



El Palmar: visita al refugio natural por excelencia de Entre Ríos

Un pasaje a la aventura



ALEA

El Gran Sorteo Federal del Bicentenario



NUEVA IMAGEN

Convenio con el Nuevo Banco de Entre Ríos



SERVICIO A LA COMUNIDAD

Prevenjuego

Tendiendo puentes



En esta séptima entrega de **Enlaces**, que tenemos el gusto de presentarles, nos encontramos frente a un número muy rico en información, actualidad, proyectos y novedades que hacen a la vida del Instituto de Ayuda Financiera a la Acción Social. Como el convenio recientemente firmado entre el IAFAS y el Nuevo Banco de Entre Ríos SA, que el Presidente, Dr. José Omar Spinelli, presentó oficialmente el 31 de agosto en el Hotel Howard Johnson Mayorazgo, junto al Gerente de Marketing y Banca de Consumo del Nuevo Bersa, Sr. Jorge Lince, y al Presidente de la Cámara de Agencieros, Sr. Samuel Jajan. Gracias a este acuerdo, los agencieros de toda

la provincia que así lo requieran podrán acceder a créditos preferenciales a medida, que les permitirán financiar los gastos de homogeneización y cambio de imagen institucional que deberán llevar a cabo en sus locales. Sin dudas, una gran noticia que se inscribe en el objetivo principal de unificar la imagen de todas las agencias, con el fin de combatir el juego clandestino, aumentar la recaudación de los agentes oficiales y contar con una red de agencias perfectamente visibles e identificables.

Este número trae también dos grandes hitos en la historia de la Asociación de Loterías, Quinielas y Casinos Estatales de Argentina (ALEA), entidad en la que actualmente el IAFAS ocupa la Vicepresidencia 1°. Por un lado, la crónica de los distintos homenajes y festejos que tuvieron lugar en la ciudad de Córdoba con motivo del 40° aniversario de la Asociación, y de los que participamos varios directivos de este Instituto. Por el otro, el balance del Sorteo del Bicentenario, una muestra cabal de cómo las loterías del país pueden realizar grandes acciones trabajando de manera conjunta en pos de un mismo objetivo.

A su vez, nos interiorizamos en Prevenjuego, un servicio de información y orientación al apostador, que desarrolla el IAFAS con el fin de prevenir y asesorar al jugador compulsivo y a sus familiares directos involucrados en esta problemática.

En nuestra ya clásica sección "Conociendo el IAFAS", llega el turno de la División Cuentas Corrientes, cuyos integrantes detallan de qué manera pudieron ir reduciendo, gracias al apoyo de las autoridades del Instituto, una deuda millonaria que había ido acumulándose con el paso del tiempo.

El recorrido por las agencias de la provincia nos lleva, en esta ocasión, hasta Viale, donde el titular de "La Milagrosa" nos cuenta su historia, tan vinculada al perfil agrícola-ganadero de esta ciudad distante, apenas, 50 kilómetros de Paraná.

Por último, nos damos el gusto de hacer una pausa para disfrutar de la naturaleza en estado puro y visitamos las 8500 hectáreas que conforman el Parque Nacional El Palmar, lindero a las ciudades de Colón y Concordia, uno de los últimos palmares de yatay representativos del oriente de Entre Ríos.

Sin dudas, una edición que se adentra por igual en el corazón de nuestra provincia y en el quehacer institucional del IAFAS. Esperamos que la disfruten.

Hasta la próxima,

César Peralta
Director - IAFAS

Con Quini6 festejamos todo el año!!!

EL JUGAR COMPULSIVAMENTE ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD - LEY N° 12.991

Jugá, ganá y hacete millonario en el año del Bicentenario!



Gobernador de la provincia de Entre Ríos
Sergio Urribarri

Presidente - IAFAS
Dr. José Omar Spinelli

Director - IAFAS
Cdr. Guillermo Dubra

Director - IAFAS
Don César Peralta

Gerente General
Cdr. Silvio Vivas

Colaboración Editorial
Agustina Pogostkin
Adrián Brodsky

PRODUCCIÓN EDITORIAL
tres simple
COMUNICACIÓN + DISEÑO

de Axis Diseño SRL
info@tresimple.com.ar
www.tresimple.com.ar

Directora de Arte y Diseño
Laura Butta
laura.butta@tresimple.com.ar

Director Comercial
Jorge Berlín
jorge.berlin@tresimple.com.ar

Director de Contenidos
Tomás Fournes
tomas.fournes@tresimple.com.ar

Redacción
Constanza Rosenbrock

Fotografía
Pablo Merlo

Agradecimientos: Secretaría de Turismo de la provincia de Entre Ríos, Casino Neo Mayorazgo, Comunicación y Relaciones Institucionales del IAFAS y Parque Nacional El Palmar.

La publicación de opiniones personales vertidas por colaboradores y entrevistados no implica que éstas sean necesariamente compartidas por **Enlaces**.

sumario



ALEA

Aniversario a lo grande

El balance del Gran Sorteo Federal del Bicentenario, en el año del 40º Aniversario de ALEA, que tuvo su festejo a lo grande en Córdoba.

10



HISTORIAS DE AGENCIEROS

Una historia sencilla

El recorrido por las agencias de la provincia nos lleva en esta ocasión hasta Viale, donde el titular de "La Milagrosa" nos cuenta su historia.

22

OTRAS NOTAS

EDITORIAL

03

NOTICIAS DEL IAFAS

06

SERVICIOS AL AGENCIERO

08

NUEVA IMAGEN

16

SERVICIO A LA COMUNIDAD

18

CONOCIENDO EL IAFAS

20

ATRATIVOS: EL PALMAR

24

CASINO NEO MAYORAZGO

Disfrutá de todo el Entretenimiento

MÁS DE 200 PUESTOS DE JUEGO
RULETAS ELECTRÓNICAS
MESAS DE JUEGO VIVO

JUEVES, VIERNES Y SÁBADOS

ESPECTACULARES SHOWS EN VIVO Y MÚSICA DE DJ PARA BAILAR TODA LA NOCHE!!

Consulte por eventos sociales y corporativos en Club Neo, resto bar ubicado en el primer nivel de casino neo mayorazgo, al (0343) 422 5554 o por mail a casinoneomayorazgo@neogame.us



“PUNTO ÚNICO” PARA ADICIONALES

Para regularizar la dispersión de adicionales que perciben los empleados del IAFAS que prestan servicios en los Casinos y Salas de Máquinas Tragamonedas de toda la provincia, recientemente se creó el Adicional por Productividad denominado “Punto único”. El mismo fue instituido a través del Decreto N°3216 MDSECT, con fecha 3 de septiembre de 2010, y establece una normativa única a aplicar que comprende, además del aspecto salarial, otros ítems como estratificación de grupos o agrupamientos, tabulación de puntaje y sistema de promoción o ascensos.

BOVRIL: OBRAS EN MARCHA

El adjudicatario de la Sala de Máquinas Tragamonedas de Bovril se encuentra actualmente construyendo una nueva sala. Según informaron los responsables de las obras a las autoridades del IAFAS, los trabajos están avanzados y ya se concretó más del 50% del proyecto. Por el momento, no hay fecha de apertura de la sala en el nuevo emplazamiento. Cabe señalar, sin embargo, que mientras los trabajos para erigir el nuevo local siguen avanzando, la tradicional Sala de Máquinas Tragamonedas de Bovril está en funcionamiento, en su dirección de Avenida San Martín y Gareys.

TODO LISTO EN DIAMANTE

La Sala de Máquinas Tragamonedas de Diamante reinauguró sus instalaciones. Los trabajos que se emprendieron con el fin de mejorar la infraestructura y dejar el espacio con las comodidades acordes a las demandas actuales llegaron a su fin y la sala se reinauguró el 22 de septiembre. Entre otros, los trabajos que se emprendieron fueron: reparación del techo e impermeabilización de la cubierta; pintura en el interior y nueva decoración; e instalación de máquinas nuevas, de última generación, adaptadas para posibilitar el control on-line y provistas del sistema *ticket in-ticket out*.

logística distribución outsourcing service net alianza estratégica entregas ultrarapidas

Trabajamos para comunicarnos

Somos especialistas en Entregas Ultrarápidas de Medicamentos y todo tipo de productos. Contamos con la calidad y estructuras técnicas, edilicias y de personal especializado que requiere este servicio.

SERCAR
OPERADOR LOGÍSTICO

www.sercar.com.ar

1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010

Alsina 815 - (0343) 4232317
Paraná (Entre Ríos)

➔ Buenos Aires ➔ Santa Fe ➔ Córdoba ➔ Entre Ríos

CIPIA

Tele Kino

www.telekino.com.ar

Bienvenido al nuevo sitio de Telekino!

Próximo sorteo

Resultados

¿Cómo se juega?

Institucional

Contáctenos

CONTROLÁ TU CARTÓN!

Línea Gratuita para confirmación de premios.
0800-777-KINO (5466)

JUGAR COMPULSIVAMENTE ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.

Boletas multijuegos



AHORA, EL RESULTADO DE TODOS LOS JUEGOS ESTÁ EN UNA ÚNICA BOLETA DE DEPÓSITO, CON UNA SOLA FECHA DE VENCIMIENTO. MÁS CONTROL, MENORES DIFICULTADES Y UN MAYOR ORDEN EN LAS CUENTAS.

La boleta multijuegos fue creada para unificar el resultado de todos los juegos con una misma fecha de vencimiento en una sola boleta de depósito. ¿El objetivo? Facilitar el trabajo de los agenceros y mejorar el control de los ingresos del IAFAS. Esto significa que el agencero tiene un único resultado diario que puede ser a favor (en cuyo caso el IAFAS deposita en la cuenta bancaria del agente el dinero correspondiente), o bien, en contra (el agente debe dirigirse al banco y depositar en la cuenta bancaria del IAFAS la diferencia).

TODO EN UNO

Tal como lo explica el Asesor Administrativo Contable de la Gerencia General, C.P. Aldo Hernán Lettieri, la boleta multijuegos reemplazó una cantidad importante de boletas de depósito, a saber:

1. Boleta de depósito para las Tómbolas (frecuencia: diaria).
2. Boleta de depósito para Quini6 / Brinco / Loto / Loto 5 (frecuencia: dos veces por semana).
3. Boleta de depósito para Poceada Federal (frecuencia: diaria).
4. Boleta de depósito para Mi Bingo / Mono / Telekino (frecuencia: semanal).
5. Boleta de depósito para Prima de Seguro (frecuencia: dos veces al año).
6. Boleta de depósito para No Ganadores (frecuencia: semanal).
7. Boleta de depósito para Jugá con Maradona (frecuencia: semanal).

8. Boleta de depósito para billetes de Lotería (frecuencia: cada vez que había sorteos).
9. Recientemente también se incorporaron a la boleta multijuegos los juegos instantáneos, que en principio seguían saliendo discriminados, en boleta de depósito aparte.
10. Cualquier otro concepto que corresponda cobrar al agencero.

VENTAJAS

“En el procedimiento anterior, los depósitos se realizaban en distintas cuentas bancarias, lo que hacía más complejo el control; con esta nueva modalidad, se deposita en una sola cuenta bancaria”, señala Lettieri. Y destaca que “con este nuevo sistema implementado se evita que el agente oficial pueda efectuar pagos parciales, algo muy común en la anterior modalidad”.

Otra ventaja de la boleta multijuegos es que la boleta de depósito tiene un código de barras que permite calcular y cobrar en forma automática, con los intereses correspondientes por pagos fuera de término. Además, los agenceros, gracias a este nuevo sistema, perciben el importe de los premios menores de juegos poceados antes de hacerlos efectivos, cosa que no ocurría con el anterior procedimiento. Las ventajas son muchas. Con la boletas multijuegos se privilegió la facilidad del trámite, el orden y el control. Porque las cuentas, cuando están claras, mantienen los lazos fuertes. ■



newtronic®





El Gran Sorteo del Bicentenario

LOS 200 AÑOS DE LA PATRIA FUERON LA OCASIÓN PERFECTA PARA QUE LAS 23 JURISDICCIONES INTEGRANTES DE ALEA SE ORGANICEN Y, EN FORMA CONJUNTA, LANCEN EN TIEMPO RÉCORD EL SORTEO MILLONARIO QUE TUVO LUGAR EL 17 DE AGOSTO. LOS BENEFICIOS COMERCIALES FUERON MUY AUSPICIOSOS Y EL EVENTO SE PRESENTA COMO EL PUNTAPIÉ INICIAL PARA MUCHOS PROYECTOS NACIONALES.

Los representantes de las 23 jurisdicciones, reunidos en el Gran Sorteo Federal del Bicentenario.

Y llegó el día. Luego de un gran trabajo conjunto y en tiempo récord, el 17 de agosto último se llevó a cabo el Gran Sorteo del Bicentenario, organizado por las provincias adheridas a la Lotería Unificada y al cual se unieron la totalidad de los Entes Miembro del país que forman parte de la Asociación de Loterías, Quinielas y Casinos Estatales de Argentina (ALEA). El Gerente General del IAFAS, Silvio Vivas, destaca que “el hecho ha sido de relevante importancia para los juegos de azar en la Argentina, ya que se logró juntar a las 23 jurisdicciones para comercializar un juego en forma conjunta, en un tiempo récord, y con resultados muy satisfactorios”. Y agrega: “Vale destacar que el resultado comercial, si bien fue muy beneficioso, pasó a un segundo plano, dado que el objetivo primordial era que los Entes Estatales Reguladores de Juego formen parte del cronograma nacional de festejos del Bicentenario de la Patria”. Cabe consignar que el sorteo –cuyo lema fue “Un cumpleaños centenario merece un regalo millonario”– se llevó a cabo en la sede de Lotería Nacional y repartió, entre 20 ganadores, \$25.000.000. El primer premio, de \$15.000.000, fue para el número 45.218. Para Vivas, “este evento puede llegar a ser el puntapié inicial de muchos otros proyectos a nivel nacional: quedó demostrado que todas las loterías del país, trabajando unidas en el marco de ALEA, pueden llegar a cumplir objetivos importantes que fortalezcan la presencia del Estado como administrador y regulador de los juegos de azar, y que profundicen el rol principal de cada ente, de maximizar las utilidades con destino a la acción social de cada rincón de la Argentina”.



Tiempo de brindar: el Presidente de Lotería Nacional y de ALEA, Cdr. Roberto Armando López.

LOS RESULTADOS DEL SORTEO

1°	\$7.500.000	45.218
2°	\$750.000	70.613
3°	\$350.000	42.304
4°	\$175.000	48.413
5°	\$87.500	15.577
6°	\$50.000	15.073
7°	\$50.000	76.824
8°	\$50.000	94.853
9°	\$50.000	8223
10°	\$50.000	53.959
11°	\$25.000	69.141
12°	\$25.000	98.930
13°	\$25.000	83.640
14°	\$25.000	58.851
15°	\$25.000	75.714
16°	\$12.500	6113
17°	\$12.500	52.340
18°	\$12.500	36.507
19°	\$12.500	30.753
20°	\$12.500	71.240

Número multiplicador: 5.
Con el 45.218 más el 5, cobró \$15.000.



Jorge Miguel Stipisic (Lotería Chaqueña); Néstor Cotignola (Lotería de la Provincia de Buenos Aires); Silvio Vivas y José Omar Spinelli (IAFAS) y Juan Lizardo Maier (Lotería de Santa Cruz).



Luis Roberto González Rivero, el popular “Riverito”, animó el sorteo.

Homenajes y celebraciones

LA ASOCIACIÓN DE LOTERÍAS, QUINIELAS Y CASINOS ESTATALES DE ARGENTINA (ALEA) CELEBRÓ SU 40° ANIVERSARIO EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA –SEDE CENTRAL DE LA ENTIDAD– CON UNA SERIE DE HOMENAJES Y FESTEJOS DE LOS QUE PARTICIPARON LAS MÁXIMAS AUTORIDADES DEL IAFAS.

FOTOS: GENTILEZA CHIODINI FOTOGRAFÍA



Los integrantes del Directorio de ALEA, reunidos en Córdoba para conmemorar el 40° aniversario de la entidad.

El jueves 12 de agosto, la ciudad de Córdoba se visitó de gala para la ocasión. Hasta allí se acercaron los integrantes de todas las loterías del país para celebrar el 40° aniversario de la Asociación de Loterías, Quinielas y Casinos Estatales de Argentina (ALEA). Y el IAFAS, que actualmente ocupa la Vicepresidencia 1° de la Asociación, dijo presente a través de sus máximas autoridades: el Presidente, Dr. José Omar Spinelli; los Directores, Cdor. Guillermo Dubra y César Peralta; el Gerente General, Cdor. Silvio Vivas; y el Gerente Comercial, Cdor. Julio Ledesma.

Actos conmemorativos, homenajes, discursos y cena de camaradería confluyeron con el objetivo siempre presente de ALEA de apoyar a sus asociados en todos los aspectos referidos a la explotación de los juegos de azar, enarbolando la bandera de la recaudación del Estado para satisfacer las necesidades de la sociedad.

HOMENAJES

Los actos conmemorativos por el aniversario comenzaron con un homenaje a Don Donato Peralta, Miembro Fundador y ex Secretario Administrativo, al Dr. Alberto Mario Armentano y a Don Gerardo Trucco, ex funcionario de ALEA. Participaron el Presidente de Lotería Nacional Sociedad del Estado, de ALEA y de la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas del Estado (CIBELAE), Cdor. Roberto Armando López, y los 23 representantes legales de las loterías estatales y miembros adherentes de todo el país.

Durante el acto homenaje llevado a cabo en la sede de Avenida 27 de Abril, el representante de la Caja de Acción Social de Santa Fe, Presidente de la Comisión de Capacitación de ALEA y miembro fundador de la Asociación, Enrique Ucedo, destacó la importancia de los 40 años de la institución e invitó a los familiares de Donato Peralta a participar del descubrimiento de una placa en su honor.

En el mismo orden, la Junta Directiva de ALEA resolvió que la Sala de Reuniones de la Sede Central lleve el nombre de "Donato Peralta", y que el Salón de Reuniones de la Subsele de ALEA en Buenos Aires sea nombrado "Dr. Alberto Mario Armentano".

Al momento de las palabras, Don Gerardo Trucco, miembro fundador de ALEA y padre del actual Director Ejecutivo, Mario Trucco, expresó: "Me siento orgulloso de pertenecer a esta gran familia de ALEA; no hay día en que no recuerde mi paso por esta institución". En su honor, fue bautizada con su nombre una de las oficinas de la Sede Central. Por último, al cierre de esta primera parte de los festejos, el Presidente de ALEA destacó que "cumplir 40 años se debe a la calidad y al profesionalismo de los integrantes de ALEA en sus distintas jurisdicciones; están todos trabajando en distintos temas que hacen a nuestra actividad económica y lo están haciendo con un nivel de excelencia y de calidad digno de ser admirado en un mundo cambiante. Nosotros podemos aportar muchas cosas para nuestra actividad". López instó a los presentes a seguir "trabajando, participando y discutiendo" para conseguir de igual manera "cumplir otros 40 años más".

CENA DE GALA

A la noche tuvo lugar la cena de gala por el 40° aniversario de la Asociación. Asistieron, además de los presidentes de las loterías estatales del país, un representante de las loterías iberoamericanas, el Lic. José Ernesto Mancía Salinas, de El Salvador, y el Presidente de la Lotería de Uruguay, Dr. Alberto Queijo.

La cena de gala se llevó a cabo en Salón Laodamia del Centro de



Alfredo Cecchi, Vicepresidente de la Lotería de Santa Fe, y el Presidente del IAFAS, Dr. José Omar Spinelli.



El Gerente Comercial del IAFAS, Cdor. Julio Ledesma; el Director General de Lotería de Santa Fe, Enrique Ángel Ucedo; y el Presidente del IAFAS, Dr. José Omar Spinelli.

Convenciones Dinosaurio Mall. Los 200 invitados degustaron diversos platos, se divertieron con el humor del Grupo QV4 y compartieron un momento de camaradería hasta el amanecer, a pesar de la fría noche cordobesa.

Durante la cena, Enrique Ucedo pronunció una breve reseña histórica de la Asociación, al tiempo que Alfredo Mónaco, ex presidente de ALEA e integrante de Lotería de Neuquén, recordó sus años de gestión. A su turno, el contador Mario Prudkin, Director de Lotería Nacional, agradeció a los integrantes de la Comisión de Festejo y detalló cada una de las acciones que se realizaron para la Celebración de los 40 años.

Por último, el Presidente de ALEA destacó: "El presente es un evento importante no sólo por el número de años cumplidos, sino porque estas cuatro décadas representan el camino hecho al andar, el trabajo y los sueños compartidos que hoy se han cristalizado en realidades concretas y materiales, pero también en nuevos

ALEA



Daniel Pascual (Lotería Chaqueña), Mario Prudkin (Lotería Nacional), Mario Trucco (ALEA), Silvio Vivas (IAFAS), Rodrigo Cigliutti (Lotería de Tierra del Fuego), Fernanda (ALEA), Enrique Ucedo (Lotería de Santa Fe), Roberto Armando López (Lotería Nacional) y Alfredo Cecchi (Lotería de Santa Fe).

proyectos y renovadas ilusiones". Y concluyó: "Todas y todos nosotros compartimos el orgullo de ser parte de nuestra Asociación, y así como nos identificamos con los valores de siempre, trabajamos hoy

para que el futuro siga siendo de esperanza y de sueños, con la convicción de que haciendo una mejor ALEA construimos un mejor país. Brindemos, pues, por el futuro de ALEA".

Salas de Chajari - Urdinarrain - Feliciano - Federal - Maria Grande. Casinos de Federacion y Chajari.

Visitenos y Diviértase ... con las mejores "Pagamonedas" y Ruletas!!!

★ HOC.SA ★

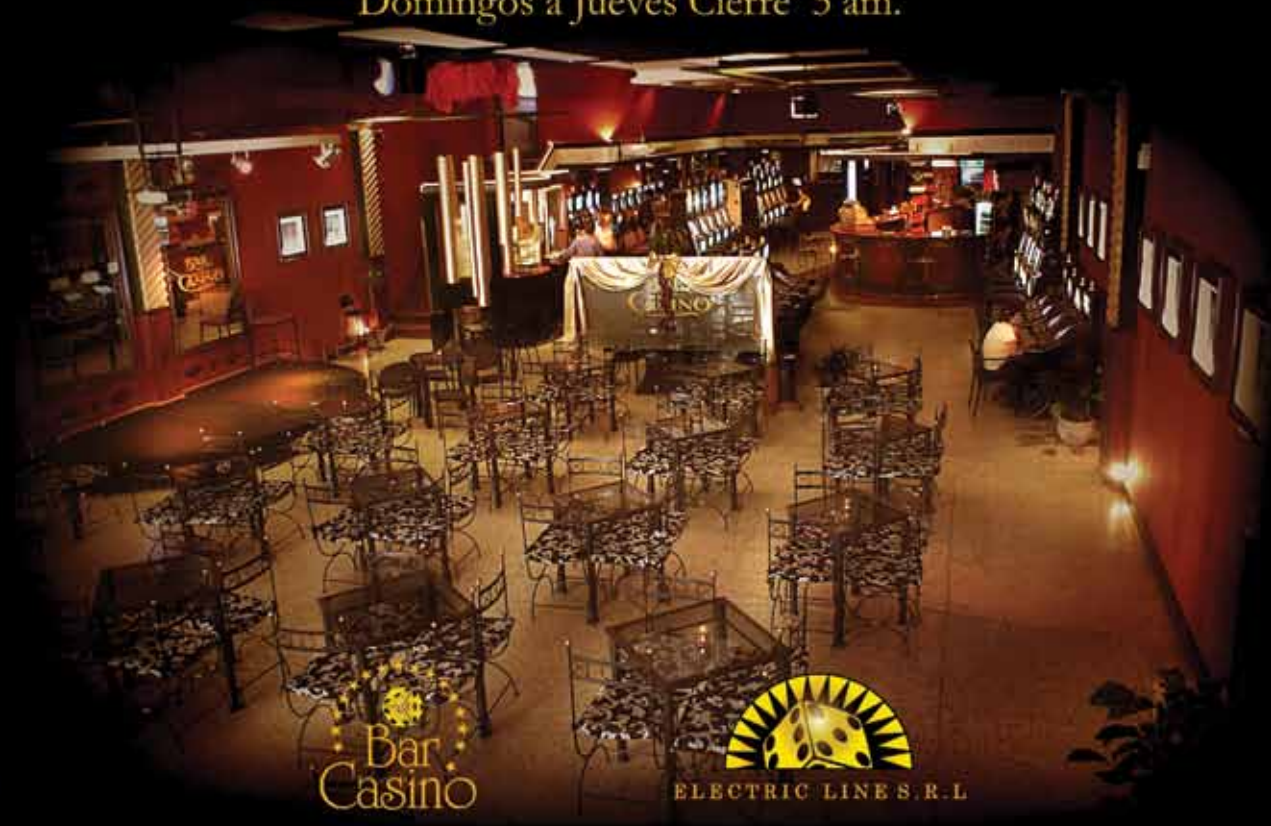


SALA DE JUEGOS CRESPO

Show en vivo viernes y Sábado.

Apertura 18 hs. Cierre 4.00 am.

Domingos a Jueves Cierre 3 am.



Bar Casino



San Martin 1053 Crespo. Entre Rios.



El Presidente del IAFAS, Dr. José Omar Spinelli (centro), durante la firma del convenio, junto a Jorge Lince (Nuevo Bersa) y Samuel Jajan (Presidente de la Cámara de Agencieros).

CONVENIO FIRMADO

El puntapié inicial

EL IAFAS Y EL NUEVO BANCO DE ENTRE RÍOS SA FIRMARON UN “CONVENIO DE SERVICIOS Y ASISTENCIA CREDITICIA” PARA LAS AGENCIAS DE LA PROVINCIA. DE ESTA MANERA, EL BANCO BRINDARÁ CRÉDITOS A LOS AGENCIEROS QUE LO REQUIERAN, CON EL OBJETIVO DE FINANCIAR LOS GASTOS DE HOMOGENEIZACIÓN Y CAMBIO DE IMAGEN INSTITUCIONAL DE LAS AGENCIAS OFICIALES.

IAFAS

INSTITUTO DE AYUDA FINANCIERA A LA ACCIÓN SOCIAL



LOTERIA DE ENTRE RÍOS

Comenzó el juego. El puntapié inicial está dado. El cambio de imagen que homogeneizará el diseño de las agencias de toda la provincia de Entre Ríos comienza a hacerse realidad.

El pasado martes 31 de agosto, el Instituto de Ayuda Financiera a la Acción Social y el Nuevo Banco de Entre Ríos SA (Bersa) firmaron un “Convenio de Servicios y Asistencia Crediticia para las Agencias de Tómbola de Entre Ríos”. A través del mismo, el banco brindará créditos a los agencieros que lo requieran, con el objetivo principal de financiar los gastos de homogeneización y cambio de imagen institucional de las agencias oficiales.

La firma tuvo lugar en el octavo piso del Hotel Howard Johnson

Mayorazgo. En el acto, estuvieron presentes las máximas autoridades del IAFAS, los gerentes de las distintas áreas del Nuevo Bersa y representantes de la Cámara de Agencieros de Entre Ríos.

El acuerdo fue firmado por el Presidente del IAFAS, Dr. José Omar Spinelli, y por el Gerente de Marketing y Banca de Consumo del Nuevo Bersa, Sr. Jorge Lince, quienes, además, junto a Samuel Jajan, Presidente de la Cámara de Agencieros, dirigieron sus palabras a los presentes.

Spinelli abrió diciendo: “Hoy es un día especial. Podemos firmar este convenio que, en un primer momento, cuando empezamos las gestiones, tenía en la mira sólo la ayuda crediticia para que los

agencieros que, por propios recursos, no pudieran llevar a cabo la implementación de la nueva imagen, contaran con el apoyo crediticio del Nuevo Banco de Entre Ríos. Pero, a través de las conversaciones que fuimos teniendo con las autoridades del Banco y, con la intervención de la Cámara de Agencieros, pudimos ir viendo que, además de esa ayuda crediticia, se podría ofrecer a los agencieros, a través de tasas muy especiales, otros tipos de servicios que pudieran ir en su ayuda”. Y remarcó: “Todo esto es muy importante. Nos sentimos muy halagados de haber podido servir de nexo entre la institución bancaria y los agencieros que trabajan para el IAFAS, y de haber podido conseguir todas estas ventajas para ellos”.

UN LOGRO CONJUNTO

Acto seguido, el Presidente del Instituto felicitó a las autoridades de la Cámara de Agencieros por haber trabajado en forma conjunta con el IAFAS y agradeció a los representantes del Nuevo Bersa por “volcarnos la experiencia que tienen en la materia” y haber logrado lanzar un producto financiero muy ventajoso para el sector.

A su turno, el Gerente de Marketing del Nuevo Bersa manifestó que “para todas las empresas es fundamental mejorar la imagen institucional y la atención al cliente; por eso, nos sumamos ofreciendo estos productos financieros hechos ‘a la medida’ de los agencieros, con tasas fijas muy beneficiosas y el trato diferencial que se merecen”. En el acto también hizo uso de la palabra el Presidente de la Cámara de Agencieros de Entre Ríos, Samuel Jajan, quien reconoció que

“para los agencieros de la provincia hoy es una jornada especial porque vamos jalonando algunos logros y reconocimientos que para nosotros son muy importantes”. Y agregó: “Haciendo honor a la verdad, tenemos que reconocerles a las actuales autoridades del Instituto la excelente disposición que tuvieron desde el día en que asumieron, que coincidía con nuestra intención de reflotar nuestra cámara”.

Jajan habló desde su lugar de “tercera generación de agencieros” y subrayó que “debemos reconocer que nunca en la historia del Instituto hemos podido tener este tipo de relación de amigos con sus autoridades y con el banco. Cada uno ubicado en el rol que le corresponde, defendiendo sus propios intereses, pero hemos logrado ver que se trata de un negocio conjunto”.

El titular de la Cámara aseguró que la entidad está trabajando fuertemente para hacer crecer una red de comercialización que actualmente tiene 870 puntos de venta en la provincia. “Estamos dispuestos a trabajar junto al IAFAS, al banco y a varias empresas que se están acercando para que comercialicemos sus entradas, tickets, pasajes, entre otros productos. Queremos decir que no somos sólo despachantes de boletas: somos pequeños, medianos y grandes empresarios que queremos seguir creciendo”.

Luego de las firmas correspondientes y de los abrazos impulsados por la sensación que genera el trabajo cumplido, el público presente pudo disfrutar de un ágape, con la maravillosa vista del Río Paraná que ofrece el salón del hotel. ■

Disfrute de su estadía y del azar

- Máquinas tragamonedas
- Ruletas electrónicas
- Ruletas (mesas tipo americanas y francesas)
- Punto y banca
- Póker caribeño
- Black Jack



PREVENJUEGO

Una herramienta necesaria

CREADO POR EL IAFAS, PREVENJUEGO ES UN SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN AL APOSTADOR, QUE TIENE LA FINALIDAD DE PREVENIR, ASESORAR Y ORIENTAR AL JUGADOR COMPULSIVO Y A LOS FAMILIARES DIRECTOS INVOLUCRADOS EN EL PADECIMIENTO DE LA ENFERMEDAD CONOCIDA COMO LUDOPATÍA.



El jugar compulsivamente afecta la salud de las personas. Esta patología se denomina ludopatía.

Se trata de una adicción con los mismos patrones de conducta que cualquier otra: las personas llegan a actuar contra sus principios y atentar contra ellos mismos, con tal de poder continuar con la conducta compulsiva, en este caso, el seguir jugando.

Tomando con mucha seriedad y responsabilidad el problema de la ludopatía, el IAFAS creó Prevenjuego: un servicio de información y orientación al apostador, que tiene la finalidad de prevenir, asesorar y orientar al jugador compulsivo y a aquellos familiares directos involucrados en el padecimiento de la enfermedad.

CON RESPONSABILIDAD

Si bien existía un área que trabajaba en temas relacionados a la ludopatía –que funcionaba bajo la órbita del Departamento Publicidad–, fue la actual gestión del IAFAS la que le dio un impulso al tema y creó, en mayo de 2008, Prevenjuego.

El programa funciona en un lugar físico alejado de lo que son las oficinas centrales del Instituto, para facilitarle al jugador compulsivo la llegada al pedido de ayuda. Al frente de Prevenjuego se encuentran dos licenciadas en Psicología: ellas son quienes reciben a las personas y tratan su problemática, de manera anónima y confidencial. Todo es manejado con profesionalismo y responsabilidad y vale destacar que no son muchas las loterías del país que cuentan con dispositivos del nivel de Prevenjuego.

HERRAMIENTAS ÚTILES

La mayor parte de las personas que se acercan a Prevenjuego son apostadores en busca de ayuda: gente que nota que su relación con el juego se ha transformado en un problema, en una verdadera adicción. Sólo una porción muy pequeña llega a este lugar porque es "llevado" por un familiar o amigo.

El equipo de psicólogas de Prevenjuego cuenta con dos herramientas principales para tratar a las personas que piden auxilio: por un lado, el tratamiento y acompañamiento terapéuticos por espacio de un año y, por el otro, la firma voluntaria de un formulario de autoexclusión, a través del cual el individuo solicita que no le permitan el acceso a los casinos y salas de juego de la provincia, por el período de un año. El formulario de autoexclusión debe ser llenado por el interesado con sus datos personales y foto. Una copia del mismo es remitida a cada uno de los casinos y salas de juego de la provincia, para que su personal esté al tanto de que no debe permitir el ingreso de esa persona.

En virtud de lo delicado del tema, este formulario es confidencial. Sólo los empleados del IAFAS que trabajan en temas de seguridad tienen acceso a él. En caso de que la persona intente ingresar a un local de juegos, a pesar de haber firmado voluntariamente el formulario, los empleados proceden a solicitarle amablemente que se retire. Nunca, en ningún caso, interviene la fuerza pública para hacerlos abandonar el local.

En los dos años y cuatro meses de vida que tiene el dispositivo de Prevenjuego, cerca de 80 personas ya confeccionaron y firmaron su formulario.

SEÑALES DE ALERTA

- ¿Creés que tenés problemas con el juego?
- ¿Te has sentido culpable por jugar o por lo que te ocurre cuando juegas?
- ¿Has intentado dejar de jugar y no has podido?
- ¿Has sacado plata de tu casa para jugar o pagar deudas de juego?
- Si respondiste afirmativamente a dos o más de estas preguntas, es probable que tengas problemas con el juego.

Se habla de ludopatía cuando una persona es incapaz de controlar su juego y éste afecta áreas significativas de su vida (salud, familia, trabajo, amistades, economía, entre otros). A medida que se implica en un juego sin control, esta persona dedica a esa actividad cada vez más tiempo y dinero. En estas circunstancias, poco a poco aumentan la pérdida de interés por otras actividades, el aislamiento social, la depresión, el endeudamiento económico y otros problemas.

PROYECTOS EN MARCHA

Las personas que acuden a Prevenjuego suelen llegar muy abrumadas, deprimidas y necesitadas de mucha contención. Al término de la terapia de un año, se les recomienda a los pacientes que continúen con tratamiento psicológico de manera particular.

Para mejorar aún más su atención, el equipo de Prevenjuego se encuentra trabajando en una serie de proyectos. Uno tiene que ver con el tratamiento en sí mismo: la creación de grupos de autoayuda. Los otros dos tienen el fin de concientizar a la población con relación a la problemática de la ludopatía, para que todos los apostadores de la provincia sepan de su existencia y de la seriedad del problema, mediante el lanzamiento de campañas informativas y la organización de conferencias sobre el tema.

Con muchos proyectos y una labor diaria muy importante y delicada, el equipo de Prevenjuego y las autoridades del IAFAS continúan trabajando en la prevención y el tratamiento de los problemas que puede generar la compulsión por el juego, con el fin de combatir y erradicar esta patología que tanto daño puede causarle a quienes la padecen. ■

DATOS ÚTILES

PREVENJUEGO: Servicio de orientación y asistencia al usuario del juego de apuestas.
UBICACIÓN: Calle Urquiza 494, 5° B, Paraná, Entre Ríos.
TELÉFONO: (0343) 4 20-9570 ó 4 20-9571.
HORARIO DE ATENCIÓN: De lunes a viernes, de 10 a 13hs.
CORREO ELECTRÓNICO: contacto@prevenjuego.com.ar.
SITIO WEB: www.prevenjuego.com.ar.

DIVISIÓN CUENTAS CORRIENTES

Entre el Instituto y la agencia



José Baratero (derecha), Jefe de la División Cuentas Corrientes, en diálogo con Sebastián Migueles, empleado del área.

EN ESTA OCASIÓN, VISITAMOS A LOS ENCARGADOS DE LLEVAR AL DÍA LAS CUENTAS CORRIENTES QUE LAS MÁS DE 1200 AGENCIAS OFICIALES TIENEN CON EL INSTITUTO. EN DIÁLOGO CON **ENLACES**, LOS RESPONSABLES DE LA DIVISIÓN CUENTAS CORRIENTES DESTACAN DE QUÉ MANERA, EN LOS ÚLTIMOS TIEMPOS Y CON EL APOYO DE LAS AUTORIDADES DEL IAFAS, LOGRARON REDUCIR SUSTANCIALMENTE UNA MILLONARIA DEUDA QUE SE HABÍA ACUMULADO CON EL PASO DE LOS AÑOS.

Cuatro personas conforman el equipo de trabajo de la División Cuentas Corrientes del IAFAS. Ellos son los responsables de cumplir las funciones principales de esa oficina: “El registro de las ventas al público que hacen los agencieros y el control de lo que le corresponde al IAFAS de dichas operaciones”, tal cual lo explica José Bernardo Baratero, el Jefe del área desde hace poco más de un año. Como empleados de este sector, Baratero, Juan Villalba, Vanina Ramallo y Sebastián Migueles –con la colaboración de María José Mahilo, quien trabajaba como pasante– fueron testigos de un cambio estructural en la División; cambio que les permitió cobrar los casi \$4.000.000 que un grupo de agencias le adeudaba al IAFAS y, a su vez, lograr que se mantengan al día las cuentas de las 1235 bocas de expendio de juegos distribuidas a lo largo de la provincia.

UN CAMBIO NECESARIO

Baratero cuenta cómo fue el proceso que llevó a lograr tener al día las cuentas corrientes: “Esta oficina, desde el año 2008, ha cambiado su perfil. Antes era un área más de la Gerencia Administrativa; hoy, sobre la base de una decisión política de la nueva gestión, podemos exigir a los agencieros que estén al día. Así, hemos recuperado casi \$4.000.000 de deuda, que venían de años y años de desidia”. Y continúa: “Como empleados del IAFAS, veíamos la deuda, pero las autoridades anteriores no tomaban cartas en el asunto. Y eran \$4.000.000 que estaban en la calle. Se intimaba a los agencieros a pagar, pero seguían trabajando igual. Esta gestión tomó otra postura, vio que la deuda era real y puso en práctica distintas modalidades para recuperarla. Esto no se podría haber hecho sin la decisión política de las autoridades del IAFAS. El cambio se logró en menos de dos años y hoy la deuda está controlada”. El Jefe de la División subraya que “nosotros, los empleados, queríamos que se diera esta oportunidad, porque el dinero del IAFAS debe estar en las cuentas del IAFAS”.

El proceso que comenzó en 2008 requirió un “trabajo muy intenso desde la Gerencia Administrativa y la Gerencia General, apoyando la posibilidad de que nosotros recuperemos el dinero a través de convenios de pago”.

El primer paso –describe Baratero– fue detectar quiénes estaban atrasados en los pagos: un grupo de 150 titulares de agencias que, en algunos casos, debían hasta casi 40 sorteos, lo que elevaba su deuda a una suma de entre \$30.000 y \$40.000. A ese grupo se le ofreció un plan de pago. Todos aceptaron y hoy están terminando de pagar sus deudas.

Estos convenios de pago “dieron muy buenos resultados”, al igual que el sistema que implementaron para cobrar deudas más pequeñas y mantener al día las cuentas. Dicho sistema se basa en la interrupción de la captación de apuestas a los agencieros, hasta tanto cumplan con los pagos según disponen los vencimientos.

“Si hay una deuda mayor a \$1000, por ejemplo, mandamos el archivo a Gerencia, allí lo autorizan y lo pasan a la planta. Automáticamente, se inhabilita a la agencia para captar apuestas”, explica Baratero. En todos los casos, antes de que se tome la medida prohibitiva, los empleados de Cuentas Corrientes se comunican con el agenciero para avisarle que debe cumplir con los pagos de manera urgente porque, en caso contrario, será sancionado con la inhabilitación y no podrá trabajar con normalidad.

GANANCIAS PARA TODOS

El Jefe de Cuentas Corrientes asegura que, si bien “no estamos en deuda cero, estamos al día: no arrastramos deuda del mes pasado y estamos trabajando con la tranquilidad de saber que vamos por buen camino”. Y apela a la base del acuerdo entre el Instituto y las agencias, para explicar por qué se decidió implementar sistemas más rígidos de cobranza: “El IAFAS le permite a una persona abrir una agencia y esa agencia genera ganancias. Una parte de las ganancias es del agenciero; la otra, del IAFAS, y tiene un plazo para abonarse, un vencimiento”, explica. “Nosotros no somos exigentes con lo que los agencieros ganan, sino con el dinero que es del IAFAS y que tiene fines sociales claramente estipulados”.



Vanina Ramallo y Juan Villalba.

Para Baratero, el nuevo plan de acción logró superar las deudas y marcó un antes y un después en la gestión. Basándose en la experiencia de la implementación de este nuevo sistema, reflexiona que “siempre hay cosas importantes que se pueden llegar a hacer cuando uno tiene apoyo”. Por eso, está seguro de que “el objetivo alcanzado se debe al esfuerzo de todo el IAFAS, que puso la energía y la decisión para lograr esto”.

AGENCIA LA MILAGROSA

El campo y la ciudad

NACIDA EN VIALE HACE 32 AÑOS, LA AGENCIA FUE TESTIGO DE LOS CAMBIOS EN LA MODALIDAD DE TRABAJO PRODUCTO DE LOS AVANCES DE LA TECNOLOGÍA. VIDA Y OBRA DE UNA AGENCIA QUE, EN PALABRAS DE SU TITULAR, “ATIENDE A LA CIUDAD Y AL CAMPO”.

“La Milagrosa”. En homenaje a la Virgen de la Medalla Milagrosa, así fue bautizada la agencia N° 82 de Viale. El lugar abrió hace 32 años y es una de las agencias más antiguas de esa pequeña localidad de 12.000 habitantes.

Oscar Alfredo Salcedo, su titular, es quien atiende todos los días a los clientes que se acercan a calle Rawson 118, un sitio cercano al Hospital “Dr. Castilla Mira” —el único de Viale— y a una cuadra de la calle 9 de Julio, una de las más importantes de la localidad.

Oscar inició su negocio de la mano de su mujer, María Cristina y,

aunque ella ya se retiró, hoy cuenta con la ayuda de César Chanes —empleado— y de sus hijos Hernán, Johanna y Luisina, quienes viven y estudian en Paraná pero viajan los fines de semana para darle una mano a su padre.

UNA CLIENTELA PARTICULAR

Ubicada a 50 kilómetros de Paraná, Viale está rodeada por una importante zona rural. Es una ciudad agrícola-ganadera que ha crecido mucho en los últimos años. Por su situación geográfica, la

Oscar Alfredo Salcedo, en la puerta de La Milagrosa, su agencia de calle Rawson 118, en Viale.



DE ALEGRÍAS Y SUEÑOS

“La gran alegría que da este trabajo es que uno ha conocido mucha gente gracias al rubro”, reflexiona Oscar Salcedo. “La gente sale y viene a charlar. Le gusta estar acá y a mí me gusta que vengan”. Según cuenta, “está muy incorporado en la gente el tema de los sueños: si sueñan algo que luego recuerdan, vienen y juegan al número indicado”.

clientela de los comercios de Viale en general —y de la agencia La Milagrosa, en particular— combina habitantes de la ciudad y el campo. “Nuestra zona de influencia es muy grande, por la cantidad de establecimientos rurales que hay alrededor de Viale. Un gran porcentaje de la gente se dedica al agro, a la ganadería y a actividades relacionadas con el campo, como el acopio de cereales. Esas personas tienen que venir a los comercios a hacer sus compras, al médico, al banco y, de paso, a apostar a algún número o participar de algún juego”, comenta Oscar. “Tengo muchos clientes de la zona rural. Ellos, generalmente, juegan al Quini 6: suelen tener un cupón fijo y ven el sorteo por televisión o lo escuchan por radio. Hoy en día, la gente de campo está muy comunicada. Su forma de vida ha cambiado mucho en el último tiempo”.

Oscar asegura que tiene clientes de toda la vida, “clientes que empezaron conmigo”, y destaca que “lo más importante es que en los últimos años ha crecido el interés por el juego en la mujer y en la gente joven. Los jóvenes, generalmente, apuestan a la Tómbola y a juegos de resolución inmediata, como Las Vegas”. También están —según cuenta Oscar— los apostadores que mantienen la misma jugada por años, y los familiares que heredan un cupón con números fijos y lo continúan ininterrumpidamente.

AYER Y HOY

La llegada de la tecnología marcó un gran cambio en el quehacer de la Agencia La Milagrosa.

“Antes todo era manual. Para cada apuesta teníamos que poner el número elegido, la ubicación y el monto. Llevaba mucho tiempo la atención al apostador”, recuerda. “Además, hacíamos cada cupón en cuadruplicado: uno para el apostador, otro para el agenciero y dos para el IAFAS; los dos del IAFAS teníamos que mandarlos en cajas separadas: en una, los originales, y en otra, los duplicados. Y teníamos que llegar con todo listo a las 18 o 18.15 hs a más tardar, que era cuando pasaba el transporte que llevaba todo a Paraná. Nos volvíamos locos para llegar bien a esa hora. Si había gente en la agencia mientras preparábamos las cosas para el transporte, teníamos que dejar de atenderla para terminar con los embalajes”, recuerda. “Hoy, en cambio, cuando estamos haciendo una apuesta, ya está saliendo en el centro de cómputos. Es una maravilla la rapidez de todo. Sin la tecnología sería imposible captar tantos juegos de tantas loterías”, asegura Salcedo.

Otra ventaja que ve el agenciero tiene que ver con la llegada de los resultados: “Antes teníamos que esperar la lista que llegaba recién al otro día del sorteo. Ahora, a los 45 minutos, ya tenemos el extracto”. Conforme con las nuevas tecnologías, Oscar también se muestra satisfecho con las capacitaciones que ofrece el IAFAS a los agencieros de toda la provincia. “Yo asisto a todos los cursos y son muy importantes. Uno aprende muchas cosas. A lo mejor, adentro de la agencia, uno no ve ciertas cosas y no sabe cómo puede mejorarlas, y ahí están los cursos muy útiles para hacernos ver las soluciones al alcance de la mano”.



PARQUE NACIONAL EL PALMAR



Viaje al interior de la naturaleza

CREADO EN 1966 CON EL FIN DE RESGUARDAR UNO DE LOS ÚLTIMOS PALMARES DE YATAY REPRESENTATIVOS DEL ORIENTE DE ENTRE RÍOS, EL PARQUE NACIONAL EL PALMAR ES MUY VISITADO DURANTE TODO EL AÑO. UN RECORRIDO POR EL CORAZÓN DE LA NATURALEZA ENTRERRIANA.

FOTOS: GENTILEZA SECRETARÍA DE TURISMO DE ENTRE RÍOS Y PARQUE NACIONAL EL PALMAR

Las 8500 hectáreas que conforman el Parque Nacional El Palmar están ubicadas en el centro-este de la provincia de Entre Ríos, sobre el margen occidental del río Uruguay, entre las ciudades de Colón y Concordia. Este gran parque fue creado en 1966, con el objeto de resguardar uno de los últimos palmares de yatay representativos del oriente de Entre Ríos. La especie yatay –que también tenía una amplia distribución en Santa Fe y Corrientes– venía sufriendo con el paso de los años una notable disminución por la instalación de cultivos y el pastoreo excesivo, por lo que los ejemplares existentes dentro del parque y en predios vecinos pasaron a ser de una gran importancia ecológica y de allí el objetivo de preservarlos.

ENCANTO NATURAL

El parque se presenta como una llanura plana, suavemente ondulada,

cuyo paisaje se puede describir como un mosaico de ambientes: bosques de palmeras, pastizales y montes, intercalados con pajonales y selvas ribereñas.

Esa variada flora, la belleza del río Uruguay y la abundancia de fauna silvestre, sumados a los servicios que se ofrecen para el bienestar del visitante, constituyen los principales atractivos de este Parque Nacional, que vale decir que es uno de los más visitados del país.

Los palmares aquí forman, junto al pastizal, un ecosistema único que brinda alimento y refugio a innumerables especies de animales, entre otros, una extraordinaria cantidad de insectos, reptiles, (como la yarará y las culebras), pequeños roedores, gatos monteses y aves típicas, como el carpintero blanco y el real.

Siguiendo las ondulaciones del terreno, hacia las zonas bajas, los bosques de yatay se van raleando para dejar paso a dilatadas sabanas,

■ ATRACTIVOS

salpicadas por espinillos, talas y ñandubayes, por donde transitan hurones, ñandúes y zorrinos, entre otros animales.

Los pastizales que ocupan las suaves pendientes, se confunden con los pajonales de los terrenos más bajos e inundables, formando ambientes acuáticos de increíble riqueza faunística, que albergan batracios y aves como el chiflón, el pecho amarillo y el ipacaá. Existen también tortugas pintadas.

En el monte xerófilo crecen molles, espinillos y ñandubayes, junto a numerosos arbustos, adornados por enredaderas, como la pasionaria o *mburucuyá*. Aquí es común observar a los zorros de monte.

Las costas bajas del río Uruguay están tapizadas por una profusa vegetación, aunque en algunos sectores existen pronunciadas barrancas de hasta 15 metros de altura. A esta formación húmeda, que es una prolongación empobrecida de la selva misionera, se la denomina "selva en galería" y contiene una gran diversidad de especies vegetales. Abundan las enredaderas, lianas y epífitas —como el clavel del aire y el "barba de viejo"—, las cuales se encuentran asociadas a distintas especies arbóreas, como el arrayán del norte y el laurel. El araño de cara negra y el pitayumí son las aves más características que encuentran refugio en esta formación boscosa. Un ambiente similar bordea los distintos arroyos que surcan el parque, siendo los más importantes el Palmar y Los Loros. Estos cursos de agua son los ambientes predilectos del roedor más grande del mundo —el carpincho— y de otros mamíferos como el "lobito de río", el coipo (mal llamado nutria) y aves acuáticas como el biguá y el "martín pescador".

SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Los servicios para el visitante comienzan en el ingreso al Parque, en "La Portada", donde un grupo de personas le da la bienvenida al público y brinda asesoramiento, folletería y planos, para que el paseo sea lo más cómodo posible.

En La Portada se inicia un camino de ripio, apto para todo tipo de vehículos, que finaliza 12 kilómetros después en el área de servicios del parque, donde se ubican el Centro de Visitantes —donde los guardaparques brindan información y se puede ver un video informativo—, los sanitarios, el camping —con capacidad para 200 carpas—, el restaurante y la Intendencia. En este último sitio se pueden recorrer los jardines y miradores, y hacer pic-nic en las mesas de madera que se ubican junto al río.



Foto: Iván Wobniak

Desde el área de servicios parten dos senderos de interpretación, para caminarlos y disfrutar de la naturaleza. El Sendero El Mollar es un recorrido circular de 1 kilómetro, que recorre el bosque xerófilo. Este camino permite visualizar especies exóticas, a la vez que posibilita disfrutar de un bellissimo bosquecito de arrayán del norte, similar a los famosos del sur argentino.

El Sendero al Sitio Histórico "Calera del Palmar", en poco más de 1 kilómetro, conduce a la playa y a las Ruinas de la Calera: construcciones de origen jesuítico en las que se pueden apreciar las modificaciones que les fueron realizando a través del tiempo los distintos grupos humanos que habitaron la región.

También hay en el Parque una variedad de senderos de acceso vehicular, que conducen, entre otros sitios, al Mirador del Arroyo Los Loros, al Mirador de La Glorieta —un lugar elevado desde donde se ve el "mar de palmeras"— y al Mirador del Arroyo El Palmar— desde donde se aprecia el arroyo entre palmares y la selva. Paseos a caballo, en bicicleta y en canoa también son opciones ofrecidas dentro del predio. Hay mucho por hacer y recorrer en el Parque Nacional El Palmar. Se trata de una visita al corazón de la naturaleza entrerriana, que abre la reflexión sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y las especies que habitan la región. ■

DATOS ÚTILES

UBICACIÓN: Ruta Nacional N° 14, km 198, Ubajay, provincia de Entre Ríos.
DISTANCIA DESDE CIUDADES CERCANAS: San José, 35 km; Colón, 46 km; Concordia, 54 km; Villa Elisa, 50 km.

PASEOS: Se alquilan caballos, bicicletas y canoas. Hay restaurante y camping.

TELÉFONO: (03447) 49-3053.

MÁS INFORMACIÓN: www.elpalmarapn.com.ar.



UN SOCIO ESTRATÉGICO PARA EL CRECIMIENTO

Boldt Gaming S.A. es la empresa pionera y líder en el desarrollo de soluciones tecnológicas para la sistematización de apuestas en loterías estatales.

- Líderes en el mercado nacional.
- Servicio integral "llave en mano".
- Diseño de soluciones a medida para cada cliente.
- Equipo técnico y profesional altamente especializado.
- Estándares internacionales de seguridad.
- Máxima transparencia y confiabilidad en el procesamiento de datos.
- Asistencia en marketing y capacitación a agencias.
- 10 centros de procesamiento propios.
- Amplia red de asistencia con cobertura en todo el país.



Aristóbulo del Valle 1257 • C1295ADA • Buenos Aires, República Argentina

Tel: (0-5411) 4309-5400 Fax: (0-5411) 4361-3435 • E-mail: contact@boldtgaming.com.ar • www.boldtgaming.com.ar



Foto: Iván Planís

VENI A CASINO VICTORIA.
TE VAS A MARAVILLAR.



LLAMA A NUESTRA LÍNEA GRATUITA
0800 777 CASINO
3 2 7 4 6 6
www.victoriacasino.com.ar


DIVERSIÓN DE COSTA A COSTA

