

# enlaces

La revista del Instituto de Ayuda Financiera a la Acción Social

**IAFAS**

INSTITUTO  
DE AYUDA FINANCIERA  
A LA ACCIÓN SOCIAL



Pesca, termas, festividades y casino: la combinación perfecta en La Paz

## Una invitación al disfrute

### AUTORIDADES

Entrevista con  
los Subgerentes  
del IAFAS

### NUEVA IMAGEN

Los pasos  
para su  
implementación

### RETROSPECTIVA

El Instituto  
según pasan  
los años

Con Quini6 festejamos todo el año!!!

EL JUGAR COMPULSIVAMENTE ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD - LEY N° 12.991

Jugá, ganá y hacete millonario en el año del Bicentenario!



## Pasado, presente y futuro

En esta sexta edición de **Enlaces** tenemos el agrado de acercarles un número con actualidad e historia de nuestro quehacer institucional, y también con miras al futuro.

Para mostrar el presente del IAFAS, los Subgerentes de Casinos, Comercial y Administrativo Contable cuentan la dinámica que ha permitido mejorar la gestión, arrojar buenos números en el balance 2009 y vislumbrar un balance final 2010 aún mejor. La fluidez en la comunicación y el acceso a la información precisa son algunas de las claves que el Subgerente General de Casinos, Eduardo Drovin; el Subgerente Comercial, Miguel Ángel Gastiazoro; y el Subgerente Administrativo Contable, Sergio Sosa, destacan en esta nota.

El cambio de imagen ya es un hecho: en esta edición, adelantamos los próximos pasos y mostramos cómo lucirán las primeras agencias que implementen la nueva identidad visual de Lotería de Entre Ríos. En el norte de la provincia, el Casino La Paz atrae por su oferta de juego, que se combina con las tradicionales fiestas anuales, la pesca y sus atractivos termales, mientras que el Palacio San José nos abre las puertas en un viaje imperdible por su pasado histórico.

La historia del Instituto se hace presente en el relato de Vicente Natalio Liveli, quien ingresó a trabajar en la Caja de Asistencia Social en 1962. Luego de 47 años y seis meses de servicio, es el elegido por quienes hacemos esta revista para contar la historia del IAFAS, su proceso de crecimiento y su transformación hasta convertirse en un ente recaudador clave de la provincia. Un recorrido histórico que se inicia cuando el Instituto era la "Caja de Asistencia Social y Sanitaria de la provincia de Entre Ríos".

Sin dudas, una edición con mucho contenido, con notas que van de un extremo al otro de la provincia, atravesando el pasado, presente y futuro del devenir de nuestro querido Instituto.

Hasta la próxima,



Cdr. Guillermo Dubra  
Director - IAFAS

Gobernador de la provincia de Entre Ríos  
**Sergio Urribarri**

Presidente - IAFAS  
**Dr. José Omar Spinelli**

Director - IAFAS  
**Cdr. Guillermo Dubra**

Director - IAFAS  
**Don César Peralta**

Gerente General  
**Cdr. Silvio Vivas**

Colaboración Editorial  
**Agustina Pogostkin**  
**Adrián Brodsky**

PRODUCCIÓN EDITORIAL  
**tres simple**  
COMUNICACIÓN + DISEÑO

de Axis Diseño SRL  
[info@tresimple.com.ar](mailto:info@tresimple.com.ar)  
[www.tresimple.com.ar](http://www.tresimple.com.ar)

Directora de Arte y Diseño  
Laura Butta  
[laura.butta@tresimple.com.ar](mailto:laura.butta@tresimple.com.ar)

Director Comercial  
Jorge Berlín  
[jorge.berlin@tresimple.com.ar](mailto:jorge.berlin@tresimple.com.ar)

Director de Contenidos  
Tomás Fournes  
[tomas.fournes@tresimple.com.ar](mailto:tomas.fournes@tresimple.com.ar)

Redacción  
Constanza Rosenbrock

Fotografía  
Pablo Merlo

**Agradecimientos:** Subsecretaría de Turismo de la provincia de Entre Ríos, Casino Neo Mayorazgo y Comunicación y Relaciones Institucionales del IAFAS.

La publicación de opiniones personales vertidas por colaboradores y entrevistados no implica que éstas sean necesariamente compartidas por **Enlaces**.

# sumario



08

## AUTORIDADES

### Subgerencias del IAFAS

Entrevista con el Subgerente Comercial, Miguel Gastiazoro, el Subgerente Administrativo Contable, Sergio Sosa, y el Subgerente General de Casinos, Eduardo Drovin.



12

## NUEVA IMAGEN

### Colores a cielo abierto

Cómo se está gestando la renovación visual de las agencias en toda la provincia.

## OTRAS NOTAS

EDITORIAL

03

NOTICIAS DEL IAFAS

06

JUEGOS

15

CASINOS

16

RETROSPECTIVA

18

HISTORIAS DE AGENCIEROS

22

ATRATIVOS: PALACIO SAN JOSÉ

24

## CASINO NEO MAYORAZGO

### Disfrutá de todo el Entretenimiento

#### MÁS DE 200 PUESTOS DE JUEGO RULETAS ELECTRÓNICAS MESAS DE JUEGO VIVO

#### JUEVES, VIERNES Y SÁBADOS ESPECTACULARES SHOWS EN VIVO Y MÚSICA DE DJ PARA BAILAR TODA LA NOCHE!!

Consulte por eventos sociales y corporativos en Club Neo, resto bar ubicado en el primer nivel de casino neo mayorazgo, al (0343) 422 5554 o por mail a [casinoneomayorazgo@neogame.us](mailto:casinoneomayorazgo@neogame.us)

**IAFAS** INSTITUTO DE AYUDA FINANCIERA A LA ACCIÓN SOCIAL

**NEO** PARANA

SEMINARIO EN BARCELONA

El Gerente General del IAFAS, Contador Silvio Vivas, en una misión encomendada por ALEA, participó días atrás de un Seminario de Capacitación que se desarrolló en la ciudad de Barcelona, España, organizado en forma conjunta por distintas loterías europeas y la Lotería de Catalunya. Los temas desarrollados abarcaron las tendencias de los juegos de azar en Europa y la aplicación de nuevas tecnologías. Se contó con disertantes de varios países del Viejo Continente, tanto de entes reguladores como representantes de empresas privadas. Asimismo, se llevaron a cabo mesas de debates, donde se intercambiaron experiencias y puntos de vista respecto de la planificación de los juegos de azar en el futuro.



REMODELACIÓN EN MARCHA

Por estos días, importantes trabajos de remodelación se están llevando a cabo en la Sala de Diamante, con el objetivo de dejar las instalaciones en perfectas condiciones y acordes a las demandas actuales.

En términos de infraestructura, está siendo reparado el techo e impermeabilizada la cubierta. También esta siendo pintado el interior y colocándole elementos decorativos. Luego, se instalarán máquinas nuevas, de última generación, adaptadas para



posibilitar el control on-line y provistas del sistema *ticket in-ticket out*.

Se trata de una remodelación y adecuación de la sala conforme a lo presentado por Neogame S.A., empresa recientemente adjudicada para la provisión de máquinas tragamonedas. Las mejoras y los trabajos de embellecimiento finalizarán, según lo previsto, los primeros días del próximo mes de septiembre y, luego, se procederá a la reapertura.

CAPACITACIÓN EN GESTIÓN DE CALIDAD



El 4 y 5 de agosto, autoridades del IAFAS concurren a la ciudad de Rosario para participar del seminario "Gestión de la Calidad", brindado por Luis Albertengo (Argentina), el Licenciado Guillermo Malvicino (Argentina) y el Ingeniero José Luis Sánchez (España). Participaron del encuentro, que tuvo lugar en el complejo City Center de la mencionada ciudad santafesina, el Cdr. Aldo Lettieri, Asesor Administrativo Contable de la Gerencia General; el Dr. Carlos Moyano, Asesor Letrado de la Gerencia General; el Cdr. Diego Martínez Domé, Gerente Administrativo Contable; Diego Panozo, Jefe de División Planificación y Desarrollo de la Gerencia de Casinos; Claudia Cortopazi, de la Gerencia Comercial; Sergio Ríos, del Departamento de Compras y Suministros; y Rubén Costa, Jefe del Departamento de Juegos Bancados o Poceados de la Gerencia Comercial.

OPINIÓN

CORREO DE LECTORES

Los invitamos a dejar sus comentarios, sugerencias y consultas escribiéndonos al correo electrónico [enlaces@iafas.gov.ar](mailto:enlaces@iafas.gov.ar), especialmente asignado para nuestra revista.



Tele Kino

www.telekino.com.ar

Bienvenido al nuevo sitio de Telekino!

Tele Kino

Próximo sorteo

Resultados

¿Cómo se juega?

Institucional

Contáctenos

CONTROLÁ TU CARTÓN!

Línea Gratuita para confirmación de premios.  
0800-777-KINO (5466)

JUGAR COMPULSIVAMENTE ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.



CONTROL DE PREMIOS ON LINE



Próximo Sorteo.



Resultados.



Información y novedades



Contacto

# Tres áreas un mismo objetivo

SOSTIENEN QUE LA FLUIDEZ EN LA COMUNICACIÓN ENTRE SUS ÁREAS Y EL ACCESO A INFORMACIÓN PRECISA LES HA PERMITIDO ARROJAR BUENOS NÚMEROS EN EL BALANCE 2009 DEL IAFAS. Y ASEGURAN QUE LA PERSPECTIVA PARA EL AÑO EN CURSO ES AÚN MEJOR. EN ESTA OCASIÓN, ENTREVISTAMOS AL SUBGERENTE GENERAL DE CASINOS, EDUARDO DROVIN, EL SUBGERENTE COMERCIAL, MIGUEL ÁNGEL GASTIAZORO, Y EL SUBGERENTE ADMINISTRATIVO CONTABLE, SERGIO SOSA.



El Subgerente Comercial, Miguel Gastiazoro, el Subgerente Administrativo Contable, Sergio Sosa, y el Subgerente General de Casinos, Eduardo Drovin.

Las tres áreas del IAFAS trabajan íntimamente ligadas. Estamos hablando de las Subgerencias de Casinos, Comercial y Administrativo Contable. Se podría decir que las dos primeras generan los recursos que la tercera administra. Y cada una, como su nombre lo indica, depende, a su vez, de una Gerencia.

Eduardo Vicente Drovin es el Subgerente General de Casinos –cuya Gerencia está a cargo del Cdr. José Francisco Franco–, el Ingeniero Miguel Ángel Gastiazoro es el Subgerente Comercial –Gerencia encabezada por el Cdr. Julio Carlos Ledesma– y Sergio Daniel Sosa ocupa la Subgerencia Administrativo Contable –cuya Gerencia es responsabilidad del Cdr. Diego Martínez Domé.

A modo ilustrativo, se puede decir que por el área de Drovin –en cuyo despacho se concretó la entrevista con **Enlaces**– pasa todo lo relacionado con las salas tragamonedas y los casinos distribuidos en la provincia. Desde el área de Gastiazoro, se maneja lo referido a juegos de agencias: Tómbola, Quini 6, Loto, Brinco, Loto 5, Mi Bingo, Mono Bingo, Telekino, Jugá con Maradona y las raspaditas Las Vegas y Súbito. En tanto que el área de Sosa administra los recursos que generan las otras dos y canaliza gran parte de las compras y contrataciones que se hacen en el Instituto.

La comunicación entre las tres áreas es fundamental para lograr buenos resultados. Así lo afirman los tres Subgerentes, quienes destacan que “una de las cuestiones en las que la actual gestión ha puesto más el acento, es en redefinir algunas funciones específicas y mejorar la interrelación entre las tres Gerencias. Históricamente, una de las grandes deficiencias que teníamos era la mala comunicación o directamente la ausencia de ella: éramos compartimentos separados. Al redefinir esto y optimizar la comunicación, hemos mejorado mucho, aunque siempre resta aún más por mejorar”.

## OBJETIVOS CUMPLIDOS

Las vías de comunicación aceitadas y las funciones bien definidas también llegaron a otros estratos del IAFAS. Drovin recalca que “la estructura orgánica que se creó en esta gestión generó responsabilidades y derechos a cada persona para trabajar en cada área. Esto se trasladó



**SUBGERENTE ADMINISTRATIVO CONTABLE**  
**SERGIO DANIEL SOSA**  
**Edad:** 49 años.  
**Lugar de nacimiento:** Paraná, Entre Ríos.  
**Trayectoria laboral:**  
 Casi 27 años de trabajo en el IAFAS, habiendo ingresado en el sector de Prode y pasado por Mesa de Entradas, Suministro y otras áreas. Hace cinco años ocupa el cargo de Subgerente.

**SUBGERENTE COMERCIAL**  
**MIGUEL ÁNGEL GASTIAZORO**  
**Profesión:** Ingeniero Electricista.  
**Edad:** 55 años.  
**Lugar de nacimiento:** Villa Urquiza, Departamento Paraná, Entre Ríos.  
**Trayectoria laboral:**  
 Hace 35 años que trabaja en el IAFAS, habiendo estado en las áreas de Contaduría, Suministro, Tómbola y Cómputos. Hace 10 años se desempeña como Subgerente.

**SUBGERENTE GENERAL DE CASINOS**  
**EDUARDO VICENTE DROVIN**  
**Edad:** 43 años.  
**Lugar de nacimiento:** Buenos Aires.  
**Trayectoria:**  
 Trabajó en diversos rubros y desde 1988 es empleado del IAFAS. Empezó como Ayudante de Mesa en casinos, en diferentes localidades de la provincia; luego fue progresando en los siguientes cargos y llegó al área administrativa. Desde hace un año y medio, ocupa el cargo de Subgerente.



a otros ámbitos y, actualmente, estamos trabajando en la confección de una orgánica para las salas de juego y casinos, a fin de tener un mayor orden y alcanzar lo que se logró en el IAFAS Central”.

El Subgerente General de Casinos también habla de logros al hacer referencia a la incorporación de un juego de dados que está dando muy buenos resultados en el Casino Victoria: el craps. Y se detiene a hablar de los avances tecnológicos, destacando sus ventajas. “Con el sistema de control on-line de las máquinas tragamonedas podemos saber cómo se juega en cada lugar de la provincia y tener un gran control”, indica. Gastiazoro coincide con Drovin en considerar a la incorporación de tecnología como una de las causas de crecimiento de su área. “Nosotros partimos de la época en que se jugaba con papel, cuando eran cuatro boletas de las cuales dos venían al IAFAS, una quedaba para el agenciero y otra para el apostador. Ver que en este momento todo se mueve electrónicamente es impresionante: habla de la evolución tecnológica propia del Instituto”.

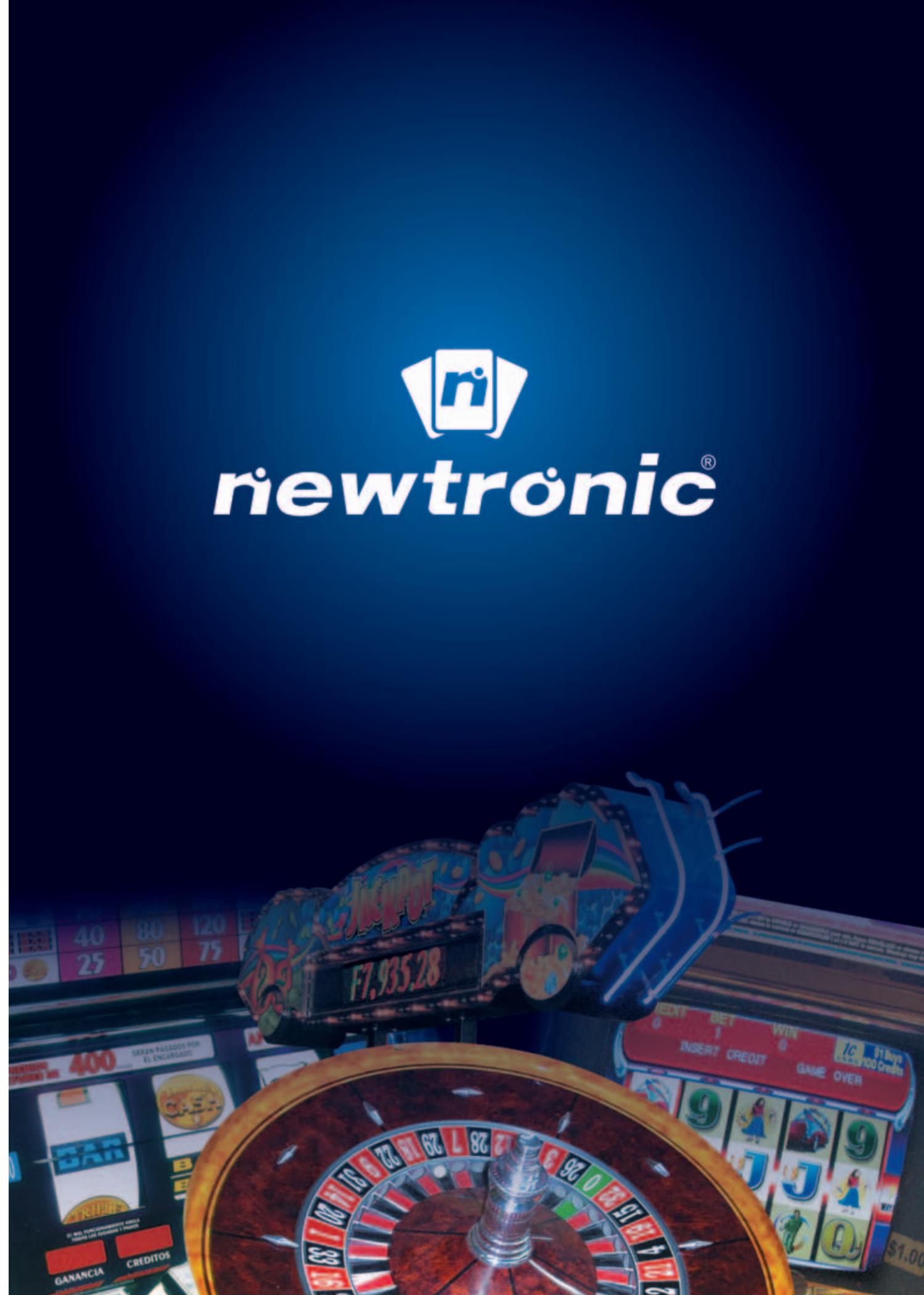
En cuanto a objetivos alcanzados, Sosa se refiere a la incorporación de mano de obra con formación técnica en su área, lo que “corrigió una de nuestras falencias históricas y elevó la calidad de los trabajos que se hacen”. Y sostiene que “con informes más claros podemos tomar decisiones más precisas. Y, las decisiones más certeras se traducen en el balance. Si el balance es positivo, hay más dinero para los fines que tiene el Instituto: generar recursos para la acción social”.

**INFORMACIÓN PARA CRECER**

Según explican los entrevistados, el balance 2009 fue positivo. “Y como vamos este año, el resultado será aún mejor”. Sosa explica el porqué de este optimismo. “Las distintas gestiones y la actual han sabido leer hacia dónde se encamina la industria del azar. Y, más allá de mejorar los juegos como la Tómbola y el Quini 6, en lo que respecta a los casinos —que son los que marcan los ingresos más importantes para el Instituto—, ha sido acertado el haber migrado desde el juego tradicional de paño hacia las máquinas tragamonedas, siguiendo las tendencias de la gente”.

En este acierto comercial tiene que ver el hecho de que el IAFAS sea miembro de ALEA (Asociación de Loterías, Quinielas y Casinos Estatales de Argentina). “Gracias a que el IAFAS forma parte de esta organización nacional, donde se evalúan las tendencias de la industria del juego, y gracias a la actual conducción, se han tomado muy buenas decisiones”. El balance positivo de 2009 y el buen camino del año en curso también son resultado —según los entrevistados— de una política tendiente a optimizar el nivel de gasto, “tratando de evitar inversiones superfluas y concentrándose también en los gastos pequeños de todos los días”.

La entrevista finaliza con palabras de Sergio Sosa que resumen lo que los tres Subgerentes sostienen: “Enriquecer técnicamente la gestión y tener información concreta, nos permite corregir lo que hay que modificar, poner más énfasis en productos que potencialmente se pueden mejorar y reducir gastos”. Ésa es la consigna. Tres áreas, un mismo objetivo. ■



# En marcha

DURANTE SEPTIEMBRE, LOS AGENCIEROS DE TODA LA PROVINCIA COMENZARÁN A RECIBIR UN MATERIAL PERSONALIZADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA NUEVA IMAGEN INSTITUCIONAL. A CONTINUACIÓN, UN ADELANTO DE LAS PRÓXIMAS ACCIONES DEL PLAN DISEÑADO POR EL IAFAS PARA LOGRAR QUE EL PROCESO DE UNIFICACIÓN DE CADA UNA DE LAS AGENCIAS SEA TODO UN ÉXITO.



Arriba: fotos del estado actual de las fachadas de las agencias. Abajo: así lucirán los frentes una vez aplicada la nueva imagen.



Como es sabido, en la actualidad, la totalidad de las agencias que operan en los 17 departamentos de la provincia tiene una apariencia edilicia y disposición interior muy diferente. Atendiendo este hecho y siguiendo el proceso de mejora permanente, el IAFAS definió una serie de acciones tendientes a hacer realidad la implementación de la nueva imagen en cada una de las agencias, de forma tal que los colores identifiquen y unifiquen a todos los locales de juego oficial.

Con ese fin, todos los agentes oficiales recibirán un folleto explicativo junto con el cronograma establecido de cómo se abordará el proceso en las distintas localidades. Se prevé un plazo de ocho meses para la implementación de la nueva imagen y las primeras localidades serán Gualeguay y Gualeguaychú. Luego, continuará en Paraná (cuya implementación está prevista en tres etapas) y en Concepción del Uruguay.

Luego del folleto, cada agenciero recibirá también una ficha que incluye un fotomontaje de su agencia, del antes y después del local con la nueva imagen institucional aplicada. Para ello, se efectuó una actualización de los datos recabados en agosto de 2009, relevamiento



que precisó de la información de los agencieros (circular 57 enviada el 23/07/2010) en lo referente a reformas edilicias efectuadas hasta hoy. Además, el IAFAS está evaluando los proveedores más aptos para la aplicación de la nueva imagen.

## MÁS HERRAMIENTAS

Para que la implementación de la nueva imagen sea un éxito, el IAFAS previó nuevas herramientas que acompañen el proceso de cambio: una línea telefónica 0810 (cuyo costo es el de una llamada local), un nuevo apartado dedicado al tema dentro del sitio web del IAFAS y el desarrollo de puntos de venta modelo, a escala real, en distintas localidades de la provincia.

Así, la línea 0810-222-IMAGEN, a partir del inicio del proceso de cambio de imagen, posibilitará que cada agenciero efectúe las consultas que necesite desde cualquier punto de la provincia. En tanto, en el sitio web del IAFAS habrá un espacio dedicado al tema donde se presentarán las últimas novedades.

Otro sitio web -especialmente diseñado para acompañar este cambio y de acceso exclusivo para el personal a cargo del control del proceso-, sumará información sobre cada agencia y le permitirá al IAFAS seguir de cerca la implementación, con un control pormenorizado de los tiempos y pasos llevados adelante en cada uno de los locales.

Para ello, el Instituto deberá contar con la información de cuál es el proveedor elegido por cada agenciero. De esta forma, a medida que se avance en la implementación de la nueva imagen, se podrá disponer de la información necesaria para continuar sin errores.

En síntesis, el proceso de implementación de la nueva imagen institucional consistirá en cuatro pasos:

- Cada agenciero recibirá las fichas con el antes y después de su agencia y dispondrá de información sobre cómo adoptar la nueva imagen en su local.
- Cada agenciero elegirá libremente el proveedor de la nueva



imagen, con quien acordará la operación comercial.

- Definido el proveedor, éste tendrá contacto directo con la Dirección Técnica del IAFAS, que se ocupará de controlar cada avance, tanto en cuestiones de plazos como de aplicación. Con ese fin se desarrolló el sitio web exclusivo para el seguimiento de los proveedores por parte del IAFAS.

- El proceso quedará culminado con la presentación de la fotografía del local terminado.

Finalmente, en las localidades de Gualeguay, Gualeguaychú, Paraná, Concordia y Concepción del Uruguay, se armarán cinco puntos de venta (prototipos) que posibilitarán que los agencieros observen el cambio de imagen, en detalle y con todos sus elementos, en tamaño real.■



Agencieros premiados: el sorteo promocional de Las Vegas se realizó en la Sala de Sorteos del IAFAS.

*Salas de Chajari - Urdinarrain - Feliciano - Federal - Maria Grande. Casinos de Federacion y Chajari.*

**Visitenos y Diviértase ...** con las mejores "Pagamonedas" y Ruletas!!!



## SORTEO PROMOCIONAL

# Premios para agencieros

CON EL FIN DE PROMOCIONAR LA RASPADITA LAS VEGAS, SE ORGANIZÓ EN EL IAFAS UN SORTEO PARA AGENCIEROS A PRINCIPIOS DE MES. EN ESTA OPORTUNIDAD, LOS PREMIADOS FUERON ELLOS Y 35 AFORTUNADOS SE LLEVARON UN CUATRICICLO, REPRODUCTORES DE DVD, HORNOS ELÉCTRICOS, LICUADORAS, TELÉFONOS INALÁMBRICOS Y JARRAS ELÉCTRICAS.

Como una forma de incentivar la venta del juego de resolución inmediata Las Vegas, el IAFAS organizó un sorteo promocional con premios para los agencieros de toda la provincia de Entre Ríos. La cita tuvo lugar el pasado 2 de agosto, al mediodía, en la Sala de Sorteos del Instituto. El primer premio (un cuatriciclo marca Guerrero) fue para la Agencia N° 414, de Villa Paranacito, cuyo titular es Aldo Ernesto Temporetti.

Los premios segundo, tercero, cuarto y quinto (un reproductor de DVD marca Durabrand) fueron para las agencias N° 253 de Concordia, 950 de San Gustavo, 358 de Chajari y 1052 de El Pingo.

En tanto, las agencias N° 485 de Gualeguaychú, 791 de Paraná, 135 de Gualeguay, 1177 de Urdinarrain y 791 de la capital provincial fueron las adjudicatarias de un horno eléctrico Gourmet. A su vez, ganaron una licuadora Philips los propietarios de las agencias N°

41 de Larroque, 1076 de Gualeguaychú, 1035 de Villaguay, 882 de Paraná y 158 de San José.

También se sortearon teléfonos inalámbricos marca Siemens, que se distribuyeron entre las agencias N° 1075 de Urdinarrain, 58 de Uruguay, 1077 de San Salvador, 69 de San José, 119 de Federación, 890 de Villaguay, 949 de Maciá, 551 de Concordia, 187 de Gualeguaychú y 1139 de Paraná.

Los últimos diez premios –consistentes en una jarra eléctrica Mega Express– fueron para las agencias N° 14 de Paraná, 1138 de Concordia, 812 de Gualeguaychú, 1035 de Villaguay, 41 de Larroque, 97 de Gualeguaychú, 410 de Villaguay, 1025 de Crespo, 242 de San Jaime y 155 de Colonia Yerúa.

Tal cual estaba previsto al cierre de esta edición, los 35 premios se entregaron a la semana siguiente al sorteo.■



Entre los atractivos de La Paz se destacan la pesca deportiva y el complejo termal, con 11 piletas de diferentes medidas y profundidades.



CASINO LA PAZ

# Al servicio del turista

EL CASINO LA PAZ ES UNA DE LAS PRINCIPALES OFERTAS DE ENTRETENIMIENTO QUE TIENEN LOS TURISTAS QUE SE ACERCAN A ESTA CIUDAD DEL NORTE DE LA PROVINCIA, ATRAÍDOS POR LA PESCA, LAS TERMAS Y LAS DISTINTAS CELEBRACIONES TRADICIONALES, COMO EL "TRIATLÓN INTERNACIONAL", EL FESTIVAL "CUANDO EL PAGO SE HACE CANTO" O LA "FIESTA DEL SURUBÍ".



En una de las esquinas que están situadas frente a la plaza principal de La Paz, específicamente en la intersección de las calles San Martín e Italia, se encuentra el Casino La Paz. El lugar cuenta con mesas de paño y sala de máquinas tragamonedas; además, de él depende la Sala de Tragamonedas ubicada en la localidad de Santa Elena, a 50 kilómetros de La Paz.

Muy visitados por los habitantes de la zona y por los turistas que se acercan a conocer las termas, a pescar o a disfrutar de las fiestas anuales, ambos establecimientos son ejemplos de lo que se puede lograr conjugando el juego con las atracciones turísticas tradicionales del lugar.

**UNA ALTERNATIVA DE DIVERSIÓN**

"Viene al casino mucha gente de nuestra localidad pero, como somos la ciudad más al norte de la provincia, también recibimos bastante público de Corrientes. Se acerca, además, gente de Santa Fe y de Buenos Aires y, cuando hay actividades de pesca, también suelen sumarse muchos cordobeses", explica a **Enlaces** José Luis Giménez, Subgerente de este casino que nació como anexo del de Paraná, luego fue municipal y, en 2002, pasó a depender del IAFAS (desde 2004 que está en su ubicación actual y en breve, tanto el casino como la sala serán sometidos a un amplio proyecto de remodelación).

En materia de visitas, no hay aquí una temporada alta y una baja: son los fines de semana largos y los días en que hay actividades extraordinarias, los que más turistas congregan. "El casino recibe entre 50 y 60 personas por día, pero cuando vienen turistas, se llena, porque es una de las pocas alternativas de entretenimiento nocturno disponibles", sostiene Giménez. "Los turistas vienen en general por la pesca, pero fundamentalmente por las termas. Es tan alto el nivel de salinidad de las termas que una persona flota en el agua sin el menor esfuerzo. Eso las hace especiales y muy atractivas para cierto público", añade el Subgerente de este casino que da trabajo –contando la Sala de Tragamonedas de Santa Elena–, a unas 35 personas.

**CALENDARIO DE ACTIVIDADES**

"Cuando se realizan las fiestas de la ciudad es cuando más gente

recibimos", sostiene Giménez. "La celebración más grande es el 'Triatlón Internacional', caratulado como uno de los mejores de América del Sur, que se hace a fines de enero o en febrero. La ciudad, en esos días, está colmada de visitantes", destaca.

El calendario de fiestas es amplio en La Paz. En enero, además del Triatlón, se realiza el tradicionalísimo festival "Cuando el pago se hace canto". En abril, muchas personas concurren a la "Fiesta del Surubí Entrerriano (con devolución)". En julio, tiene lugar la "Exposición Ganadera e Industrial de la Sociedad Rural de La Paz" y el "Festival de Doma y Folklore". En septiembre, se realiza el "Duatlón Ciudad de La Paz" y la "Fiesta del Dorado Entrerriano (con devolución)". Por último, en octubre tiene lugar "Eco termas" y la "Fiesta de la Familia Rural", que en realidad se desarrolla en San Gustavo (Departamento La Paz). En cada una de estas festividades, el casino abre sus puertas al visitante, que ve satisfechas, así, sus ganas de divertirse y pasarla bien en su paso por esta ciudad.■

**DATOS ÚTILES**

- **CASINO LA PAZ**  
Ubicación: San Martín esquina Italia.  
Servicios: Sala de juegos, paños y máquinas tragamonedas. Bar y gastronomía.  
Horarios de atención: De lunes a miércoles, de 20.30 a 2 hs; jueves y domingos, de 19 a 2; y viernes y sábados, de 19 a 3.  
Mesas y juegos: Cinco mesas de Ruleta Americana, una de Póker, una de Black Jack y una de Midi Punto y Banca. Además, 30 máquinas tragamonedas y una ruleta electrónica con 12 puestos.

- **SALA DE TRAGAMONEDAS SANTA ELENA**  
Ubicación: Eva Perón y 9 de Julio.  
Servicios: Sala de juegos, máquinas tragamonedas y bar.  
Horarios de atención: Lunes a miércoles, de 20 a 2 hs; jueves y domingos de 19 a 2; viernes y sábados, de 19 a 3.  
Juegos: 27 máquinas tragamonedas y una ruleta electrónica con 12 puestos.

VICENTE LIVELI

# El IAFAS según pasan los años

EL TRABAJADOR QUE BATIÓ EL RÉCORD DE PERMANENCIA EN EL IAFAS CUENTA LA HISTORIA DEL INSTITUTO DESDE ADENTRO. ANÉCDOTAS, PROGRESOS Y PARTICULARIDADES DE UN ORGANISMO QUE NO CESA DE CRECER, EN LA VOZ DE VICENTE LIVELI, EX TESORERO DE LA ENTIDAD.



Testigo. Vicente Liveli cuenta su largo paso por el IAFAS.

**E**l 27 de diciembre de 1933, durante el gobierno del Dr. Luis Lorenzo Etchevehere, se creó por ley la “Caja de Asistencia Social y Sanitaria de la Provincia de Entre Ríos”, para recaudar fondos con el fin de promover la acción social. Este nuevo organismo funcionaba en la casona de calle Corrientes 144 de Paraná, donde actualmente se encuentra la sede de la Universidad Popular “Elio C. Leyes”.

La recaudación de la Caja se destinaba, entre otros objetivos, a combatir enfermedades, mejorar salas de hospitales, asistir a personas con necesidades insatisfechas y a colaborar con fundaciones que trabajaran en la provincia.

En esos primeros meses de vida de la Caja, se dio forma a la idea de una Lotería Provincial, que realizó su primer sorteo el 24 de mayo de 1934 por medio de Lotería Nacional. Durante muchos años, se mantuvo como una repartición pequeña, con no más de 50 empleados.

## DESDE ADENTRO

Vicente Natalio Liveli ingresó a trabajar en la Caja de Asistencia Social en el año 1962. Él tenía apenas 15 años y, en virtud de que se jubiló hace apenas 12 meses, es el elegido por **Enlaces** para contar la historia de lo que hoy es el IAFAS, su proceso de crecimiento y su transformación hasta convertirse en un ente recaudador de gran envergadura para la Provincia.

“Cuando entré, la Caja era una cosa chiquita. Nada que ver con lo que es el IAFAS ahora”, aclara al iniciar la entrevista. Vicente tiene el récord en cuanto a cantidad de años trabajados en el Instituto: se desempeñó durante 47 años y seis meses; 43 de ellos en la Tesorería.

“Cuando ingresé, como cadete, veía gente, gente, gente, que entraba a la Caja a pedir dinero, ayuda para comer, para tener una vivienda, para tener ropa. Eran personas que iban a tocar la puerta y a pedir ayuda... Toda esa gente llegaba a la Caja enviada por el Gobierno, porque nosotros manejábamos la plata que provenía del juego; es decir que, en vez de dársela al Gobierno, la manejábamos nosotros”.

En esa época, la distribución de la ayuda social no estaba sistematizada. “Diariamente, se hacían 500 cheques para darle a la gente para que fuera al banco a cobrar. Eran de \$20 o \$30, bastante plata en ese momento”, relata.

## TRABAJO ARTESANAL

Según cuenta Liveli, la Lotería de Entre Ríos —único juego existente en

Recuerdos. Un sorteo especial de Lotería de Entre Ríos, con niños ayudantes.



León Uranga, primer Presidente de la Caja Social de Entre Ríos.

aquel momento— “era una potencia”. De 45.000 billetes que se emitían, se vendían unos 44.500.

Sin tecnología, el trabajo era muy artesanal. La circulación de los billetes y el control de los que habían resultado ganadores eran tareas que requerían mucho esfuerzo conjunto.

Los sorteos se realizaban los fines de semana. Así, los días lunes comenzaba el trabajo más fuerte.

“Ese día empezaban a llegar los billetes (las copias que quedaban en manos del agenciero al momento de su venta) desde toda provincia. Íbamos a la terminal de ómnibus a esperarlos. Cuando llegaban los observábamos uno por uno para ver si habían sido vendidos a tiempo; como todo se sellaba y se lacraba, en el lacre aparecía la fecha y la

Afortunado. Una copia del primer billete premiado de Lotería de Entre Ríos, jugado el 24 de mayo de 1934, se encuentra enmarcado en el archivo del IAFAS.



## RETROSPECTIVA

hora y con eso sabíamos si habían sido vendidos en tiempo y forma”, recuerda.

Para saber si los billetes ganadores no eran falsificados, se hacía un trabajo muy meticuloso.

“Los billetes que nos llegaban eran pegados en largas planchas. Un empleado iba a las 4 de la mañana a hacer el engrudo y a las 7 llegábamos nosotros y empezábamos a pegar los billetes uno por uno, en un tablón largo”, relata. “Las planchas permitían que contáramos billete por billete para ver cuánta plata se iba a tener que pagar en premios. Además, posibilitaban saber si los billetes que llegaban como ganadores eran buenos: guardábamos las planchas por 30 días y, cuando llegaba un cupón como ganador, nos fijábamos si las viñetas coloridas coincidían. Así sabíamos si los billetes que venían como premiados eran verdaderos y no falsificados”. Y agrega: “Aparecían falsificados, pero gracias al trabajo meticuloso, nunca pasó nada malo”.

### TIEMPO DE CRECIMIENTO

En el año 1969, la Caja se mudó al edificio de calle 25 de Mayo 255, construido “con la plata que se fue guardando para eso, proveniente del juego”. El inmueble no funcionaba como lo hace actualmente. Las



Ayer y hoy. La antigua mascota de Lotería de Entre Ríos y el mensaje de siempre: jugar oficial repercute en ayuda para la gente de la provincia.

oficinas sólo ocupaban la planta baja; el resto de los pisos albergaban departamentos para que vivieran algunos empleados y autoridades. La tecnología tampoco había llegado en esa época, y aún eran pocos los empleados que allí trabajaban.

Año tras año, las actividades de la Caja fueron aumentando y el organismo se fue ampliando en todo sentido. “Cada Gobernador fue modificando la ley para que el IAFAS pudiera darle una renta importante a la provincia”, destaca el ex tesorero.

El 28 de junio de 1972, durante el Gobierno del Brigadier Ricardo Favre, se promulgó la Ley N° 5144, que creó el Instituto de Ayuda

Financiera a la Acción Social, que inició sus actividades como organismo autárquico el 1° de agosto de 1972. Una placa de bronce —ubicada en el hall de entrada del actual edificio, al lado de la imagen religiosa— recuerda esos acontecimientos.

Para 1985, el IAFAS ya contaba con otra estructura. En ese año comenzaron a abrir los casinos de Entre Ríos, que se fueron sumando a la oferta de juegos que nunca cesó de crecer. Hoy, el juego es uno de los atractivos más importantes de la provincia, el Instituto es un organismo con 1214 empleados y la acción social llega a todos los rincones de Entre Ríos. ■

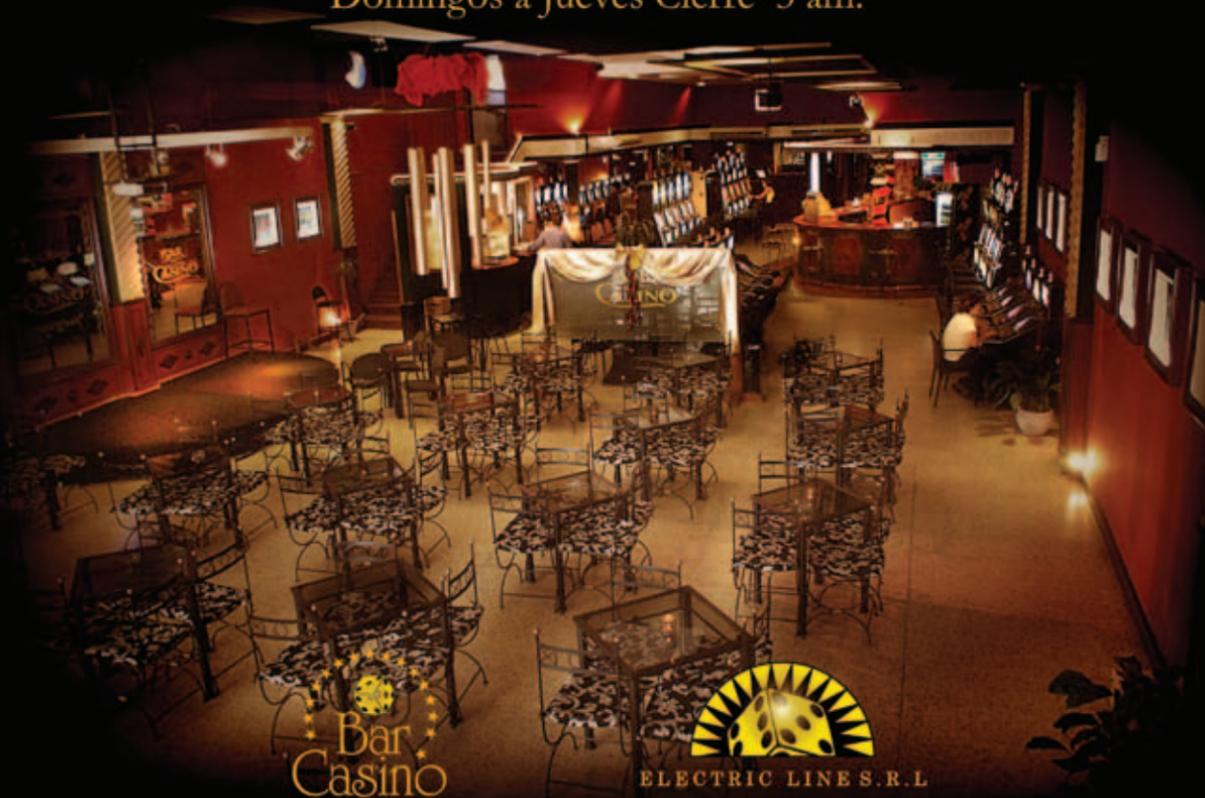


# SALA DE JUEGOS CRESPO

Show en vivo viernes y Sábado.

Apertura 18 hs. Cierre 4.00 am.

Domingos a Jueves Cierre 3 am.



San Martín 1053 Crespo, Entre Ríos

logística distribución outsourcing service net alianza estratégica entregas ultrarapidas

## Trabajamos para comunicarnos

Somos especialistas en Entregas Ultrarápidas de Medicamentos y todo tipo de productos. Contamos con la calidad y estructuras técnicas, edilicias y de personal especializado que requiere este servicio.

# SERCAR

OPERADOR LOGÍSTICO

[www.sercar.com.ar](http://www.sercar.com.ar)

1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010

Alsina 815 - (0343) 4232317  
Paraná (Entre Ríos)

➔ Buenos Aires ➔ Santa Fe ➔ Córdoba ➔ Entre Ríos



Julio y Raúl Embon colocaron carteles en la agencia para que todos los paranaenses sepan que vendieron una alegría de más de \$ 5 millones.

## AGENCIA CENTRO

# “Dicen que traemos suerte”

LA “AGENCIA CENTRO”, DE PARANÁ, VENDIÓ EL CUPÓN QUE EL MES PASADO GANÓ EL QUINI 6 REVANCHA, CON UN PREMIO DE \$5.834.093. LA CLIENTELA AUMENTÓ A PARTIR DE ESTE SUCESO Y, SI BIEN NO ES EL PRIMER CUPÓN PREMIADO QUE VENDEN LOS HERMANOS EMBON EN SUS 21 AÑOS DE EXPERIENCIA, HOY SE MUESTRAN FELICES POR LA NOTICIA.

El local de Peatonal San Martín 725, de Paraná, abrió sus puertas el 4 de abril de 1989. La ubicación fue precisamente la que le dio nombre al comercio: “Agencia Centro”. Los hermanos Julio y Raúl Embon son los propietarios y también quienes atienden al público y se encargan de repartir las apuestas a domicilio, servicio que hacen a pie todos los días. También son quienes, días atrás, le dieron una gran alegría a un joven apostador: su agencia fue la boca que vendió el cupón de Quini 6 que resultó ganador de la modalidad Revancha, con un premio de \$5.834.093.

### PREMIO AL PREMIO

Si bien no es la primera vez que “Agencia Centro” vende un cupón que resulta ganador de algún juego importante, sí es la primera ocasión en que se trata de un premio tan abultado. “Hemos vendido billetes ganadores de Lotería, sueldos en Brinco, premios de Quini 6 cuando sorteaba semanalmente y se ganaba con 5 aciertos si no había ganador con 6. Pero es la primera vez que vendemos un pozo tan importante. Ahora sólo nos falta vender el primer premio de Brinco y estamos hechos”, relata Julio. “El haber vendido el Quini ganador

Si bien no es la primera vez que “Agencia Centro” vende un cupón que resulta ganador de algún juego importante, sí es la primera ocasión en que se trata de un premio tan abultado.

nos trajo un gran caudal de gente. Es muy sugestivo lo que pasó: la gente dice ‘Acá traen suerte’ y se vuelca a venir. Eso nos ha ayudado mucho”, agrega Raúl.

Los hermanos se acuerdan bien del momento en que se hizo la venta del cupón millonario. Fue el pasado 10 de julio, y el apostador eligió los números 11 - 12 - 18 - 28 - 34 - 37.

El sorteo fue al día siguiente y, de inmediato, “se acercó una persona de la familia del ganador a preguntarnos qué le aconsejábamos hacer –recuerda Raúl–. Le dijimos que íbamos a resguardar su identidad porque es un tema muy importante. Y también que nos parecía que tenían que invertir en propiedades y vivir de rentas: asegurarse el futuro con ladrillos, que nunca se devalúan”.

Después de semejante suceso, a la decoración de la agencia, en la que abundan corbatas de rugby enmarcadas y fotos de giras deportivas

realizadas por el Club Tilcara de Paraná, se le sumaron carteles e informaciones vinculadas a la venta del cupón ganador del Quini.

### AL SERVICIO DEL CLIENTE

Así como los Embon mantienen en el anonimato el nombre del ganador, con igual celo brindan a diario un servicio a los apostadores con jugadas fijas, basado en el chequeo de cupones y el reparto a domicilio. “Andamos por toda la ciudad repartiendo las jugadas fijas. Raúl camina entre 40 y 50 cuadras por día y yo unas 87 los viernes. Cuando entregamos, nuestros clientes saben que sus cupones fueron revisados”, destaca Julio.

Felices por haberle dado una alegría de más de \$ 5 millones a una familia entrerriana, los Embon aseguran que seguirán por el mismo camino, brindando los mismos servicios y, fundamentalmente, ofreciendo confianza a sus clientes. ■

Disfrute de su estadía  
y del azar

- Máquinas tragamonedas
- Ruletas electrónicas
- Ruletas (mesas tipo americanas y francesas)

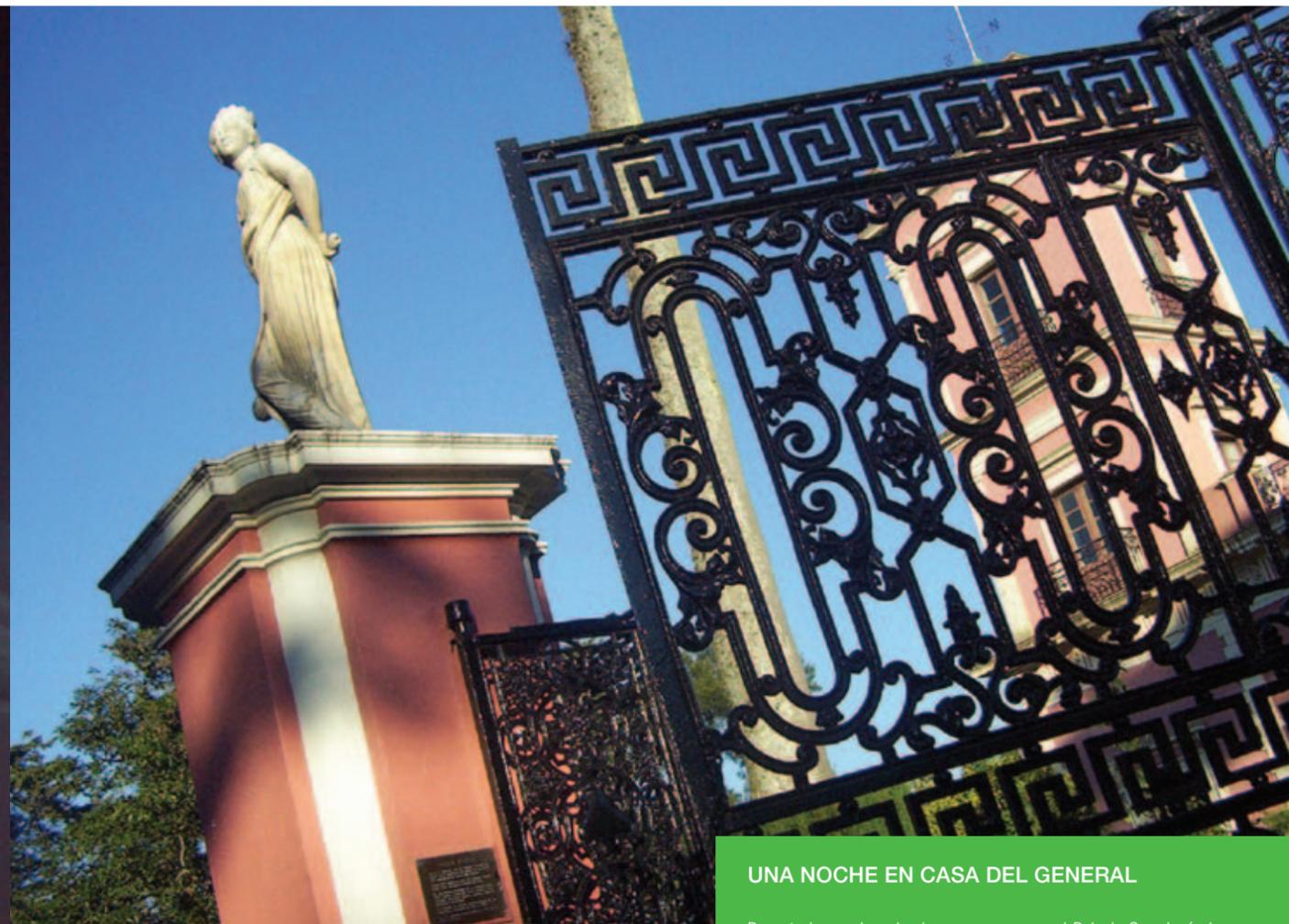
- Punto y banca
- Póker caribeño
- Black Jack



PALACIO SAN JOSÉ

# Un paseo por la historia

RESIDENCIA DEL GENERAL JUSTO JOSÉ DE URQUIZA, PRIMER PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DEL PAÍS, Y LUGAR DONDE EL PRÓCER FUE ASESINADO POR SUS OPOSITORES, EL PALACIO SAN JOSÉ ES UN MONUMENTO HISTÓRICO QUE SIEMPRE VALE LA PENA VISITAR.



## UNA NOCHE EN CASA DEL GENERAL

Durante las noches de viernes, en verano, el Palacio San José abre sus puertas para ofrecer las visitas especiales denominadas "Una noche en casa del General".

Los visitantes pueden recorrer sus jardines y transitar sus patios suavemente iluminados, acompañados por el sonido del piano del Salón de los Espejos. Las lámparas de kerosene alumbrando tenuemente los ambientes y las velas acompañan el recorrido hasta llegar a la capilla.

En una noche plena de magia y misterio, los guías del museo comparten con los visitantes los relatos que la historia guarda en los rincones de la residencia.

**E**s una de las reliquias históricas más importantes de la provincia de Entre Ríos. Construido en el medio del monte entrerriano, el Palacio San José se constituyó rápidamente, gracias al quehacer de su morador, el General Justo José de Urquiza –primer presidente constitucional de nuestro país–, en un centro político relevante de mediados del siglo XIX.

Ubicado a 30 kilómetros al oeste de la ciudad de Concepción del Uruguay, la residencia es testimonio de importantes acontecimientos ocurridos durante las luchas desatadas en pos de un país federal y hoy puede ser visitada por todos.

## UN MONUMENTO NACIONAL

El inmueble fue concebido como la residencia principal de un próspero establecimiento rural, en el que se desarrollaron todas las actividades económicas derivadas del campo.

La obra demandó nueve años de trabajos, entre 1848 y 1857, y fue encomendada inicialmente al arquitecto italiano Jacinto Dellepiane, y luego, al arquitecto Pietro Fossati. Tallistas, herreros, pintores y jardineros, todos extranjeros, fueron los ejecutores.

La casa está conformada por 38 habitaciones estructuradas alrededor de dos patios; siete dependencias de servicio distribuidas en los jardines posteriores (habitación para cocheros, tahona, depósito de cereales, panadería, cochera, pulpería) y la capilla. Allí pasó Urquiza los últimos 20 años de su vida en compañía de su esposa e hijos.

El Palacio San José fue declarado Monumento Nacional por Ley 12.261 del 30 de agosto de 1935. Con esa norma se ordenó la creación del Museo "Justo José de Urquiza" (en el mismo lugar), que fue inaugurado el 13 de agosto de 1936.

## DE VISITA

Recorrer San José es realizar un viaje enriquecedor al pasado. El camino de acceso muestra una vista impactante: en medio del silencioso paisaje entrerriano, se levanta imponente y fastuoso el palacio.

Ingresando por el portón principal, los visitantes se encuentran con el Parque Exótico y su avenida de lajas, grandes pajareras, fuente y ejemplares de araucaria, encinas reales y robles. A continuación, el Jardín Francés, con un diseño de amplios canteros simétricos.

La fachada principal consta de una galería con un frente de arcos y está adornada con un friso de motivos clásicos, coronado por un barandal de hierro que tiene en el centro el escudo de la provincia de Entre Ríos.

El interior del palacio y sus patios mantienen el lujo de la época del general, tanto el Gran Comedor, la Sala de Juegos y el Escritorio Político, como los cuartos destinados a huéspedes ilustres como Mitre y Sarmiento (los cuales, en la actualidad, llevan los nombres de dichos ex presidentes). En la Sala de Baños se destaca la instalación de agua corriente, un adelanto tecnológico para la época.

## ■ ATRACTIVOS

El toque de exquisitez y distinción se encuentra en el Salón de los Espejos, cuyo cielorraso está compuesto por 140 lunas de cristal traídas de Francia. Allí se redactó el "Pronunciamiento", un documento fundamental para la historia institucional del país.

La capilla merece un párrafo aparte. En 1851, el General Urquiza consiguió la concesión de una licencia del Vaticano para levantar una capilla pública en el Palacio San José. Esta exquisita construcción fue realizada en 1857. En ella se destacan la cúpula decorada con pinturas de Juan Manuel Blanes; las tallas del altar, púlpitos y palco; y la pila bautismal confeccionada en mármol de Carrara.

### LA HUELLA DEL GENERAL

Sin dudas, el rincón que más atrae a los visitantes es la Sala de la Tragedia, el dormitorio donde Urquiza fue ultimado el 11 de abril de 1870.

Cuenta la historia que el General se encontraba descansando en la galería principal cuando un grupo de 60 hombres a caballo ingresó al grito de "¡Viva López Jordán!". Advertido por el alboroto, Urquiza ingresó a su dormitorio en busca de un arma y pronunció su frase póstuma: "Vienen a matarme". Al asomar la cabeza bajo el marco de la puerta para enfrentar a los agresores, Urquiza recibió un tiro en el pómulo que lo derribó. Cuatro puñaladas certeras pusieron fin a su agonía, frente a la mirada horrorizada de sus hijas. En el vidrio de la puerta del cuarto quedó grabada la huella de la mano del General, que aún continúa visible. ■



## DATOS ÚTILES

**UBICACIÓN:** Ruta Provincial N° 39, km 128 (desvío al norte de 3 km).

**HORARIOS DE ATENCIÓN AL PÚBLICO:** De lunes a viernes, de 8 a 19 hs; sábados, domingos y feriados, de 9 a 18 hs. Visitas guiadas: de lunes a viernes, a las 10, 11, 15 y 16; sábados, domingos y feriados, a las 10, 11, 12, 14, 15 y 16.

**OTROS SERVICIOS:** En el Palacio funciona la "Tienda de Recuerdos", atendida por la Asociación de Amigos del Museo. Hay restaurante y alquiler de carruajes para pasear por el Parque del Lago.

**MÁS INFORMACIÓN:** Llamando al (03442) 4-32-620 o ingresando a [www.palaciosanjose.com.ar](http://www.palaciosanjose.com.ar).



## UN SOCIO ESTRATÉGICO PARA EL CRECIMIENTO

Boldt Gaming S.A. es la empresa pionera y líder en el desarrollo de soluciones tecnológicas para la sistematización de apuestas en loterías estatales.



- Líderes en el mercado nacional.
- Servicio integral "llave en mano".
- Diseño de soluciones a medida para cada cliente.
- Equipo técnico y profesional altamente especializado.
- Estándares internacionales de seguridad.
- Máxima transparencia y confiabilidad en el procesamiento de datos.
- Asistencia en marketing y capacitación a agencias.
- 10 centros de procesamiento propios.
- Amplia red de asistencia con cobertura en todo el país.



Aristóbulo del Valle 1257 • C1295ADA • Buenos Aires, República Argentina

Tel: (0-5411) 4309-5400 Fax: (0-5411) 4361-3435 • E-mail: [contact@boldtgaming.com.ar](mailto:contact@boldtgaming.com.ar) • [www.boldtgaming.com.ar](http://www.boldtgaming.com.ar)

VENI A CASINO VICTORIA.  
TE VAS A MARAVILLAR.



LLAMA A NUESTRA LINEA GRATUITA

0800 777 CASINO  
337466

[www.victoriacasino.com.ar](http://www.victoriacasino.com.ar)

  
CASINO  
**VICTORIA**  
DIVERSION DE COSTA A COSTA

