

Enlaces

NÚMERO 185 | AÑO 2025

LA REVISTA DEL INSTITUTO DE AYUDA FINANCIERA A LA ACCIÓN SOCIAL



CASINOS DE ENTRE RÍOS, JUNTO A TURISMO, EN CAMINOS Y SABORES

CON LA PARTICIPACIÓN DE LAS NUEVE MICRORREGIONES TURÍSTICAS, MÁS DE 20 PRODUCTORES REGIONALES Y UNA AGENDA DINÁMICA DE PROPUESTAS, ENTRE RÍOS DESPLEGÓ UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN DE CARA AL RECESO INVERNAL. LA INTERACCIÓN CON LA MASCOTA OFICIAL, LOS JUEGOS, LA COCINA EN VIVO Y LAS DEGUSTACIONES MARCARON EL PULSO DEL STAND, EN EL CUAL TAMBIÉN SE HIZO PRESENTE CASINOS DE ENTRE RÍOS Y SUS ENTRETENIMIENTOS.

Pág. 03

EDITORIAL

Dr. Marcelo Monfort
Director IAFAS

Pág. 05

CAPACITACIÓN PARA AGENCIAS OFICIALES

Comunicación digital y uso estratégico de Inteligencia Artificial para redes sociales.

Pág. 07

CASINOS DE ENTRE RÍOS, EN CAMINOS Y SABORES

Junto a la Secretaría de Turismo, se promocionaron los juegos en La Rural.

Pág. 09

INFLUENCERS GRABARON SPOT CONTRA EL JUEGO ILEGAL

La iniciativa forma parte de un acuerdo judicial tras haber sido imputados por promocionar plataformas de juego no autorizadas a través de sus redes sociales.

Pág. 13

VISITA DE SIDECREER A IAFAS, PARA INFORMAR BENEFICIOS

Representantes de Sidecreer se reunieron con agentes de IAFAS, en sede Central.

Pág. 15

SORTEO ESPECIAL DE QUINI 6 POR SUS 37 AÑOS

Con un pozo estimado de \$7.000 millones, se sorteará el próximo 10 de agosto.

Pág. 16

NUEVA ENTREGA DE PAPEL: 2.269 KILOS PARA EXPURGACIÓN

Avanza la despapelización en IAFAS y la donación de papel para reciclado.

Pág. 17

RCP EN EL CLUB ATLÉTICO JUVENTUD UNIDAD DE BOVRIL

Continúan las instancias de capacitación a la comunidad en RPC y Primeros Auxilios.





Dr. Marcelo Monfort
Director IAFAS

PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS DE LA PROVINCIA

En este mes de julio, fuimos invitados por la Secretaría de Turismo de la provincia a promocionar los Casinos de Entre Ríos en la gran feria Caminos y Sabores, en La Rural... y fue una experiencia muy satisfactoria, dando a conocer los entretenimientos como parte de los generosos atractivos turísticos que tiene la provincia.

En materia de cantidad de visitantes durante las Vacaciones de Invierno, Entre Ríos logró indicadores por encima de la media nacional.

Es un privilegio poder formar parte de las alternativas que les presentamos a los turistas en nuestra querida provincia... una tierra diferente.

GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS

Lic. Rogelio Frigerio

PRESIDENTE IAFAS

Dr. Carlos A. Moyano

DIRECTOR POLÍTICO IAFAS

Dr. Marcelo Monfort

GERENTE GENERAL IAFAS

Dr. Santiago Schunk

CONTENIDO EDITORIAL

Coordinación de Comunicación
Institucional IAFAS

FOTOGRAFÍA

Florencia Acevedo

DISEÑO: Tec. Agustina Pogostkin, Martín
Laporte y Federico Villanueva

COLABORACIÓN EDITORIAL

Lic. Constanza Rosenbrock, Lic. Raquel Laca
y Lic. María Delfina Morana.

AGRADECIMIENTOS: Secretaría de
Comunicación y Prensa - Gobierno de
Entre Ríos. Secretaría de Turismo de ER.



La publicación de opiniones personales vertidas por colaboradores y entrevistados no implica que estas sean necesariamente compartidas por Enlaces. Ingresando al sitio www.iafas.gov.ar se puede acceder de manera on-line a todas las ediciones de Enlaces.

“COMUNICACIÓN DIGITAL Y USO ESTRATÉGICO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA REDES SOCIALES”, TEMAS DE UNA CAPACITACIÓN PARA AGENCIEROS

Una capacitación en “Comunicación digital y uso estratégico de Inteligencia Artificial para redes sociales” fue dictada por el Consultor y docente Leandro Fridman,, destinada a agencieros y operadores de lotería de la provincia, con el objetivo de ofrecer herramientas prácticas y actualizadas que mejoren el posicionamiento en el mercado, a través de la comunicación y marketing digital. El encuentro tuvo lugar el pasado lunes 21 de julio, en las instalaciones del Hotel Círculo.

Se sumó al espacio la presentación de la nueva máquina captadora de apuestas para agencias oficiales “RETAILER VUE”. El encuentro, organizado por IAFAS en conjunto con la Cámara de Agencieros y Bgaming, contó con la participación de más de 50 agencieros de distintas localidades de la provincia.







CASINOS DE ENTRE RÍOS, JUNTO A TURISMO, PRESENTE EN LA FERIA CAMINOS Y SABORES

CON LA PARTICIPACIÓN DE LAS NUEVE MICRORREGIONES TURÍSTICAS, MÁS DE 20 PRODUCTORES REGIONALES Y UNA AGENDA DINÁMICA DE PROPUESTAS, ENTRE RÍOS DESPLEGÓ UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN DE CARA AL RECESO INVERNAL. LA INTERACCIÓN CON LA MASCOTA OFICIAL, LOS JUEGOS, LA COCINA EN VIVO Y LAS DEGUSTACIONES MARCARON EL PULSO DEL STAND, EN EL CUAL TAMBIÉN SE HIZO PRESENTE CASINOS DE ENTRE RÍOS.

La Secretaría de Turismo y el Ministerio de Desarrollo Económico de Entre Ríos realizaron una participación conjunta en la feria Caminos y Sabores, que se desarrolló del jueves 3 al domingo 6 de julio pasados, en La Rural de

Buenos Aires, donde la provincia mostró su diversidad turística y productiva. Durante los cuatro días, miles de visitantes se acercaron al stand institucional para conocer destinos, sabores y experiencias que forman parte

de la campaña invernal ModoCarpincho. Casinos de Entre Ríos fue invitado a participar en la acción promocional, dando a conocer las diversas sedes donde ofrece entretenimientos dentro del territorio provincial.

En la feria, se ofrecieron informes turísticos y material promocional de las nueve microrregiones, junto con la posibilidad de obtener el Pasaporte Entre Ríos, que brinda beneficios exclusivos en alojamiento, gastronomía y actividades para disfrutar durante las vacaciones de invierno. El programa despertó gran interés entre visitantes de la Ciudad y la Provincia de Buenos Aires que se registraron para acceder a los descuentos.

La cocina en vivo fue uno de los ejes centrales de la propuesta. Los chefs César Lizárraga y Quique Sobral elaboraron platos con ingredientes de producción entrerriana como arroz, cítricos, carnes y preparaciones tradicionales de raíz inmigrante, que fueron degustados por el público. Las presentaciones se sucedieron a lo largo de cada jornada, generando una experiencia sensorial cercana y memorable. En simultáneo, más de 20 productores de alimentos y bebidas participaron de la feria, representando la riqueza del entramado emprendedor entrerriano. Uno de los momentos destacados fue el reconocimiento a Miel Nativa,

una miel de producción entrerriana que obtuvo el primer premio en el concurso nacional organizado por Caminos y Sabores.

La propuesta se complementó con las activaciones lúdicas propuestas por Casinos de Entre Ríos, sorteos, juegos y acciones promocionales, además de la interacción permanente con la mascota oficial del ModoCarpincho, que durante los cuatro días recorrió el predio y generó conexión con niños, familias y público general.

También se realizó una intervención en la vía pública con un colectivo de Flecha Bus

ploteado con la campaña invernal, que recibió a los asistentes en el ingreso al predio ferial La Rural con promotores, sorteos y la invitación a visitar el stand de Entre Ríos extendiendo el alcance de la acción y reforzando la presencia de marca.

Con esta propuesta integral, Entre Ríos logró consolidarse como uno de los destinos mejor posicionados para las vacaciones de invierno, destacando su cercanía, su identidad regional y la articulación público-privada como base de una política turística sostenida.









ROULETTE

CASINOS DE ENTRE RÍOS

de costa a costa

Jugar en exceso es perjudicial para la salud (+18)



INFLUENCERS GRABARON SPOT CONTRA EL JUEGO ILEGAL TRAS UN ACUERDO JUDICIAL

LA INICIATIVA FORMA PARTE DE UN ACUERDO JUDICIAL TRAS HABER SIDO IMPUTADOS POR PROMOCIONAR PLATAFORMAS DE JUEGO NO AUTORIZADAS A TRAVÉS DE SUS REDES SOCIALES.

A través de un acuerdo judicial, 16 influencers prestaron su imagen y grabaron un video en el que alertan sobre los riesgos de apuestas ilegales.

La iniciativa forma parte de un acuerdo judicial tras haber sido imputados por promocionar plataformas de juego no autorizadas a través de sus redes sociales.

El material audiovisual -que fue publicado en las redes sociales

de IAFAS y IAFAS Play- fue producido como parte de un proceso de reparación integral acordado entre los acusados y la Fiscalía Especializada en Juegos de Azar de la Ciudad de Buenos Aires, encabezada por el fiscal Juan Rozas. En total, 16 personalidades del mundo del espectáculo y las redes sociales participaron del video, que deberán publicar en sus cuentas durante al menos tres

días en formato de historias, y mantenerlo en sus muros por un mes.

Los involucrados fueron imputados bajo el artículo 301 bis del Código Penal, que sanciona la promoción de juegos de azar ilegales. La lista incluye a figuras como Wanda Nara, L-Gante, Florencia Vigna, Bárbara Silenzi, Sasha Ferro, Romina Uhrig y otros influencers de alto perfil.



NUEVOS MONTOS

TODO PREMIO SUPERIOR A \$ 4.700.000 DEBE SER GESTIONADO EN IAFAS CENTRAL.

La Unidad de Información Financiera (UIF), a través de la Resolución N° 194/2023, estableció la modificación del umbral para la identificación del cliente y la emisión de los reportes sistemáticos mensuales. A partir de la misma, entró en vigencia la obligación de informar las operaciones por montos superiores a \$ 4.700.000.

Por este motivo, todo premio superior al mencionado monto, debe ser gestionado en IAFAS Central (25 de Mayo 255, Paraná).

VISITA DE SIDECREER

Representantes de Sidecreer estuvieron presentes en la sede Central de IAFAS para informar sobre los diferentes beneficios de la tarjeta a los agentes del Instituto, el pasado 23 de julio.

Desde el hall de entradas y recorriendo las diversas oficinas del Instituto, las representantes de la tarjeta de crédito provincial asesoraron a los agentes de IAFAS acerca de las nuevas acciones y líneas de crédito con las que cuenta; brindaron información acerca de la tienda web, los paquetes de viajes y los planes en 6 y 12 cuotas sin interés.



Jugá desde donde estés

Desde donde estés, Jugá.



IAFASPLAY

Jugar en exceso es perjudicial para la salud (+18)

A vibrant red advertisement for the Quini 6 37th Anniversary. On the left, a smiling woman in a black dress points upwards. In the center, large white text reads 'SALE O SALE 4.000 millones!' with 'Sortea el 10 de agosto' below it. Above this, 'Pozo estimado 7.000 millones' is written in yellow and white. The top left features the 'Quini 6 ANIVERSARIO' logo. On the right, a red cartoon character with a large blue '6' on its chest holds a lottery ticket. At the bottom, there is a warning 'SÓLO MAYORES DE 18 AÑOS.' with an '18' icon, the Lotería de Santa Fe logo, and the website 'loteriasantafe.gov.ar'. A small disclaimer at the very bottom reads 'JUGAR COMPULSIVAMENTE ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD DEL JUGADOR'.

CON UN POZO ESTIMADO DE \$7.000 MILLONES, SE VIENE EL QUINI 6 ANIVERSARIO

EL CLÁSICO DE LOS ARGENTINOS, EL QUINI 6, ESTÁ DE FIESTA: CUMPLE 37 AÑOS Y LO FESTEJA A LO GRANDE CON UN SORTEO ESPECIAL EL PRÓXIMO 10 DE AGOSTO, QUE PROMETE CAMBIAR LA VIDA DE MUCHOS APOSTADORES.

El Quini 6 cumple 37 años y lo celebra con un sorteo especial el próximo 10 de agosto.

En esta ocasión, se espera un pozo estimado de \$7.000 millones, con un impresionante premio asegurado en el "Siempre Sale" de \$4.000 millones.

Para festejar un nuevo cumpleaños del Quini 6, la Sole Pastorutti se suma como la voz que acompaña esta celebración, llenando de energía y emoción la oportunidad de convertirte en millonario. ¡Este es el momento! Acercate

a tu agencia oficial de confianza o ingresá a www.iafasplay.bet.ar y, por solo \$4.000, participá de este sorteo extraordinario. No te pierdas el gran festejo de Quini 6, porque el 10 de agosto más que nunca, estás a seis números de ser millonario.



NUEVA ENTREGA DE PAPEL: 2.269 KILOS

El pasado martes 29 de junio, los equipos de Archivo Documental e Histórico y Responsabilidad Social recibieron en nuestra sede del IAFAS, por tercera vez en el año, a la Secretaría de Modernización de la provincia, quienes recolectaron los 2.269 kilos expurgados.

Este es un trabajo que se viene realizando desde el año 2018, a raíz de la firma de la Carta de Adhesión en la que el Instituto forma parte del Programa de Despapelización de la Administración Pública Provincial, demostrando un compromiso con la despapelización y el medio ambiente.





RCP EN BOVRIL

Continúan las instancias de capacitación a la comunidad, como parte de las políticas implementadas por la Coordinación de Responsabilidad Social del Instituto. En este caso, el martes 29 se desarrolló un nuevo encuentro del Programa “RPC y Primeros Auxilios a la Comunidad”, dictado por el Servicio Médico del IAFAS y agentes del Departamento de

Responsabilidad Social, en el Club Atlético Juventud Unidad (CAJU) de la Ciudad de Bovril. Al encuentro asistieron el Presidente del club, Bartolomé Exequiel Zacarías; por la Comisión Directiva del club, César Javier Espíndola; y acompañaron el Jefe de Sala de Bovril, Matías Pereyra; la Jefa de la División Tesorería, Mercedes Medina, y la Facilitadora Alcira Farías.





Instituto de Ayuda Financiera a la Acción Social