia, actualmente solo muere un 20% de esos pacientes. Antes, un paciente con un cáncer de testículos se moría y hoy ese paciente se puede curar. Son altas las tasas de curación, también para las mujeres con cáncer de mama: si un cáncer de mama se detecta en un estadio temprano, la mujer tendrá una sobrevida de muchos años y con buena calidad de vida.

COMITÉ DE CALIDAD

Nuevos desafíos

CON LA OBTENCIÓN DEL CERTIFICADO ISO 9001:2008 PARA LOS PROCESOS DE SORTEOS, AHORA EL COMITÉ DE CALIDAD DEL IAFAS TRABAJA CON MIRAS A LOGRAR EL MISMO RECONOCIMIENTO PARA EL PROCESO DE COMPRAS. UN NUEVO OBJETIVO PARA UN GRUPO QUE YA CUENTA CON EXPERIENCIA.



La consecución de la certificación ISO 9001:2008 en los Procesos Operativos y de Control de la Sala de Sorteos del IAFAS fue solo un inicio. Ahora el Comité de Calidad está trabajando en pos de hacer lo mismo con el Proceso de Compras del Instituto, tarea en la que trabajarán de la mano del Ingeniero Edgardo Rubén Muzio.

El Coordinador del mencionado Comité, el Subgerente Administrativo Contable, Sergio Sosa, junto al Dr. Maximiliano Montani, Mariela Acosta y Muzio, reseñan a **Enlaces** los nuevos objetivos y desafíos para este año.

“Desde la certificación se está analizando el camino a seguir. Lograr el certificado es solo el comienzo, queda mucho por hacer dentro de lo que abarca el certificado, pero se suman otros frentes que la Dirección ha considerado para certificar. Entre ellos, el Proceso de Compras”, resume Montani; y adelanta que “estos frentes conllevan un nivel mayor de capacitación y dedicación, por lo que el Comité de Calidad deberá derramar en otros responsables de cada proceso sus conocimientos y experiencias”.

“El inicio del trabajo de este año es darles continuidad a las tareas del Comité de Calidad, planteando nuevos objetivos que consisten puntualmente en lograr, en el transcurso de 2013, el mantenimiento de la certificación lograda, para lo cual debemos someternos a una Auditoría de Mantenimiento de certificación por parte del IRAM, más

Con gran entusiasmo trabaja el Comité de Calidad del IAFAS. La idea es lograr que más agentes del Instituto se sumen al grupo. “Cuanta más gente se involucre y aplique todo lo que surja desde el Comité, los cambios van a ser más sustentables en el tiempo”, asegura Sergio Sosa.

allá de las auditorías internas”, explica Sosa, además de trabajar en pos de certificar el nuevo proceso elegido por la gestión del IAFAS.

NUEVA MANO DERECHA

La modificación más importante en lo que tiene que ver con el trabajo del año pasado está dada por el cambio de consultor. “Hasta el año pasado veníamos siendo asesorados por la Consultoría Albertengo y Asociados, a la que tanto la actual gestión como el Comité le estamos muy agradecidos. Se tomó la decisión de cambiar y se contrató a un profesional, especialista, radicado en la ciudad, lo cual para nosotros implica, en principio, la ventaja significativa de poder contar con el profesional en forma prácticamente permanente y con bastante más continuidad de la que veníamos teniendo. Ese contacto más permanente y el trabajo continuo nos permitirán avanzar con mayor celeridad”, reflexiona el Coordinador del Comité.

En este punto, Muzio brinda algunas precisiones sobre el trabajo que

ya comenzó: “Lo que hacemos es identificar qué procesos o conjunto de actividades se llevan a cabo para lograr que un área o conjunto de sectores de la organización tengan como resultado un producto que se le brinda al cliente externo o al interno. Dentro de esa temática, lo que estamos haciendo para el proceso que ya se certificó, que en este caso es el de sorteos, es aggiornar aquellos puntos que eran merecedores de mejoras y, en algunos casos, de corregir cuestiones que no habían quedado bien calibradas al momento de la certificación”. El asesor aclara que la consecución de la certificación “no significa que todo está bien, sino que uno puede tener puntos que son merecedores de ‘hallazgos’, como les llaman las certificadoras; eso se traduce en una no conformidad, observación u oportunidad de mejora. Entonces trabajamos primero en esa línea sobre el proceso que ya está certificado desde diciembre de 2012 y, por otro lado, analizamos lo que es el proceso de compras, con su conjunto de actividades”.

Una de las primeras tareas que tiene que encarar el Comité de Calidad es la evaluación inicial y de desempeño de los proveedores, teniendo en cuenta que en el concepto “compras” se engloban todos los insumos o servicios que el IAFAS necesita para su normal funcionamiento.

Actualmente, los integrantes del Comité están analizando cuál será la metodología que implementarán para evaluar a los proveedores.

LÍNEAS DE TRABAJO

“La idea es llegar a fin de año con una Auditoría de Mantenimiento del Proceso de Sorteos y una ampliación del alcance al Proceso de Compras. Es un doble desafío: mantener lo que se logró y conseguir un nuevo objetivo”, resume Muzio. En esta cuestión, aclara que “la auditoría interna es más importante que la auditoría externa, a los efectos de un sistema de gestión. Además, la hace gente que trabaja en la institución día a día, conoce el trabajo diario y tiene mucho más tiempo para realizarla”.

Sosa también se refiere a la importancia de la auditoría interna y explica que “permite darle a la conducción un cúmulo de información, que los habilita a tomar decisiones respecto de los sistemas de gestión de calidad o de cualquier otra cuestión que surja de esa auditoría interna”. “Esa auditoría interna –continúa– está nutrida por mucha información aportada por el Comité mismo o por metodologías que el Comité implementa para tomar contacto con nuestros clientes directos: apostadores de casinos y salas o de agencias. Eso le permite a la Dirección tener elementos concretos, como información para toma de decisiones, para corregir cuestiones de cualquier índole: ya sea de atención al público, edilicias, de cambio de procedimientos o metodología, la necesidad de desarrollar nuevos juegos o lo que surja de esa interacción que se hace con el cliente directo”.



Misión cumplida: Mariela Acosta, Guillermo Dubra y Maximiliano Montani posan con el certificado ISO 9001:2008 para los Procesos Operativos y de Control de la Sala de Sorteos del IAFAS.

Actualmente, cada uno de los casinos entrerrianos se encuentra trabajando con encuestas proporcionadas por el Comité de Calidad para llegar a los apostadores de toda la provincia. “Enviamos 100 encuestas a cada casino, para que sean completadas por los apostadores que concurren a esos espacios de entretenimiento. Esto nos arrojará más información de cómo brindamos servicio a nuestros clientes”, sostiene Montani.

GRAN ENTUSIASMO

Lograr la primera certificación contagió de entusiasmo a numerosos agentes del IAFAS. En este punto, Mariela Acosta indica que “la idea de este año es tener referentes de calidad en cada uno de los sectores, para que se vayan incorporando y se vaya expandiendo el tema de la calidad en el Instituto”.

Sosa, por su parte, subraya que “el involucramiento de nuestros compañeros de trabajo, si bien no se va a traducir en ningún logro palpable, va a servir para hacer sustentable todo lo relacionado con políticas de calidad. Cuanta más gente se involucre y aplique todo lo que surja desde el Comité y más gente esté convencida de las ventajas, los cambios van a ser más sustentables en el tiempo”.

Por último, los miembros del Comité se encuentran gestionando una capacitación de Lotería Nacional sobre atención de reclamos, dirigida a empleados del IAFAS, dado que aquel organismo ya cuenta con el certificado ISO 90600 específico sobre la materia.

Entusiasmado por los buenos resultados del trabajo realizado durante parte de 2011 y 2012, los integrantes del Comité de Calidad se esfuerzan por seguir acumulando logros. Las líneas de trabajo ya están definidas y la experiencia juega a favor del grupo. ■



AGENCIA N° 1.095

De la mano del turismo

ÚNICA AGENCIA DE VILLA URQUIZA, “JUGÁTELA” ABRIÓ PARA BRINDAR SERVICIO A LA ENORME CANTIDAD DE TURISTAS QUE SE ACERCAN HABITUALMENTE A ESTA PEQUEÑA LOCALIDAD RIBEREÑA DEL DEPARTAMENTO PARANÁ. DE LA MANO DE SU TITULAR, JULIO CÉSAR DANERI, COMPARTIMOS UN TESTIMONIO MÁS DE LOS BUENOS RESULTADOS QUE BRINDA LA NUEVA IMAGEN INSTITUCIONAL.



Buscando un nombre de fantasía que refleje el eslogan “El que no arriesga no gana”, a Julio César Daneri se le ocurrió una sola y efectiva palabra: “Jugátela”. Y así bautizó su agencia, la N° 1.095, ubicada en Villa Urquiza. El nacimiento del negocio se produjo en el año 2005, en calle Los Horneros, a dos cuadras de la plaza principal de esta pequeña localidad del Departamento Paraná, lugar de menos de mil habitantes que triplica su población cuando llegan las temperaturas estivales o los fines de semana largos.

“Abrimos por una necesidad de atender al viajero. El pueblo es turístico por excelencia y hasta hace ocho años no existía una agencia de juegos en Villa Urquiza”, explica Daneri, quien ha inventado y reinventado formas de hacer que el turista se acerque a su negocio.

En este punto, es muy interesante el testimonio del agenciero, ya que habla de los buenos resultados que le permitió obtener la nueva imagen exigida por el IAFAS: “Siempre se nos hacía difícil, complicado, captar al turista, hacerlo llegar a la agencia. Todos los veranos y fines de semana largos teníamos que disponer de un presupuesto para contratar promotoras que entregaran volantes con un ‘planito’ sobre cómo llegar

a la agencia. No ha sido fácil hacer entrar al turista al negocio. Pero esta temporada tuvimos un salto de calidad impresionante. Desde que implementamos la nueva imagen institucional y pusimos el ‘cartelito’ ha sido fabuloso. El hecho de tener el cartel afuera nos ha ayudado mucho a que el turista reconozca el negocio y se decida a entrar. Además, nos ha permitido achicar los costos que teníamos que invertir en promoción”, destaca el agenciero. Al tiempo que agrega que “el turista que entra ya no pregunta si se juega oficial o no. Antes te preguntaban o miraban la boleta con desconfianza: ahora están seguros de que somos vendedores de juego oficial”.

Daneri subraya estar “sorprendido por el cambio”, al que no duda en denominar como “un salto de calidad”, y confiesa que “nunca me hubiera imaginado que la nueva imagen institucional nos iba a dar estos resultados increíbles”. Y menciona, a modo de ejemplo, que “el otro día vino gente que había estado en Colón y me comentaron que fue facilísimo ubicar mi agencia, porque ya habían visto el cartel institucional en otra agencia de Colón y, de esta manera, pudieron identificar mi negocio enseguida”.



“Siempre se nos hacía muy difícil captar al turista. Todos los veranos y fines de semana largos teníamos que contratar promotoras para que entregaran volantes con un ‘planito’ sobre cómo llegar a la agencia. Pero esta temporada tuvimos un salto de calidad impresionante. Desde que implementamos la nueva imagen institucional ha sido fabuloso: la gente ya no desconfía sobre el carácter oficial de su apuesta y entra a la agencia en mayor número”.

CAPACITACIÓN PARA EL PROGRESO

La agencia de Daneri no es ajena a las particularidades de Villa Urquiza. “Hemos tenido que educarnos a la medida del turista. Por ejemplo, en nuestra agencia no podemos hacer horario de comercio, porque el turista anda sin reloj. Entonces tenemos que tener abierto hasta último momento. Hasta los domingos me han tocado la puerta para hacer apuestas, porque vivimos atrás de la agencia”.

Y también le dedica un párrafo a sus clientes de Villa Urquiza, a sus propios vecinos: “Fue toda una novedad abrir una agencia acá y el pueblo en general ha respondido muy bien. Estoy sinceramente maravillado por eso”. Según el agenciero, el habitante de Villa Urquiza juega mucho la Lotería Nocturna y el visitante se inclina más por el Quini 6. “El turista que viene del Gran Buenos Aires juega al Loto, y el del resto del país, al Quini 6 y el Brinco”, precisa.

Aprender del ritmo del turista no ha sido la única capacitación del agenciero de “la Villa”. Mucho lo han ayudado—según explica— los cursos de Marketing que dicta el IAFAS. Otro elemento que contribuyó al salto de calidad del que habla este agenciero es la máquina para levantar apuestas fuera del local. “El IAFAS me brindó una máquina de corredor con la que, este verano, pude captar apuestas en la playa, en el camping y en las parrillas, como un corredor móvil que a mí me dio muy buenos resultados”, indica. Y agrega que “como mi problema siempre fue pensar cómo hacer entrar al turista a la agencia, esta posibilidad me vino muy bien porque soy yo ahora el que llega hasta la playa, la carpa o la parrilla

“Abrimos por una necesidad de atender al viajero. El pueblo es turístico por excelencia y hasta hace ocho años no existía una agencia de juegos en Villa Urquiza”, explica Daneri, quien ha inventado y reinventado formas de hacer que el turista se acerque a su negocio.

donde alguien se está haciendo un pescadito y lo invito a jugar”.

Y explayándose sobre la ayuda que brinda la tecnología, Daneri insiste en la nueva terminal para captar apuestas como una gran ventaja. “Salvo los cordobeses, que ya la tenían, los turistas del resto del país quedan sorprendidos con las máquinas, comentan y se acercan para estudiarlas. Un santiagueño me dijo el otro día que la calidad del papel de la boleta es mejor en Entre Ríos que en cualquier otra parte”.

Aunque generalmente trabaja solo en la agencia, Julio Daneri a veces le pide colaboración a su mujer, Lorena, con quien tiene dos hijos: un varón de 18 años y una nena de 11.

RESPALDO OFICIAL

“Villa Urquiza no escapa de lo que está pasando en todos lados: está difícil la situación. Pero debo decir que por primera vez siento un respaldo comercial muy grande desde el IAFAS y me siento muy acompañado”, reflexiona Daneri. “Sin ánimos de ser obsecuente, veo que todo está encaminado para el mismo lado. En este pueblo pensamos mucho en el turismo y la provincia también tira para ese lado; eso te da fuerzas para seguir peleándola”, reconoce. Y recuerda que el pasado 15 de enero, el Gobernador Sergio Urribarri llegó a Villa Urquiza a bordo de un helicóptero, acompañado de algunos funcionarios, para ver personalmente el despliegue turístico de la localidad. “Se caminó todo y habló con todo el mundo”, cuenta en referencia al mandatario provincial. “Además se metió al río y se sacó muchas fotos, como una que se hizo conocida porque Urribarri tiene un par de alpagatas en la mano”.

Viendo los buenos resultados en materia turística y los avances tecnológicos y estratégicos del IAFAS, y con la gratificación de haber entregado varios premios a sus vecinos en Villa Urquiza y de poder mantener a su familia gracias a este rubro, Daneri se despide asegurando tener “las fuerzas” suficientes para seguir apostando por su trabajo en la agencia por muchos años más. ■

EN ENTRE RÍOS

Premios divinos

Cerca de \$3.000.000 en premios con "El Papa". ¿Cómo? Sí, en el Sorteo Nocturno de provincia de Buenos Aires salió a primera el N° 88, que en los sueños representa a "El Papa" y lo insólito es que esto ocurrió justamente el día en que se conoció que el cardenal argentino Jorge Bergoglio ocuparía ese cargo.

Como era de prever, la histórica designación había hecho que el 13 de marzo numerosos apostadores se inclinaron a apostar por ese número. En virtud de que la Tómbola de la provincia de Buenos Aires se comercializa también en territorio entrerriano, el 88 generó muchos ganadores en nuestra provincia, donde se repartieron \$2.916.941,22 en premios.

A su vez, el flamante Papa Francisco es, como buen argentino, un reconocido apasionado del fútbol. Y más de una vez ha profesado ser hincha de San Lorenzo. Pero Bergoglio no solo es hincha. También es socio. Y su carnet marca que es el asociado número "88.235". Y aquí aparece un dato que solo se puede explicar por el misterio divino: en la Quiniela Nacional, por la mañana, salió, a la cabeza... Sí, el 8.235.

Por si fuera poco, para coronar el azar y las curiosidades divinas, en la Nacional nocturna salió el 40: "el cura". ■



UN NUEVO MILLONARIO



En el sorteo N° 2.034 realizado el pasado 7 de abril, un apostador de la ciudad de Paraná obtuvo el primer premio de la modalidad tradicional del Quini 6 y ganó un pozo de \$4.461.424,98.

El afortunado entrerriano realizó su apuesta en la Agencia N° 847, ubicada en calle Alem 484 y propiedad de Facundo Suárez. Los números de la suerte fueron el 03, 06, 08, 17, 35 y 42.

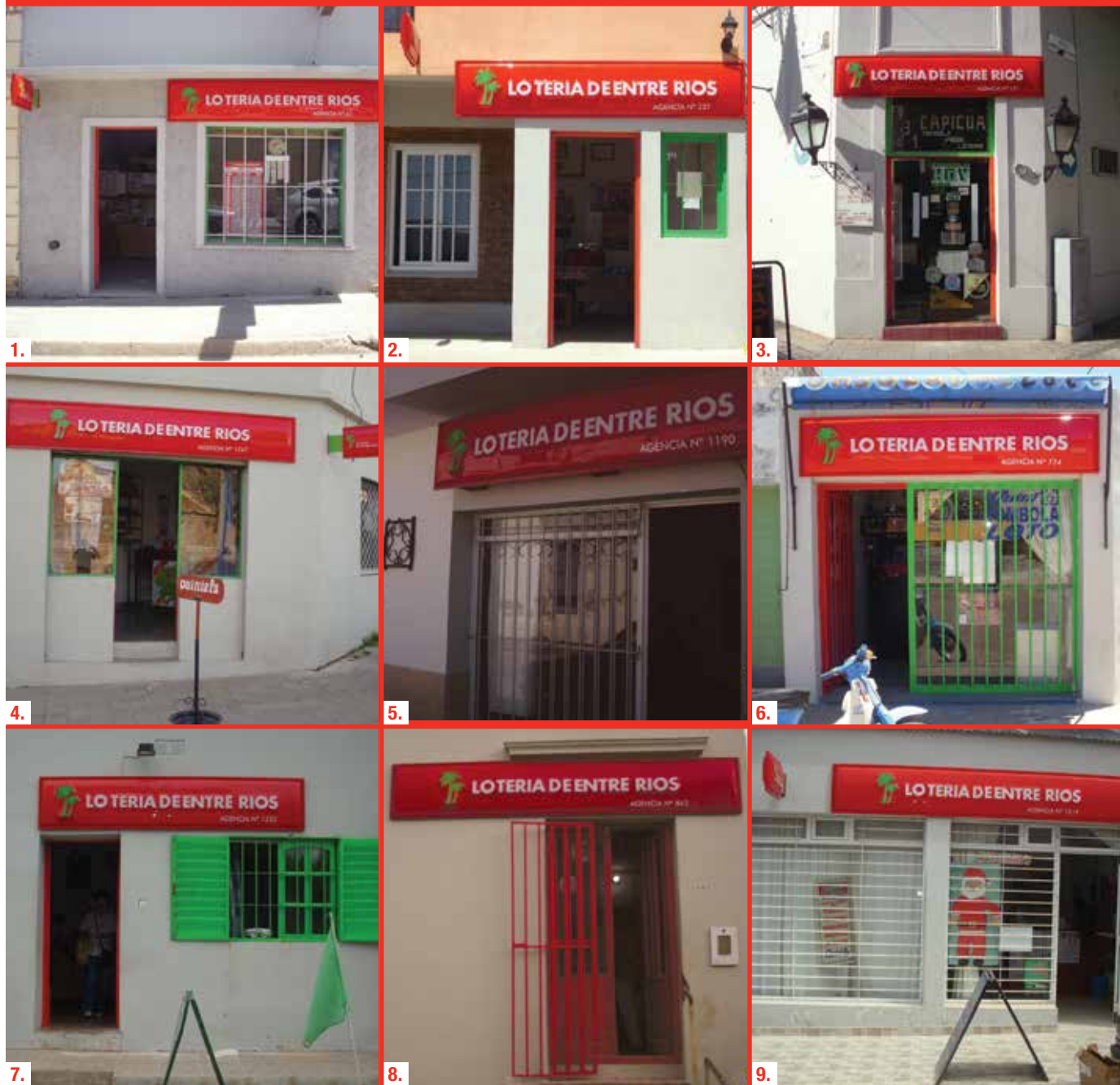
Se desconoce la identidad del flamante millonario, pero se sabe que oportunamente acudirá a la sede central del IAFAS, ubicada en calle 25 de Mayo al 200, para recibir el pago.

Cabe recordar que los entrerrianos vienen siendo tocados por la varita mágica del Quini 6. En los primeros días de marzo de 2012, los titulares de los diarios anunciaban que en el sorteo de la noche del 8 de marzo de ese año dos entrerrianos se alzaron con el premio mayor del Quini. Uno, de Rosario del Tala, obtuvo un premio mayor de \$13.000.000; otro, de Concordia, más de \$3.000.000. A mediados de agosto, otra vez la suerte fue para un paranaense: \$8.000.000 con los números 03, 07, 10, 24, 38 y 39. En tanto que, en noviembre último, un apostador de San Salvador se alzó con \$1.657.478,86.

Con pozos cada vez más interesantes, el Quini 6 continúa cautivando a la población entrerriana, con quien mantiene una relación muy especial. ■

Victoria de estreno

SON LAS CARAS NUEVAS DE LA SUERTE QUE, JUNTO CON LOS COLORES REPRESENTATIVOS DEL IAFAS, ACERCAN EN CADA APUESTA LA ESPERANZA DE GANAR Y LA SEGURIDAD DE CONTRIBUIR A QUE LA AYUDA SOCIAL LLEGUE ADONDE DEBE LLEGAR.



1. Agencia N° 61. Titular: Pedro Ricardo Frías. 2. Agencia N° 227. Titular: Ester Carolina Correa. 3. Agencia N° 131. Titular: Ernesto Sobrero. 4. Agencia N° 1.247. Titular: Roberto Ugartamendia. 5. Agencia N° 1.190. Titular: María Haydeé Copello. 6. Agencia N° 777. Titular: Alejandro Ignacio Bejarán. 7. Agencia N° 1.232. Titular: Nicolás Albornoz. 8. Agencia N° 863. Titular: Marina Isela Ortigoza. 9. Agencia N° 1.219. Titular: Marina Vanina Firpo.

Sala de Juegos Crespo



UNA PROPUESTA DIFERENTE EN SALAS DE JUEGOS



TOTALMENTE RENOVADA

- Parque de máquinas totalmente renovado
- Más puestos de juego
- Sistema ticket
- Salones VIP de ruletas electrónicas
- Destacados shows en vivo
- Ambiente único



IAFAS

prevenjuego

TODOS LOS LUNES CENA SIN CARGO
SAN MARTIN 1053 - CRESPO E.R.



SEMANA SANTA

Entre Ríos es turismo

UNA VEZ MÁS, ENTRE RÍOS SE CONSOLIDÓ ENTRE LAS PROVINCIAS MÁS ELEGIDAS DEL PAÍS POR LOS TURISTAS, CON 320.000 VISITANTES ALOJADOS ENTRE LAS CINCO NOCHES DEL FERIADO EXTRA LARGO. LOS INGRESOS ECONÓMICOS SUPERARÍAN LOS \$120.000.000. LAS BELLEZAS NATURALES DE LA PROVINCIA, LA CALIDEZ DE LOS HABITANTES Y LOS IMPULSOS EN MATERIA DE INFRAESTRUCTURA AUGURAN UN FUTURO AÚN MÁS PROMISORIO PARA EL TURISMO NUESTRA PROVINCIA.

“La definitiva instalación de Entre Ríos como destino privilegiado para el turismo habla con claridad de todo lo que se puede hacer cuando el sector público y el sector privado trabajan juntos”, destacó el Gobernador Sergio Urribarri, al conocerse que el ingreso económico a la provincia por el turismo del fin de semana extra largo podría estar arriba de los \$120.000.000; cifra que supera en \$30.000.000 al movimiento registrado el año pasado.

El flujo de fondos que dejaron los turistas provenientes fundamentalmente de las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe, además de los mismos entrerrianos, impacta en la economía regional con un alto

grado de influencia en la comunidad.

Para el mandatario entrerriano “en cada familia que nos está visitando hay generación de empleos en los diferentes sectores que conforman el turismo: gastronomía, hotelería y servicios, conformando un círculo virtuoso que hay que seguir fortaleciendo”, aseguró.

De acuerdo con los datos reunidos, se movilizaron más de \$120.000.000 en estos días de Semana Santa que fueron del jueves 28 de marzo al martes 2 de abril. “Son 30 millones más que el año pasado, una clara muestra del crecimiento sostenido en la calidad del servicio que se ofrece y en las bellezas naturales de Entre Ríos”, concluyó Urribarri.

Una vez más, Entre Ríos se consolidó entre las provincias más elegidas del país por los turistas, con 320.000 pernóctes entre las cinco noches. En comparación con la Semana Santa del año anterior, en los últimos meses se inauguraron nuevas plazas de alojamientos, que se vieron colmadas, y se habilitaron más lugares de esparcimiento, como consecuencia del crecimiento turístico que viene teniendo la provincia. Por ejemplo, en Paraná se inauguró el nuevo hotel Biociti, en una construcción de 1890. En Villa Elisa, el nuevo hotel resort y spa Quinto Elemento. Además, los parques acuáticos de Termas Concepción y Termas del Ayuí, y el de Colón; y la inauguración del nuevo complejo termal de Basavilbaso.

Estas son solo algunas de las nuevas iniciativas privadas que se incorporaron recientemente al servicio de turismo, brindando nuevas alternativas y aumentando la capacidad de alojamiento de nuestra provincia.

El área turística de la provincia informó que en las encuestas a los turistas las palabras más usadas fueron tranquilidad, naturaleza, playas y termas, al preguntarles con qué asociaban a nuestra provincia. También se registró que la mayoría ya conocía la provincia y que viene asiduamente; y el resto se enteró de nuestros atractivos por medio de Internet o del “boca a boca”.

Las ciudades que mayor cantidad de visitantes recibieron fueron Colón, Federación, Diamante, Victoria, Gualeguaychú, Concepción del Uruguay, Villa Elisa, La Paz y María Grande. También estuvieron colmadas Paraná, Concordia, Chajarí y Santa Elena. El promedio de ocupación fue del 93%, según el Ministerio de Turismo.

Con estos números auspiciosos, la población entrerriana, junto a las autoridades y los proveedores privados, renuevan su compromiso de

En el Museo Histórico del Palacio San José se contabilizaron más de 5.500 visitas. En Paraná se registraron más de 34.000 visitantes y se estima un movimiento económico superior a los \$14.000.000. El río, como siempre, entre los atractivos preferidos.

seguir mejorando su condición de anfitriones. Las bellezas naturales de la provincia, la calidez de los habitantes y los impulsos en materia de infraestructura auguran un futuro aún mejor para este territorio que, alguna vez, estuvo prácticamente aislado del país.

EL FIN DE SEMANA XL EN NÚMEROS

- En Entre Ríos se registraron 320.000 turistas alojados, sumando las cinco noches del fin de semana extra largo. En los diferentes rubros que hacen a la industria turística –hotelería, gastronomía, recreación, entre otros– los ingresos económicos podrían estar superando los \$120.000.000. La cifra supera en \$30.000.000 al movimiento registrado el año pasado.
- Durante el fin de semana largo ingresaron 165.000 vehículos a la provincia de Entre Ríos y, afortunadamente, no se registró ninguna víctima en accidentes de tránsito. En tanto, desde la Policía se resaltó que no se registraron situaciones de inseguridad que alteraran la tranquilidad de los turistas. El jefe de la fuerza, Roberto Massuh, señaló: “El operativo de seguridad dispuesto en toda la provincia dio sus frutos, no registrándose hechos graves o que reflejaran a Entre Ríos en situaciones de inseguridad. Si a esto le sumamos el buen comportamiento de los numerosos conductores que llegaron para



■ ATRACTIVOS



disfrutar de la provincia, es que tenemos este presente sin accidentes con personas fallecidas”.

- En el Parque Nacional El Palmar solo el día sábado se registró un récord de 3.416 visitantes, superando un total de 13.000 personas en el fin de semana. En tanto, en el Museo Histórico del Palacio San José se contabilizaron más de 5.500 visitas.
- Los parques acuáticos y complejos termales estuvieron a pleno y convocaron a miles de turistas durante todos los días del feriado XL, posicionándose como una de las atracciones elegidas de nuestra provincia, ya que superaron las 40.000 entradas vendidas. Los diferentes complejos incluyeron en sus atracciones aquagym, shows en vivo, deportes y desfiles.
- El Parque Nacional Pre Delta contó con la visita diaria de 1.500 personas promedio, en su inmensa mayoría turistas provenientes del extranjero. El área municipal de Turismo de Diamante impulsó las visitas guiadas, a cargo de los guías matriculados del Pre Delta.
- En la provincia se realizaron diversas actividades deportivas náuticas, regatas, maratones, travesía de canotaje, convocando a la participación de los turistas. En la mayoría de las ciudades, las carpas de artesanos y ferias desplegadas en las plazas mostraron el arte local y de la región, además de productos de degustación. También hubo artistas que deleitaron en los escenarios provinciales, entregando un motivo más de recreación a los visitantes. La pesca fue otro atractivo muy buscado en las costas del Paraná y del Uruguay, con muchas lanchas en diversos recorridos, guías de pesca que ayudaron a los visitantes; e incluso se realizaron torneos de pesca, incluyendo uno para chicos, llamado “Campeonato de pesca de mojarrita para menores”, en la ciudad de Colón.
- Bajo el lema “Renová tu espíritu”, la convocatoria realizada por la Municipalidad de Paraná y diversos prestadores turísticos para el fin

de semana largo arrojó resultados altamente positivos, superiores a las expectativas: se registraron más de 34.000 visitantes y se estima un movimiento económico de más de \$14.000.000. La ocupación hotelera arrancó el jueves 28 con un 90% y continuó creciendo el día viernes, hasta que finalmente el sábado se cubrió plenamente. Esta fuerte presencia turística se traduce también en un significativo movimiento económico, en tanto se estima un total de aproximadamente \$14.350.000 generados por los visitantes, con gastos promedios por día que oscilaron entre los \$210 y los \$430.

- Una de las actividades destacadas en Paraná fue el 22° Gran Vía Crucis Viviente que reunió alrededor de 4.000 personas y más de 114 actores en escena. Daniel Chiappino, uno de los organizadores del evento, se mostró muy satisfecho: “Estamos muy contentos porque se superó la expectativa y la noche se prestó. La gente vino con sus sillones. Un regocijo muy grande después de trabajar tanto. El lugar es muy lindo y propicio y han venido personas de diversos lugares como Ibicuy, Alcaraz, Sauce Pinto”.
- El Ministro de Turismo de la Nación, Enrique Meyer, afirmó que el movimiento turístico en el país fue un 6% mayor al de 2012. Los destinos más elegidos fueron Cataratas del Iguazú, Córdoba, Mendoza, la costa atlántica bonaerense, Merlo (San Luis), San Rafael (Mendoza), Entre Ríos y Bariloche. Los datos oficiales indican que unas 2,5 millones de personas se movilaron en la Argentina para vacacionar ese fin de semana XL. Oscar Ghezzi, Presidente de la Cámara Argentina de Turismo, explicó que “este escenario de récord turístico no es casual”, sino el resultado de una política oficial que la entidad respalda. “Es producto de un planeamiento conjunto entre el sector público y privado, que nos ha permitido trabajar en un horizonte de previsibilidad, logrando la desestacionalización de los destinos que permite la ley de reordenamiento de feriados”. ■



Sala de Juegos Viale

IAFAS BAR CASINO Viale ELECTRIC LINE S.R.L.

“Un ambiente único. Un estilo diferente”

SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES

TODOS LOS JUEVES DEL MES SORTEAMOS
LCD Y ELECTRODOMESTICOS

SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES

MIÉRCOLES CENA SIN CARGO PARA NUESTROS VISITANTES.
SHOW EN VIVO. BAR DE TRAGOS.
SALON VIP DE RULETA

9 de julio 280 - Viale - Entre Ríos

SUBITO

¡¡¡PROBÁ LA FELICIDAD INSTANTÁNEA!!!

CAJUELO

LA OLLA MILLONARIA

ganá hasta \$5.000

BRUJA GUERTUDA

GANAR HASTA \$4.000

FIESTA

GANAR HASTA \$1.000

AL INSTANTE

...y además ganó un Ford ECO

INGRESOS BRUTOS

Buenos resultados

La Asociación Agentes Oficiales del IAFAS de Entre Ríos (AAOIER) informó que el pasado martes 26 de marzo, en ocasión de celebrar la segunda reunión mensual de Comisión Directiva, recibió la visita de Juan José Albornoz, diputado por el Frente para la Victoria de la provincia de Entre Ríos, con quien abordaron diversos temas y se enfocaron puntualmente en las cuestiones relacionadas a Ingresos Brutos que los agentes de lotería tributan en función de su actividad.

“Luego de haber escuchado las explicaciones respecto de la norma, solicitamos al Diputado, mediante nota ingresada el 27/03/13, la posibilidad de tributar un 3,6% sobre nuestra comisión. El señor Albornoz nos comunicó que el tema ya ha sido tratado con el Contador Marcelo Casaretto, titular de la Administradora Tributaria de Entre Ríos (ATER), quien resolvió y dio las indicaciones necesarias para que ATER perciba el ingreso bruto abonado por los agencieros al 3,6 %”.

De esta manera, la AAOIER desea comunicar que su solicitud fue



El diputado Juan José Albornoz, el Vicepresidente de AAOIER, Jorge Lorenzo (General Campos); la Tesorera, Claudia Cavenagui (Paraná), y los vocales integrantes de la Comisión Directiva, Hugo Avancini (Chajarí) y Damián Ojeda (Guaaleguay).

inmediatamente correspondida. “Sugerimos desde la Cámara que pongan en conocimiento de esta gestión a sus contadores para que se liquide el impuesto a los ingresos brutos como lo hemos acordado con las autoridades pertinentes”, indican desde la Asociación.

“Queremos destacar una vez más que el hecho de estar unidos en gran número hace a la factibilidad de los resultados buscados”, expresaron, en tanto agradecieron al legislador provincial por su predisposición.

Quienes deseen ampliar esta información, pueden comunicarse con la Secretaría de la Cámara, de lunes a viernes de 8 a 13, llamando al (0343) 407-0822/431-2727. ■

Salas de Chajari - Urdinarrain - Feliciano - Federal - Maria Grande. Casinos de Federacion y Chajari.

Visitenos y Diviértase ...

con las mejores “Pagamonedas” y Ruletas!!!



UN SOCIO ESTRATÉGICO PARA EL CRECIMIENTO

Boldt Gaming S.A. es la empresa pionera y líder en el desarrollo de soluciones tecnológicas para la sistematización de apuestas en loterías estatales.



- Líderes en el mercado nacional.
- Servicio integral "llave en mano".
- Diseño de soluciones a medida para cada cliente.
- Equipo técnico y profesional altamente especializado.
- Estándares internacionales de seguridad.
- Máxima transparencia y confiabilidad en el procesamiento de datos.
- Asistencia en marketing y capacitación a agencias.
- 10 centros de procesamiento propios.
- Amplia red de asistencia con cobertura en todo el país.



DISFRUTAR ES POSIBLE.



0343 420 6800

reservas@hjmayorazgo.com.ar

www.hjmayorazgo.com.ar

Etchevehere y Miranda. Paraná. Entre ríos

Central de reservas
0810 122 4656

www.hojoar.com



NEOGAME S.A

